PROGRAMA 431A

PROMOCIÓN COMERCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

1. DESCRIPCIÓN Y FINES

El objetivo último de este programa es la ayuda a la internacionalización de la economía española, mejorando la participación de la empresa española en los mercados internacionales, mediante la planificación y desarrollo de la política comercial y de inversiones.

La Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, contempla un concepto amplio de internacionalización, al establecer que las políticas de fomento de la internacionalización son el conjunto de actuaciones que desarrolla el sector público, junto con el sector privado, para facilitar y reforzar la dimensión internacional de la economía española y fomentar la presencia exterior de las empresas y de los emprendedores como factores de estabilidad, crecimiento y creación de empleo.

En el marco de esta ley se aprobó el primer Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014-2015, cuyo objetivo fue la mejora de la competitividad y la maximización de la contribución del sector exterior al crecimiento y a la creación de empleo. El sector exterior se ha configurado como el motor de salida de la crisis económica y con estos planes se busca que la contribución positiva a la renta y al empleo por parte del sector exterior se configure como uno de los pilares del nuevo modelo de crecimiento económico para España, tomando como referencia los modelos económicos de los países más abiertos y de mayor renta del mundo.

Si bien la ley establece el carácter bienal de los planes estratégicos, la experiencia en la elaboración, ejecución y evaluación del primer plan puso de manifiesto la necesidad de contar con un marco estratégico que permitiera una planificación a más largo plazo. Es por ello que, en septiembre de 2017, se aprobó, por Acuerdo de Consejo de Ministros, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 junto con el primer Plan de Acción 2017-2018.

La Estrategia se articula en seis ejes de actuación, en los que se considera que deben centrarse los esfuerzos del sector público en apoyo de la internacionalización:

1. Ofrecer un apoyo a la internacionalización cada vez más adaptado a las necesidades y al perfil de nuestras empresas.

2. Incorporar la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización a la internacionalización.
3. Desarrollar el capital humano para la internacionalización.
4. Aprovechar mejor las oportunidades de negocio derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
5. Potenciar la captación y consolidación de la inversión extranjera de alto valor añadido.
6. Reforzar la coordinación y la complementariedad de las acciones de todos los actores relevantes en materia de internacionalización.

Todos los ejes de la Estrategia continúan hoy día siendo relevantes. En 2023, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022, que fue aprobado por Consejo de Ministros el 11 de mayo de 2021, seguirá vigente, pues el próximo año está previsto llevar a cabo la revisión a medio camino (a los cinco años) en profundidad que contempla el sistema de evaluación de la Estrategia a diez años. El resultado de dicha revisión permitirá impulsar los cambios o medidas que se consideren necesarios para mejorar la aplicación de las actuaciones en materia de internacionalización y contribuir a la mejora del diseño de planes futuros.

Este plan está alineado con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que traza la hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo, para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la Covid-19, y para responder a los retos de la próxima década.

Las medidas de este Plan de Acción bienal se han elaborado conforme a las siguientes líneas orientativas:

- a. Conseguir que el sector exterior se configure como pilar de crecimiento y empleo:
 - Se continuará favoreciendo la diversificación de las exportaciones y la implantación de nuestras empresas en sectores y destinos estratégicos.
 - Se reforzará la atracción de inversión extranjera directa en sectores estratégicos, asegurando la coherencia con la política industrial y los planes sectoriales, así como las oportunidades que surjan en la reorganización de las cadenas globales de valor. Para ello, se ha revisado la Estrategia PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica) y se ha reforzado el papel de ICEX- Invest in Spain, clave en la atracción de IED y detección de barreras.

b. Potenciar la capacidad de resiliencia de nuestro sector exterior:

- Potenciar la capacidad de resiliencia de nuestro sector exterior mediante instrumentos de internacionalización potentes y a medida con especial atención a las PYMEs, a la coordinación de todos los niveles de la Administración y la complementariedad con el sector privado.
- Acompañar a las empresas internacionalizadas en el cambio estructural necesario hacia la digitalización y el uso masivo de tecnologías.
- Refuerzo de la seguridad en las cadenas globales de valor en las que España está integrada.
- Consolidación de la sostenibilidad como instrumento de resiliencia para las empresas.

En el año 2022, se finalizó la verificación del grado de ejecución de las medidas incluidas en el plan bienal 2019-2020, cuyos resultados servirán para llevar a cabo la evaluación a medio camino de la estrategia, así como el diseño de los Planes de Acción de los próximos años. En líneas generales, se observa un elevado cumplimiento de las medidas propuestas, en torno al 95%, con un gran número de acciones desarrolladas por parte de todos los responsables, a pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, que hizo que muchas de las medidas propuestas tuvieran que retrasar su implementación, habiéndose llevado a cabo algunas de ellas en 2021 y 2022. En esta línea, además de las medidas y acciones puestas en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio y organismos dependientes, hay que destacar también el elevado grado de ejecución de las medidas propuestas por los diferentes Ministerios integrantes del Grupo de Trabajo Interministerial sobre Apoyo a la Internacionalización, que han hecho un verdadero esfuerzo de cara a cumplir con sus compromisos en este periodo tan complejo.

