

PROGRAMA 763.A

ORDENACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES

1. DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como finalidad facilitar la evolución del sector de la distribución comercial, de forma que se adapte a las cambiantes necesidades y hábitos de compra de los consumidores, dentro del principio de libertad de mercado, eje del sistema económico español.

También le corresponde el seguimiento de la situación del sector exterior de la economía española, la recopilación de información sobre el mismo y la realización de estudios y proyectos que lleven a mejorar la información comercial disponible.

Por tanto, la finalidad del programa es dotar al sistema de distribución comercial de la máxima transparencia, de una elevada productividad y de una gran profesionalidad, señalando las reglas de la competencia precisas para el ejercicio coordinado del conjunto de la actividad comercial y facilitando al sector tradicional del comercio la adaptación a las nuevas necesidades que exigen las actuales circunstancias.

El programa es gestionado por la Dirección General de Política Comercial.

2. ACTIVIDADES

Análisis estratégico de la información económica disponible desde el punto de vista del sector comercial a nivel internacional y del mercado interior europeo.

Seguimiento de la situación económica internacional, de la situación del sector exterior y de la política comercial de terceros países, recopilación de la documentación y de la información del sector exterior de la economía española con el objetivo de realizar estudios y proyectos para mejorar la información comercial disponible, entre otros:

- Elaboración de informes sobre el comercio exterior español, en los que se analiza la evolución general del mismo, así como su estructura sectorial y geográfica.
- Elaboración del índice de tendencia de la competitividad-precios de las exportaciones españolas, tanto respecto a la Unión Europea como respecto a la OCDE.
- Realización de la Encuesta de Coyuntura de Comercio Exterior a un colectivo de más de 1000 empresas exportadoras.
- Elaboración del Informe sobre el Sector Exterior (libro verde) en el que se analiza el comercio exterior español, el turismo, la inversión directa, y la política comercial de cada año.
- Elaboración de “En Portada” que aparece en el Boletín de Información Comercial Española sobre temas relacionados con la economía y el comercio, tanto nacional como internacional.
- Edición de la Revista de Economía de Información comercial Española dedicado a temas monográficos.
- Edición del Boletín de Información Comercial Española.
- Edición de los Cuadernos de Información Comercial Española.

Dentro del ámbito de comercio interior se quiere impulsar dos líneas básicas de actuación:

- Seguimiento, análisis y fomento de las nuevas tecnologías aplicables a la distribución comercial, en especial, el comercio electrónico.
- Informatización de los Registros Especiales de empresas franquiciadoras, de empresas de venta a distancia y de entidades y centrales de distribución de productos alimenticios perecederos.

Dentro del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior en el año 2003, se quiere impulsar una nueva actuación de apoyo a la implantación de sistemas de calidad en el pequeño comercio. Por otra parte, se continúan las acciones desarrolladas en el Ejercicio de 2002 en materia de Formación e Investigación, ejecutadas a través de las convocatorias de Becas de Colaboración con la Dirección General de Política Comercial,

los Premios Nacionales de Comercio Interior a Ayuntamientos y a asociaciones de comerciantes, la contratación de diversos Estudios relacionados con Comercio Interior y la celebración de Cursos encaminados a la formación de profesionales del comercio y a potenciar la formación del pequeño comerciante.

A través de este Plan Marco se van a desarrollar los siguientes Programas:

- Cooperación empresarial.
- Ayudas a comerciantes independientes.
- Ordenación territorial del comercio.
- Actuaciones singulares a través de un fondo operativo.
- Fomento de la calidad comercial.
- Aprovechamiento turístico del comercio.

También se desarrollarán los Programas Específicos, en los que se pretende impulsar el Asociacionismo y Urbanismo Comercial.

Dentro del desarrollo y mantenimiento de la información necesaria para el seguimiento permanente de los precios de los principales bienes y servicios en sus distintos niveles de comercialización:

- Seguimiento permanente de los precios de los principales bienes y servicios en sus distintos niveles de comercialización que proporcione una información amplia, fiable y en tiempo real, que permita a las autoridades económicas una toma de decisiones adecuadas en materia de precios y mercados. Difusión externa de la base de datos obtenida, así como de las distintas aplicaciones establecidas, contribuir a un conocimiento profundo del mercado y en consecuencia a la transparencia y fluidez del mismo.

- Mejora del potencial de trabajo de la Red de Información de Mercados, de manera que garantice una información permanente de los precios o cotizaciones de los principales bienes y servicios.

- Mejorar la eficacia de la Red a través de la implantación y desarrollo de una nueva aplicación informática que se ocupará de la elaboración y transmisión de la información relativa a los precios de los bienes y servicios.

- Conseguir mayor calidad en la publicación y difusión de todos esos precios a través de la página web del Departamento.

- Establecimiento de previsiones a corto y medio plazo sobre la evolución de los precios, apoyadas en el conocimiento real de la situación de mercado.

- Elaboración de informes de los datos obtenidos de la Red de Información de Mercados con difusión lo más amplia y rápida posible, de forma que se colabore al conocimiento del mercado y la transparencia del mismo.

- Cumplimiento de los compromisos contraídos con la U.E. sobre evolución de cotizaciones de productos que tengan OCM y/o provengan de terceros países, mediante comunicación diaria si hay transacción.

3. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVOS:

1. Coordinación de la política comercial en colaboración con otros órganos de la Administración, seguimiento de las actuaciones de la Secretaría de Estado de Comercio y supervisión del grado de cumplimiento de sus objetivos fijados y análisis estratégico de la información económica desde el punto de vista del sector comercial a nivel internacional y de mercado interior europeo.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Coordinación intra e interdepartamental en materia de política comercial.	Nº reuniones con otros centros directivos	12	12	12
2. Elaboración de estudios e informes sobre política comercial internacional y de mercado interior europeo.	Número de Informes	40	40	40
3. Análisis de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales.	Número de Informes	52	52	52

2. Seguimiento de la situación económica internacional, de la situación del sector exterior y de la política comercial de terceros países.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Elaboración informe sobre el comercio exterior español.	Número de informes	12	12	12
2. Elaboración índice de tendencia de la competitividad-precios de las exportaciones españolas.	Número de Índices	12	12	12
3. Realización Encuestas de Coyuntura de Comercio Exterior.	Número de Informe	4	4	4
4. Realización Informe sobre el Sector Exterior.	Número de Informe	1	1	1
5. Elaboración de "En Portada".	Número de Publicaciones	52	52	52
6. Revista de Economía de Información comercial Española.	Número de Publicaciones	8	8	8
7. Edición del Boletín de Información Comercial Española.	Número de Ediciones	40	40	40
8. Edición de los Cuadernos de Información Comercial Española.	Número de Ediciones	1	1	1

3. Elaboración y propuesta de normas, acciones para la coordinación y desarrollo del comercio interior, seguimiento, análisis y fomento de las nuevas tecnologías aplicables a la distribución comercial y registro, control y seguimiento de aquellas modalidades de comercialización de carácter especial.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Participación en procesos normativos estatales y comunitarios.	Nº Disposiciones legales	70	70	70
2. Informe sobre la adaptación desde el punto de vista del orden constitucional de distribución de competencias de la normativa autonómica.	Número de Informes	500	500	500
3. Actuaciones de seguimiento, análisis y fomento de las nuevas tecnologías aplicables a la distribución comercial.	Número de Actuaciones	100	100	100
4. Gestión de los Registros Especiales de empresas franquiciadoras, de empresas de ventas a distancia y de entidades centrlas de distribución de productos alimenticios perecederos.	Número de Actuaciones	300	300	300
5 Actualización y publicación de los datos obtenidos en los Registros a través de la Página Web de la D.G.	Número de Publicaciones	52	52	52
6. Difusión de información comercial de interés general : disposiciones estatales y autonómicas de comercio interior, regulación de horarios comerciales, calendarios de rebajas y de aperturas y festivos.	Número de Publicaciones	52	52	52

4. Apoyo técnico y financiero necesarios para el desarrollo del sector comercial, asistencia técnica a las CC.AA. y cooperación internacional en relación con estas líneas de acción. Estudios sobre la distribución comercial y las estructuras comerciales.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Reuniones con representantes de CC.AA. para el seguimiento y coordinación de las actuaciones realizadas para el desarrollo del Comercio Interior.	Número de Reuniones	11	11	11
2. Convocatoria y adjudicación de los Premios Nacionales de Comercio Interior a Ayuntamientos y al pequeño comercio	Número de Premios	6	6	6
3. Convocatoria y concesión de las Becas de colaboración con la Dirección General de Política Comercial y seguimiento y formación de los becarios.	Número de Becas	4	4	4
4. Elaboración de Estudios Técnicos e Informes de Investigación en relación con la distribución comercial.	Número de Informes	10	10	10
5. Otros Informes.	Número de Informes	100	100	100
6. Diseño y organización de cursos de formación sobre distribución comercial.	Número de Cursos	8	8	8
7. Cofinanciación de ayudas concedidas por CC. y ciudades autónomas a CC.LL., pequeños y medianos comerciantes y asociaciones empresariales en desarrollo de los programas específicos del PMM.	Número Proyectos financiados	3.500	2.500	3.000
8. Participación Foros Internacionales sobre Comercio Interior y transmisión y coordinación con las CC.AA. sobre esta materia.	Número de Reuniones	8	8	8

5. Desarrollar y mantener la información que permita el seguimiento permanente de los precios de los principales bienes y servicios en los distintos niveles de comercialización.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Desarrollar y mantener una Red de información permanente sobre los precios de los principales bienes y servicios en los distintos niveles de comercialización	Punto de información	28	28	29
2. Previsiones a corto y medio plazo sobre la evolución futura de los precios mediante estimación directa	Nota	36	36	36
3. Informe semanal, en todos los campos que sea necesario, sobre la evolución sistemática y coyuntural del mercado, elevándoselos a las autoridades económicas y/o responsables, así como evaluación de la incidencia de posibles variaciones de precios o tarifas	Informe	424	364	364
4. Elaborar informes, con periodicidad mínima semanal, en base a los datos obtenidos de la Red, con difusión lo más amplia posible, de forma que se colabore en el conocimiento del mercado y en la transparencia del mismo	Informe	1.723	1.284	1.284
5. Cumplir los compromisos contraídos con la U.E. sobre evolución de cotizaciones de productos que tengan OCM y/o provengan de terceros países, mediante comunicación diaria si hay transacción	Transmisión	312	312	312
6. Cumplir los compromisos adquiridos y aceptados por el plan Estadístico Nacional (PEN)	Cuadernillos	116	116	116
7. Consolidar una base de datos, establecer las vías de acceso a la misma (Internet, etc.) tanto de las distintas Administraciones, como de las operaciones de mercado, directos y de segundo nivel	Base de datos actualizada y en expansión	3	3	3