PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ESTADO

Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO
2023

Sección: 31 MINISTERIO DE CONSUMO
Servicio: 03 SECRETARÍA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	Ley 2022	Proyecto 2023	Proyección 2024	Proyección 2025	Proyección 2026
498M			**Dirección y Servicios Generales de Consumo**						**100,00**	**100,00**				
	64		**Gastos de inversiones de carácter inmaterial**						**100,00**	**100,00**				
			Superproyecto de apoyo						**100,00**	**100,00**				
		2022 31 03 8005	PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	2022	2023	93	93	O	100,00	100,00				
		2022 31 03 0001	Promoción y publicidad del comercio proximidad en entornos rurales	2022	2022	93	93	O	100,00	100,00				
			TOTAL SECRETARÍA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO						**100,00**	**100,00**				

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)