Además de esta vertiente de política comercial, está previsto que este programa incluya la gestión de los pagos que se han de realizar al Instituto de Crédito Oficial (ICO) en virtud de lo dispuesto en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.

2. ACTIVIDADES

2.1. Apoyo institucional y técnico

Se articulará a través de las siguientes líneas de actuación:

2.1.1. Coordinación y coherencia de los esfuerzos y actuaciones de apoyo a la internacionalización entre los distintos departamentos ministeriales y organismos de la Administración General del Estado y las comunidades autónomas

Entre los distintos departamentos ministeriales y organismos de la Administración General del Estado:

- Se continuará buscando la coordinación de las actuaciones con CESCE, COFIDES, el FIEM, ICO e ICEX España Exportación e Inversiones, para apoyar la internacionalización.
- El Grupo de Trabajo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa y los grupos creados en el marco del mismo (entre otros: sobre medidas y barreras que afecten a la internacionalización; sobre contenciosos de empresas españolas en terceros países; sobre licitaciones internacionales; relativo a la tramitación de visados, permisos de residencia y autorizaciones de trabajo; “ad hoc” de defensa para la internacionalización de la empresa española; de internacionalización del sector alimentario; de internacionalización del sector medioambiental; de internacionalización del sector de infraestructuras; de internacionalización del sector salud y de internacionalización del sector de innovación) serán el marco para la coordinación del apoyo institucional, técnico y financiero de la Administración Central a la internacionalización de la economía española.
- Se mantiene la coordinación en el diseño y ejecución de las acciones institucionales de Estado y altas autoridades con contenido empresarial, con la ampliación a otros departamentos ministeriales especialmente implicados en la internacionalización.

La gestión del programa recae en la Secretaría de Estado de Comercio y en particular en ICEX España Exportación e Inversiones en cuanto al fomento de la internacionalización empresarial y la atracción de inversiones extranjeras. El desarrollo de las actividades concretas aprovechará la cobertura exterior de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.

Coordinación entre las administraciones central y autonómica:

- Se seguirá trabajando con las comunidades autónomas para racionalizar estructuras y evitar duplicidades en el marco de las acciones de apoyo a la internacionalización.

- En la firma y desarrollo de los protocolos y convenios de colaboración entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y las comunidades autónomas (CCAA) y sus organismos de promoción para el traslado de las oficinas de estos últimos a la Red de Oficinas Económicas y Comerciales.
- Se mantendrá el Consejo Interterritorial de Internacionalización como punto de encuentro en el que se coordinan y diseñan las actuaciones conjuntas de apoyo a las empresas en su salida a los mercados exteriores por parte de las administraciones central y autonómica, de la CEOE y de la Cámara de Comercio de España.

2.1.2. Desarrollo de la política comercial exterior española

Mediante la participación en comisiones mixtas bilaterales y en la negociación de convenios y protocolos bilaterales entre España y terceros países, incluida la actualización de Acuerdos de Protección Recíproca de Inversiones.

2.1.3. Países con Actuación Sectorial Estratégica (PASE)

La Secretaría de Estado de Comercio decidió llevar a cabo una reestructuración de los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM), lanzados en 2005, dándoles un enfoque de carácter más sectorial, mediante el denominado ejercicio PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica), que ha acompañado el Plan de Acción de Internacionalización de la Economía española 2019-2020. La estrategia PASE recoge una selección de países de actuación estratégica en determinados sectores donde el potencial de nuestras empresas aún está lejos de ser alcanzado y donde se han identificado oportunidades por explotar.

Para ello, y partiendo del análisis cuantitativo y cualitativo de las áreas geográficas y de los sectores de oportunidad para nuestras empresas, se realizó un ejercicio de estudio de mercado/sector, que ha permitido identificar una serie de medidas muy concretas que permiten adecuar el desempeño exportador español a su potencial.

Este ejercicio se realizó teniendo en cuenta indicadores objetivos sobre los distintos mercados y su importancia para las empresas españolas en su proceso de internacionalización.

Así, la Estrategia PASE añade un componente sectorial al enfoque tradicional de mercados prioritarios, identificando sectores estratégicos con potencial exportador en determinados países.

El objetivo es focalizar y coordinar las acciones de política comercial sobre el binomio sector-país, de manera que se logre una acción más eficaz y eficiente, y que permitan alcanzar a nuestras empresas su máximo potencial en el mercado de destino.

Cabe, no obstante, señalar que no se trata de una lista excluyente, sino de actuación estratégica en los distintos sectores identificados en cada país PASE.

