PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ORGANISMOS AUTONOMOS
Anexo de inversiones

EJERCICIO PRESUPUESTARIO
2004

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)
Sección: 24 MINISTERIO DE ECONOMÍA
Organismo: 201 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
Programa: 751A Coordinación y promoción del turismo

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Ley 2004
751A			**Coordinación y promoción del turismo**						
	60		**Inv. nueva en infraestr. y bienes destinados al uso general**						
			Superproyectos						
		1997 15 201 9008	**CONSTRUCCION,AMPLIACION,EQUIPAMIENTO Y ADQUISICIONDE INMUEBLES Y TERRENOS DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO.**	**1999**	**2007**	**90**	**90**	**O**	**10.700,00**
		1997 15 201 0060	OTROS PARADORES.-AMPLIACION Y CONSTRUCCION.	2000	2007	16	28	O	2.500,00
		1997 15 201 0080	P.T.MONFORTE DE LEMOS.-NUEVO PARADOR.	1999	2003	03	27	Q	
		1998 15 201 0005	P.T.LERMA.-NUEVO PARADOR.	1999	2003	17	09	Q	
		2000 15 201 0015	P.T.LIMPIAS.-NUEVO PARADOR.	2000	2003	06	39	O	
		2002 24 201 0016	LORCA Nuevo Parador	2002	2006	08	30	Q	3.600,00
		2002 24 201 0018	P.T. MORELLA-Nuevo Parador	2002	2007	09	12	Q	3.600,00
		2004 24 201 0019	P.T.COSTA DA MORTE.-Nuevo Parador	2004	2007	03	15	Q	1.000,00
			TOTAL Superproyectos						**10.700,00**
			TOTAL Artículo 60						**10.700,00**
	61		**Inv. de reposición en infraes. y bienes dest. al uso general**						
			Superproyectos						
		1997 15 201 9004	**MODERNIZACION,MEJORA Y CONSERVACION DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO, PALACIOS DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS Y OTRAS DEPENDENCIAS.**	**1999**	**2007**	**90**	**90**	**O**	**1.552,00**
		1997 15 201 0120	VARIOS PARADORES.	1999	2007	16	28	O	952,00
		2003 24 201 0035	P.T. DEL GOLF-Refuerzo estructura	2003	2003	04	29	O	
		2004 24 201 0036	PALACIOS DE CONGRESOS.-Actualización y mejora de instalaciones	2004	2007	90	90	O	600,00
			TOTAL Superproyectos						**1.552,00**
			TOTAL Artículo 61						**1.552,00**
	62		**Inv. nueva asociada al funcionamiento operativo de los serv.**						
			Superproyectos						
		1997 15 201 9007	**MEJORA Y CONSERVACION DE LAS DEPENDENCIAS ESPAÑOLAS DE TURISMO.**	**1999**	**2007**	**93**	**93**	**O**	**2.236,00**
		1997 15 201 0026	PLAN SISTEMAS DE INFORMATIZACIÓN Y COMINICACIONES.	1999	2007	93	93	O	1.472,00
		1998 15 201 0027	MOBILIARIO, MAQUINAS DE REPROGRAFÍA Y OTRO MATERIAL INVENTARIABLE.	1999	2007	93	93	O	400,00
		2002 24 201 0028	Portal Turistico en Internet	2002	2007	93	93	O	364,00
			TOTAL Superproyectos						**2.236,00**
			TOTAL Artículo 62						**2.236,00**
	63		**Inv. de reposición asociada al func. operativo de los serv.**						
			Superproyectos						

PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ORGANISMOS AUTONOMOS

Anexo de inversiones

EJERCICIO PRESUPUESTARIO
2004

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)
Sección: 24 MINISTERIO DE ECONOMÍA
Organismo: 201 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
Programa: 751A Coordinación y promoción del turismo

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Ley 2004
		1997 15 201 9006	**MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.**	**1998**	**2007**	**93**	**93**	**O**	**80,00**
		1997 15 201 0031	MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.	1998	2007	93	93	O	80,00
			TOTAL Superproyectos						**80,00**
			TOTAL Artículo 63						**80,00**
	64		**Gastos de inversiones de carácter inmaterial**						
			Superproyectos						
		1997 15 201 9001	**IMPULSO DE LA PROMOCION EXTERIOR DE LAS ZONAS Y PRODUCTOS TURISTICOS Y MEJORA DE LA COMERCIALIZACION DE LOS MISMOS.**	**1999**	**2007**	**93**	**93**	**O**	**54.314,00**
		1998 15 201 0002	CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE PUBLICIDAD.	1999	2007	92	92	O	26.693,00
		1998 15 201 0003	OTROS MEDIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	1998	2007	93	93	O	4.075,00
		2001 24 201 0004	PROMOCIÓN, APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA ESPAÑOLA.	2003	2007	93	93	O	19.343,00
		2001 24 201 0005	PLAN DE ACTUACIÓN EN NUEVOS MERCADOS.	2003	2003	93	93	O	
		2002 24 201 0006	Portal turístico en internet	2003	2007	93	93	O	2.700,00
		2004 24 201 0007	PLAN DE IMPULSO AL TURISMO CULTURAL E IDIOMATICO	2004	2004	93	93	O	1.503,00
			TOTAL Superproyectos						**54.314,00**
			TOTAL Artículo 64						**54.314,00**
			TOTAL Programa 751A						**68.882,00**
			TOTAL						**68.882,00**