

## **PROGRAMA 453.B**

### **EXPOSICIONES**

#### **1. DESCRIPCIÓN Y FINES**

Dependiendo de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, a la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes le corresponde "la promoción de la creación artística y de las exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión de las artes plásticas". En consecuencia, las líneas fundamentales de su actuación están dirigidas a conseguir los siguientes objetivos:

##### **1.1 Programa para la realización de exposiciones:**

- Planificar la política de exposiciones de la Dirección General propiciando el conocimiento y difusión del panorama artístico en sus más diversas disciplinas en el ámbito tanto nacional como internacional.
- Atender las demandas del público produciendo aquellas muestras que se consideren fundamentales para los intereses culturales de la sociedad.
- Asegurar una programación de exposiciones continua en todas las salas de exposiciones de la Dirección General , Salas Julio González y Millares (antiguo MEAC)
- Promoción de los Museos dependientes de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales a través de la presentación de sus colecciones desde diferentes ópticas, así como la posibilidad de que acojan las que por su temática sean más coherentes con su exhibición en el mismo (salas de 16 Museos).
- Acoger exhibiciones surgidas como resultado de acuerdos bilaterales o compromisos diplomáticos con otros países.
- Promoción de los artistas premiados con los premios nacionales de Artes Plásticas y de Fotografía a través de la realización de exposiciones como reconocimiento público de sus trayectorias profesionales.

- Organizar las exposiciones incluidas en los programas culturales elaborados con motivo de los viajes oficiales de las autoridades del Estado y convenios bilaterales.

### **1.2 Programa de formación de los profesionales de las bellas artes:**

- Lograr una correcta formación de los profesionales de las bellas artes en toda la amplitud de su concepto (artístico, galeristas, conservadores de museos, anticuarios, etc.) fomentando y participando activamente en dicha formación, a través de sus propias iniciativas, o bien a través de la colaboración con otras entidades públicas o privadas y mediante los siguientes niveles de actuaciones:
  - a) Participando en la organización de cursos dirigidos a la mejora y cualificación de profesionales de arte.
  - b) Promoción de cursos de formación para profesionales del ámbito iberoamericano.
  - c) Organización de seminarios, jornadas, etc. de carácter puntual.

### **1.3 Programa de promoción:**

- Fomentar, por una parte, la organización o participación en ferias de arte, exposiciones y otros acontecimientos artísticos relacionados con las artes plásticas, tanto nacionales como internacionales y, por otra, las propuestas artísticas de carácter innovador, a través de:
  - a) Convocatoria de ayudas para la promoción del arte español en el ámbito nacional e internacional.
  - b) Reconocimiento de las personas o instituciones que, bien con sus obras, o bien a través de su participación en diversos ámbitos de la creación artística, contribuyen al enriquecimiento del patrimonio cultural.
  - c) Premios nacionales de Fotografía y Artes plásticas.

### **1.4 Programa de información y documentación:**

- Crear un centro de información tanto de carácter interno para el Ministerio como para cuantas consultas puedan producirse, con el fin de recoger la actividad

realizada en el ámbito de la promoción de las Bellas Artes en España, a través del establecimiento de diversas bases de datos sobre exposiciones, premios, etc.

- Elaborar y presentar en Internet el Libro Blanco de la Fotografía, como documento que recopile todos los recursos existentes en dicho ámbito (autores, colecciones, espacios expositivos, ayudas, etc.)

### **1.5 Programa de colaboración:**

- Servir de interlocutor entre la Administración General del Estado y los diferentes colectivos relacionados con el arte.
- Estar presente en los acontecimientos más relevantes del mundo de las artes plásticas en España.
- Alcanzar acuerdos de colaboración con diversas instituciones.

## **2. ACTIVIDADES**

### **Programa de exposiciones 2003**

#### **2.1 Salas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**

- “Nicolás Illin: diseñador de libros”
- “La edad de oro de la ilustración gráfica española”.
- “De lo fantástico en el arte: influencias literarias en las artes plásticas”.
- “Viajes y visiones: recorridos por Siria”
- “Toni Catany. Premio Nacional de Fotografía”

#### **2.2 Museos de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales:**

MUSEO DE AMÉRICA:

- “Figuras transparentes”

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL:

- “Ankor. La Sonrisa de Camboya”.
- “Colección Varez Fisa”

MUSEO ANTROPOLÓGICO NACIONAL (Sede Alfonso XII)

- “Los cuadros de mestizaje del Virrey Amat”

MUSEO CERRALBO:

- “Colección de fotografía del Marqués de Cerralbo”

### **2.3 Programa de exposiciones en otros espacios:**

REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO:

- “El Reinado de Paz de Fernando VI y Bárbara de Braganza 1746-1759”
- “El Westmorland: Recuerdo del Gran Tom”

### **2.4 Programa de exposiciones itinerantes**

CIRCUITO INTERNACIONAL

- “La Subversión de la Realidad”. Centro de la Imagen (Conaculta). México D.F.
- “Viajes y Visiones: Recorridos por Siria”. Itinerancia por Institutos cervantes, a determinar

## **3. ORGANOS ENCARGADOS DE SU EJECUCION**

- Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, a través de la:
- Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes

#### 4. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

##### 4.1 Difusión del Patrimonio Artístico a través de exposiciones.

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado 2001	Presupuestado	
			2002	2003
1. Salas de exposiciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	Número	14	12	12
2. Colaboración con Comunidades Autónomas	Número	8	5	6
3. Museos dependientes de la DG de Bellas Artes	Número	16	15	16
4.- Otros espacios	Número	8	5	8
5. Itinerantes	Número	12	10	13

##### 4.2 Promoción de la creación artística

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado 2001	Presupuestado	
			2002	2003
1. Ayudas para la promoción del arte español.	Número	2	2	1
2. Premios nacionales.	Número	2	2	2

##### 4.3 Formación de los profesionales de las bellas artes

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado 2001	Presupuestado	
			2002	2003
Organización de seminarios, debates, encuentros y mesas redondas.	Número	7	8	6

#### 4.4 Colaboración con otras instituciones

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
Acuerdos de colaboración.	Número	8	8	12

#### 4.5 Información y documentación

INDICADORES	MAGNITUD	Realizado	Presupuestado	
		2001	2002	2003
1. Libro blanco de fotografía.	Número	1	1	1
2. Base de datos de exposiciones	Número	1	1	1
3. Página web	Número	1	1	1