Dado que el objetivo de esta estrategia PASE es aumentar nuestras exportaciones a mercados no comunitarios en sectores con potencial exportador, esta estrategia ha sido revisada a la luz de los efectos producidos por la crisis del COVID-19, la salida del Reino Unido de la Unión Europea y la guerra en Ucrania y sus implicaciones económico-comerciales.

Teniendo en cuenta todo esto, se ha considerado oportuno mantener los países PASE seleccionados inicialmente, con la excepción de Rusia, y se añade como nuevo país PASE el Reino Unido. De esta manera los países PASE actuales son: EEUU, Canadá, México, Brasil, Marruecos, Sudáfrica, Turquía, Japón, Corea, China, India y el Reino Unido.

2.1.4. Inversión directa española en exterior y extranjera en España

El marco legal derivado del Real Decreto 664/1999, de 23 de abril, sobre inversiones exteriores, establece los mecanismos administrativos que posibilitan el conocimiento estadístico de las inversiones directas tanto españolas en el exterior como extranjeras en España. Para ello y con una finalidad económica, administrativa y estadística se articuló un sistema de declaraciones que deben presentar los inversores extranjeros en España y españoles en el exterior cuando realizan alguna variación en las formas de participación en el capital de las entidades residentes (inversión extranjera) o en el de entidades no residentes (inversión española). A partir de las declaraciones al Registro de Inversiones sobre tales operaciones de inversión se obtienen las estadísticas de flujos de inversión.

El Registro también recoge el stock (o posición) de inversión extranjera en España y española en el exterior.

Todas estas estadísticas de inversión directa forman parte del Plan Estadístico Nacional. El Registro dispone de un acuerdo de colaboración en materia de intercambio de datos con el Banco de España, siendo los datos del Registro una de las fuentes que utiliza dicha institución para estimar la inversión directa en la Balanza de Pagos de España. También existe un convenio con el INE por el que se facilitan datos de trabajadores asociados a inversión exterior directa.

El Real Decreto-Ley 8/2020, de 17 de marzo, introdujo el artículo 7 bis de la Ley 19/2003, de 4 de julio, sobre régimen jurídico de los movimientos de capitales y de las transacciones económicas con el exterior. Fue modificado posteriormente por los Reales Decreto-Ley 11/2020, de 31 de marzo y 34/2020, de 17 de noviembre.

El artículo 7 bis de la Ley 19/2003 suspende el régimen de liberalización por motivos de seguridad, orden público y/o salud pública para las inversiones extranjeras realizadas por residentes de fuera de la UE y de la AELC, que deberán solicitar autorización siempre que concurren una serie de circunstancias recogidas en dicho artículo. La DTU del RDL 34/2020 extiende la necesidad de solicitud de autorización de inversión extranjera a inversiones procedentes de la UE en ciertos casos.

Dicha autorización deberá ser concedida por el Consejo de Ministros o, en caso de que se trate de un procedimiento simplificado, por la persona titular de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, previo informe de la Junta de Inversiones Exteriores.

La Subdirección General de Inversiones Exteriores ejerce el Secretariado de esta Junta de Inversiones, tramita y analiza las solicitudes de autorización, eleva los informes sobre las mismas a la Junta de Inversiones Exteriores y al Consejo de Ministros y realiza el seguimiento de los expedientes.

Adicionalmente, el Reglamento UE 452/2019 introduce un mecanismo de cooperación e intercambio de información entre los Estados Miembros y la Comisión en materia de inversiones. La Subdirección General de Inversiones Exteriores participa en las reuniones de expertos de la UE en materia de control de inversiones.

Participación y representación de los intereses españoles en el Comité de Política Comercial de Servicios e Inversiones de la Unión Europea, así como en otras instituciones internacionales en el ámbito de las inversiones (OCDE, UNCITRAL, UNCTAD, OMC, entre otros).

Negociación de los tratados o convenios internacionales, bilaterales o multilaterales relativos a la promoción y protección de las inversiones exteriores, así como el apoyo en los sistemas extrajudiciales de resolución de conflictos para las empresas inversoras en el exterior derivados de dichos convenios.

Diseño de la política en materia de mecanismos extrajudiciales de resolución de conflictos inversor-estado.

En el marco de la política de atracción de inversiones y talento extranjero, la Sección de Movilidad Internacional de la Ley 14/2013 ayuda a establecer un nuevo marco específico y especializado para la inmigración cualificada para favorecer la movilidad internacional de profesionales y directivos y atraer inversión extranjera, en aras a mejorar la competitividad y la capacidad de innovación de nuestras empresas y, por ende, la del conjunto de nuestra economía. La Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones emite los informes preceptivos para el otorgamiento de la residencia a inversores, emprendedores, y algunas de las categorías de personal altamente cualificado.

2.1.5. Gestión de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Misiones Diplomáticas de España

La Secretaría de Estado de Comercio cuenta en el exterior con una Red de 98 Oficinas Económicas y Comerciales en Misiones Diplomáticas de España; reguladas por Real Decreto 2827/1998, de 23 de diciembre, y que tal como indica la Ley 14/2013 de 27 de septiembre, de Apoyo a los emprendedores y su internacionalización, constituyen instrumentos especializados de apoyo a la internacionalización de la economía y la empresa.

A destacar que a finales de 2022 se pretende formalizar un contrato de alquiler para la apertura de la nueva Oficina Económica y Comercial en Adís Abeba (Etiopía) creada por Real Decreto 733/2020, de 4 de agosto.

Por otra parte, y a pesar de la paralización actual de las obras para la reforma de un edificio de Patrimonio del Estado en París, se pretende durante 2023, el reinicio de las obras para proceder al traslado en su momento de la sede de la Oficina, que está actualmente en régimen de alquiler con el consiguiente ahorro en gastos corrientes.

La Subdirección General de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Red Territorial de Comercio se ocupa de la gestión económico- financiera y técnica de las 98 Oficinas en el exterior y de las 31 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.

En el caso de la red exterior, esta gestión incluye el control presupuestario, la elaboración y la tramitación de expedientes de gasto y su justificación, la contestación de reparos al Tribunal de Cuentas, la gestión y tramitación de alquileres, las comisiones de servicio de todo el personal, la elaboración de las nóminas y la contratación de seguros. Asimismo, se llevan a cabo, en gestión compartida con la Subdirección de Recursos Humanos de MINCOTUR, las convocatorias de procesos de selección de personal laboral de la red y la contratación del personal, durante 2022 se concedió un cupo de 33 plazas. A raíz de la pandemia, se ha hecho un especial esfuerzo en formación y prevención de

manera que todas las Oficinas de la red exterior cuenten con un plan de prevención de riesgos frente a la COVID-19, además de dotarlas con presupuesto para adquirir todo el material necesario para la protección de los trabajadores e implantar las medidas técnicas que garanticen la debida protección. La puesta en práctica de estas medidas ha implicado un aumento del gasto, aumento que se incrementara por la evolución del tipo de cambio euro/dólar (a 22 de septiembre de 2022, el EURO estaba a 0,9884 USD).

Durante este año, se está tramitando el Convenio con el Gobierno de Navarra para que, al igual que otros 7 Organismos Autonómicos de Promoción y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid (con los que se firmó un convenio en 2021) puedan realizar prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales.

Mediante los convenios suscritos el pasado año, en este 2022, un total de 145 becarios de estas CCAA están realizando un año de prácticas en la Red de OFECOMES.

Las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, constituyen la Red Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio y apoyan la internacionalización de la empresa y los emprendedores mediante la implementación de la política estatal de asesoramiento y promoción comercial exterior y de fomento de las inversiones de las empresas españolas. Asimismo, la Red Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior. La Subdirección General de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Red Territorial de Comercio se ocupa también de la gestión económico- financiera y técnica de la Red Territorial de Comercio.

2.1.6. Consejo de Orientación Estratégica de ICEX España Exportación e Inversiones

Congrega a los principales agentes de la internacionalización de la economía española, tanto por parte de la Administración como por la del sector privado, con el objetivo de impulsar la salida al exterior de las empresas españolas, especialmente de las pymes.

2.2. Apoyo financiero

Es imprescindible poner a disposición de la empresa exportadora e inversora apoyo financiero oficial flexible, para reforzar su competitividad en el exterior.

2.2.1. Fondo para la Internacionalización de la Empresa

El Fondo para la Internacionalización de la Empresa, F.C.P.J. (FIEM) es un instrumento de apoyo financiero oficial gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo cuyo objetivo es la promoción de la

internacionalización de la economía española en general y de la empresa española en particular. Se rige por la Ley 11/2010, de 28 de junio, de reforma del sistema de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española, desarrollada por el Reglamento FIEM, aprobado por el Real Decreto 1797/2010, de 30 de diciembre.

La financiación que se puede otorgar con cargo a dicho fondo deberá cumplir siempre con los requisitos establecidos tanto en el Acuerdo de la OCDE sobre directrices en materia de crédito a la exportación con apoyo oficial, como en el resto de normativa internacional al efecto.

Con cargo a esta partida presupuestaria se paga la diferencia entre los ingresos procedentes de los reembolsos de créditos concedidos anteriormente y los pagos derivados de la concesión de nuevos préstamos. Asimismo, dicha partida cubre los costes derivados de la compensación al ICO por su gestión y los pagos por encargos o trabajos de asesoría. Todo ello dentro de los límites marcados para cada ejercicio por la correspondiente Ley de Presupuestos.

2.2.2. Contrato de ajuste recíproco de intereses (CARI)

El Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) es un sistema de apoyo a las exportaciones españolas de bienes y servicios mediante el cual se incentiva la concesión, por parte de las entidades financieras, de créditos a la exportación a largo plazo (2 o más años) y a tipos de interés fijos (tipos de consenso, también llamados tipos CIRR o tipos de interés comerciales de referencia). Los créditos beneficiarios del CARI pueden estar denominados en euros o en cualquiera de las divisas admitidas a cotización oficial por el Banco Central Europeo.

Se trata de un apoyo financiero en términos comerciales que permite una disminución del riesgo en que incurren las entidades financieras al conceder créditos a largo plazo a tipos fijos ante eventuales variaciones, de modo que nuestros exportadores compitan en los mercados internacionales en condiciones al menos tan favorables a las de sus potenciales rivales comerciales.

En un préstamo beneficiario del CARI se compara, cada seis meses, el rendimiento que hubiera obtenido la entidad financiera prestamista si hubiera formalizado el préstamo al tipo de interés de mercado, con el que obtiene formalizándolo al tipo fijo de consenso. La diferencia que resulta, más un margen de gestión a favor de la entidad financiera, se regulariza entre ésta y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) al término de cada período comparado. Esta operación se denomina "Ajuste" y puede dar lugar a un pago por el ICO a la entidad prestamista o viceversa.

El Instituto de Crédito Oficial financia la cobertura de diferencias producidas por operaciones autorizadas al amparo del Reglamento de procedimiento para la concesión de apoyo oficial al crédito a la exportación mediante convenios de ajuste recíproco de intereses, aprobado por el Real Decreto 677/1993, de 7 de mayo, y de la Orden ECC/488/2016, de 4 de abril, por la que se regulan diversos aspectos relacionados con la concesión de apoyo oficial al crédito a la exportación mediante convenios de ajuste recíproco de intereses.

Con cargo a esta partida presupuestaria ampliable se compensa a ICO por las pérdidas soportadas, cuando las diferencias acumuladas a lo largo del ejercicio de las operaciones autorizadas son negativas. Asimismo, dicha partida presupuestaria ampliable cubre los costes derivados de la compensación al ICO por su gestión de este instrumento.

2.2.3. Apoyo a proyectos de inversión a través de los Fondos de Inversión FIEIX y FONPYME

Permiten tomar participaciones en capital de empresas en el exterior que cuentan con participaciones de empresas españolas. La administración de los fondos se lleva a cabo por un comité ejecutivo y su gestión está encomendada a la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES).

En el contexto actual, COFIDES, como sociedad que gestiona instrumentos financieros de la Administración, continuará contribuyendo al esfuerzo común de habilitar medidas que, en algún grado y en el ámbito de su objeto social (principio de apoyo a proyectos viables) ayuden a paliar la situación de restricción financiera por la que pasan las empresas españolas con proyectos de internacionalización, lo que supone de una manera u otra un incremento del riesgo que deberá venir acompañado de una política cautelar de provisiones.

2.2.4. Fondo de Reserva de los Riesgos de la Internacionalización

La Ley 8/2014, de 22 de abril, sobre cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización de la economía española dispuso, en el marco de la política comercial del Gobierno, nuevas condiciones para la administración del Seguro de Crédito a la Exportación por cuenta del Estado, con el propósito de alcanzar un adecuado equilibrio financiero en el sistema, minimizando así su impacto presupuestario.

En este contexto, el artículo 9.1 de la misma Ley creó el Fondo de Reserva de los Riesgos de la Internacionalización (FRRI), como un fondo sin personalidad jurídica adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Este Fondo de Reserva permite que el Estado pueda responder por las obligaciones asumidas por el Agente Gestor por cuenta de aquél en el ejercicio de su actividad de cobertura.

Los recursos del FRRI estarán constituidos por los derechos económicos y primas recaudadas –una vez deducida la remuneración del Agente Gestor–, los recobros de siniestros, las comisiones y eventuales rentas patrimoniales.

Adicionalmente, la Ley establece que se consignarán en los Presupuestos Generales del Estado los créditos para facilitar al Fondo las aportaciones patrimoniales que resulten necesarias para hacer frente a las desviaciones que la cobertura de los riesgos comerciales, políticos y extraordinarios por cuenta del Estado pudiera producir, cuando sus recursos acumulados sean insuficientes.

2.3. Apoyo conjunto institucional, técnico y financiero – ICEX España Exportación e Inversiones

Según su Estatuto, la misión de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX) es impulsar la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española, en especial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y la mejora de su competitividad, así como la formación de capital humano para la internacionalización y la atracción de las inversiones extranjeras, así como de su retención.

Tras el profundo impacto global de la pandemia Covid-19 durante el ejercicio 2020, con un descenso abrupto de la actividad internacional que obligó a adaptar la actividad y estrategia de ICEX para dar una respuesta eficiente a las necesidades de las empresas ante una situación tan disruptiva, 2021 abre un nuevo escenario muy dominado por la incertidumbre, por cambios estructurales en las cadenas de suministro y de valor, así como por la evolución sanitaria que requiere una redefinición en el planteamiento estratégico para contribuir a afianzar una sólida recuperación económica. El papel del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado tiene un importante impacto en este sentido.

Durante 2021, ICEX ha presentado el Plan Estratégico 2021-2022, enmarcado dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y, más concretamente, en el tercer Plan de Acción bienal 2021-2022 de dicha Estrategia.

El Plan se estructura en torno a diversas líneas estratégicas dirigidas al cumplimiento de la Misión de ICEX. Esta misión se centra en fortalecer el sector exterior, fomentar la inclusividad y la resiliencia como un pilar de recuperación y contribuir así a una internacionalización más sostenible. Además, trata de optimizar el uso de todos los

recursos públicos para maximizar la eficiencia y el impacto en el servicio prestado a las empresas, en un contexto de incertidumbre.

Se han marcado seis objetivos principales para que se pueda afrontar una serie de debilidades estructurales de cara a la internacionalización de la economía española, como la fragmentación de la base exportadora, el limitado contenido tecnológico de las exportaciones y la insuficiente diversificación geográfica.

1. Reforzar la resiliencia del sector exterior.
2. Diversificar y asegurar la inserción de la base exportadora en las cadenas de valor.
3. Incrementar el valor añadido de las exportaciones.
4. Atraer y retener la inversión extranjera directa, con empleo de calidad.
5. Formar personas y captar talento para fomentar una internacionalización sostenible.
6. Mejorar la gestión interna de ICEX consolidando un modelo cohesionado, digital, sostenible y con vocación de alianza y colaboración público-privada.

El plan está enmarcado en el Plan de Acción para la internacionalización de la economía española 21-22 y, más concretamente, en el Plan de choque post COVID-19 y en el nuevo Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía española 2021-22, elaborados por la Secretaría de Estado de Comercio, que fue aprobado por el Consejo de ministros el 11 de mayo 2021, y presentado por el presidente del Gobierno en la sede de ICEX el 26 de junio.

Con la persistencia de la Covid-19, la estrategia se ha visto afectada en cierto modo. Sin embargo, tras un año de gestión en pandemia, se han aprendido las siguientes lecciones:

1. Gracias al aumento de la comunicación, la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, se ha reforzado el enfoque cliente. En este sentido, el papel de las redes territoriales y las oficinas económicas y comerciales ha sido esencial.
2. A través de la integración de lo presencial y virtual, se han creado nuevos servicios adaptados y adaptables a nuevas realidades empresariales.
3. La importancia de la incorporación de la digitalización y el e-commerce en la estrategia sectorial y transversal de servicios a la empresa.
4. La capacidad de adaptación interna y mejora en la orientación a resultados y gestión de proyectos.

Se ha continuado con el sistema de seguimiento y medición de impactos del Plan Estratégico a través de un cuadro de mando que permite conocer el nivel de cumplimiento de los indicadores, de los Objetivos y del Plan Estratégico.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Entidad dispone de un catálogo de productos y servicios, donde se incluye el marco de actuación y apoyo de las actividades de información, formación, asesoramiento y promoción que se llevan a cabo a iniciativa de ICEX, en algunos casos en colaboración junto con las Entidades Colaboradoras y en prácticamente todos los casos con el soporte y gestión de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales y de forma coordinada con la Red Territorial, tanto en lo que se refiere a las actividades de internacionalización de la empresa española como en las actividades de atracción y consolidación de inversiones extranjeras en España. También se atienden las necesidades individuales de las empresas manifestadas en los proyectos individuales de internacionalización. Asimismo, se oferta a los potenciales exportadores e inversores una serie de servicios que tienen como objetivo facilitar el conocimiento de los diferentes mercados.

Las transferencias que recibe ICEX para el fomento de la internacionalización y atracción de inversiones extranjeras en España están destinadas a financiar las líneas de actuación que se exponen a continuación.

Asimismo, ICEX participa en el plan del MINCOTUR dotado con cargo a los mecanismos de recuperación y resiliencia de la UE con una serie de líneas de actuación que también se detallan.

2.3.1. Iniciación a la exportación y consolidación

Desde su constitución, ICEX ha enfocado parte de su actividad a facilitar el ensanchamiento de la base exportadora española con programas de apoyo a la iniciación a la exportación, siendo en la actualidad un referente en este ámbito a nivel europeo.

Desde 1997 y hasta 2012, ICEX desarrolló junto a Cámaras de Comercio y Comunidades Autónomas el programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior), al que se adhieren durante ese período más de 6.000 empresas.

En 2012, ICEX pone en marcha el programa ICEX NEXT, con vocación de apoyar a las empresas en su salida al exterior, tanto en sus inicios como en su consolidación en destino. Este programa se desarrolló ante la necesidad de adecuarse mejor, tanto a la nueva realidad institucional como a las necesidades de las empresas, manteniendo como base de este apoyo el asesoramiento externo de los mejores especialistas y el apoyo económico.

Los rasgos diferenciadores de ICEX NEXT son su flexibilidad y capacidad para adaptarse al perfil y a las necesidades de las empresas, la apuesta decidida que se hace por la calidad en la gestión y de los expertos que asesoran, y el énfasis que se pone en el apoyo a la consolidación en destino de la red comercial. Todo ello ofrecido en un contexto de fuerte personalización de los servicios puestos a disposición de las empresas.

ICEX NEXT está ahora regulado por la Orden Ministerial de 17 de octubre de 2019 que establece las bases para la concesión de la subvención que ofrece el programa. Anualmente se publica la convocatoria que incluye, entre otros, los requisitos y los plazos en los que las empresas pueden solicitarlo. Las convocatorias son abiertas según el artículo 59 del Reglamento General de Subvenciones e incorporan varios periodos sucesivos de selección de beneficiarios. La convocatoria actual 2022 prevé el apoyo a 450 empresas en 4 periodos de selección. Se prevé la renovación del programa en 2023 y años sucesivos.

2.3.2. Sensibilización y capacitación

Durante 2021, ICEX ha redoblado sus esfuerzos por mantener su servicio a las empresas en materia de internacionalización y se ha recuperado en gran medida la presencialidad, aunque todavía tienen lugar la organización de actividades virtuales. A partir de 2022 se espera recuperar la normalidad en la actividad y en la presencialidad, si bien seguirá reforzada la figura de los webinarios y seminarios virtuales que permitan llegar a más empresas.

Los programas de capacitación empresarial se centran, principalmente, en el análisis de oportunidades para diferentes sectores en los mercados exteriores. Se trata de sesiones de información sectorial sobre mercados de interés prioritario para la política comercial española, que responden a las demandas e intereses del sector exportador español y en las que participan las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior además de otros expertos en los diferentes sectores y empresas españolas que presentan sus experiencias en el mercado en cuestión:

Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercados

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española y que responden a las demandas e intereses del sector exportador. Estas acciones sirven para que las empresas españolas identifiquen oportunidades de negocio y reciban consejos y recomendaciones para aprovechar al máximo la acción comercial.

Estas jornadas cuentan, en su mayoría, con la participación de los Consejeros Económicos y Comerciales de España en el exterior, con los que es posible concertar entrevistas personales.

La pandemia ha favorecido la realización de webinarios y durante 2021, se han organizado un total de 122 Webinarios en los que han inscrito 10.667 personas. Los mercados más destacados han sido Alemania y Marruecos. Además, durante 2021, la salida de Reino Unido de la UE y sus implicaciones a nivel empresarial, han sido uno de los temas que han acaparado el máximo interés de las empresas españolas.

Durante 2022 se viene manteniendo la actividad principalmente virtual, coexistiendo con actividades presenciales, con una previsión inicial de más de 100 sesiones. Para 2023 se prevé una continuidad en esta actividad, coexistiendo la modalidad virtual y presencial implantada en el período 2021-2022.

Aula virtual

Se trata de una plataforma que permite la difusión online, en directo o diferido, de jornadas y seminarios relacionados con la internacionalización que se han ido convocando a lo largo del año, así como de los videos de consejeros de “Cómo acceder al mercado en...” En 2021 se recibieron 40.405 visitas al servicio al que se accede a través de <http://aulavirtualicex.es>.

En 2021 se publicaron 76 seminarios y 3 vídeos con consejos, recomendaciones y noticias sobre Argelia, Kazajistán y Egipto que ofrecen los Consejeros Económicos y Comerciales de España en el extranjero.

CONECTA2 a ICEX

Desde sus comienzos, las convocatorias ICEX Conecta habían permitido a las empresas entrevistarse, a través de videoconferencia, con los expertos de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior desde la red de delegaciones de ICEX en las diferentes Comunidades Autónomas, para tratar cualquier asunto sectorial o aspecto concreto de la internacionalización en los distintos mercados. Este instrumento ha formado parte de la estrategia de cercanía y proximidad al empresario español. Un acercamiento que se realiza fomentando el uso de las nuevas tecnologías, tanto mediante la forma de ofrecer el servicio (registro online) como por el medio a través del cual se pone en funcionamiento (videoconferencia).

Durante 2019 se revisó y relanzó una nueva versión de este servicio, denominado CONECTA2 a través del cual se ofrece a empresas españolas con producto/servicio propio

y con experiencia internacional y/o que haya desarrollado una estrategia de internacionalización, la posibilidad de mantener una primera conversación de 30 minutos por videoconferencia y desde el dispositivo y el lugar que el empresario decida. Durante 2022, se prevé llevar a cabo 79 convocatorias Conecta2, con una continuidad e incluso mayor demanda para 2023.

2.3.3. Servicios de información y asesoramiento

ICEX proporciona una amplia gama de servicios de información, publicaciones, bases de datos y conocimiento sobre mercados exteriores, todo ello necesario para la internacionalización empresarial. Asimismo, ofrece información sobre las ventajas competitivas de España con el objetivo de promover y atraer inversión extranjera directa.

Se resumen a continuación las características principales de estos servicios:

a. Ventana Global

Ventana Global ofrece un servicio de asesoramiento y de información gratuita para las empresas españolas en su proceso de internacionalización, a través del teléfono (+34) 913 497 100 y del correo electrónico informacion@icex.es. Además, responde a la necesidad de las empresas de disponer de un punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido que ofrezca soluciones completas, 'llave en mano', que cubra sus necesidades de información y asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales.

Es el canal común de información sobre todos los programas y servicios que la Administración General del Estado (no sólo ICEX y la Secretaria de Estado de Comercio, sino también COFIDES, ICO, CDTI, CESCE y ENISA) brinda a las empresas en su proceso de internacionalización.

Este servicio está conformado por un equipo de especialistas con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación.

El servicio cuenta con la certificación ISO9001, lo que garantiza la calidad del servicio y la información facilitada a las empresas. El servicio prestado por Ventana Global en 2021 ha obtenido una puntuación media de 4,74 puntos sobre 5.

En 2021 se resolvieron un total de 53.049 consultas sobre comercio internacional realizadas por 29.017 clientes, sobre todo, información legal, direcciones de interés, información personalizada de mercados exteriores, identificación de socios comerciales,

aranceles y formalidades de importación, así como oportunidades de negocio. Durante 2022 el servicio mantiene su alto nivel de satisfacción, estando prevista su continuidad para 2023.

b. Servicio de Información sobre Oportunidades de Negocio

ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas. Para ello, reúne en un único sitio web www.icex.es/oportunidades, información procedente de múltiples fuentes (bases de datos como UN development business o TED, instituciones financieras multilaterales, entidades nacionales extranjeras, etc.) para ofrecer al suscriptor, todas aquellas oportunidades detectadas. Así mismo tanto las oficinas económicas y comerciales de España en el exterior como las antenas del ICEX en las principales plazas multilaterales.

Es un servicio gratuito que incluye además un buscador para filtrar aquellas que se adapten a su perfil de interés, así como la posibilidad de recibir diariamente, alertas con novedades.

La información se agrupa en 5 grandes bloques: Licitación multilateral; Licitación no multilateral; Inversiones; Solicitud de productos, servicio o proveedores; y Negocios Sostenibles e Inclusivos.

La cifra de suscriptores, a 31 de diciembre de 2021, fue de 3.372 con un número total de oportunidades difundidas de 253.899. Destacan las oportunidades financiadas por organismos no multilaterales como entidades públicas, empresas privadas y ONG. En este apartado, se incluyen informaciones diarias de concursos públicos de países de la UE y del resto del mundo. Adicionalmente se publica información de oportunidades financiadas por organismos multilaterales y bilaterales como el Banco Mundial o los bancos multilaterales regionales de desarrollo.

c. Documentación: Estudios e Informes

Documentación sobre mercados exteriores

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos, son elaborados por la red de oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior (Ofecomes) y el acceso online es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Durante 2021, se publicaron 1.099 informes sectoriales (443 estudios de mercado, 134 fichas sector, 380 informes de ferias y 142 otros documentos) y 296 documentos de información sobre países. La pandemia, con el aplazamiento o suspensión de actividades feriales, supuso una lógica reducción en el número de informes de feria publicados, aunque en 2021 ya se apreció una cierta recuperación: 382 informes frente a sólo 271 en 2020, y 859 en 2019, lo que indica la paulatina recuperación de la normalidad.

El censo editorial se renueva de manera permanente y todos los estudios tienen una vida máxima de tres años para proporcionar a las empresas información verdaderamente útil, actualizada y adaptada a sus necesidades.

Adicionalmente, se realizan fichas país que recogen la información económica y comercial más relevante de cada uno de los países. Su diseño en versión electrónica gratuita permite la consulta online y la impresión en formato papel de los datos económicos y de comercio exterior de un país determinado. En 2021, editaron un total de 44 fichas país, que se van renovando periódicamente en años sucesivos.

Los documentos Fichas sector, en su cuarto año de vida y con creciente aceptación, refuerzan la oferta de información sectorial para empresas españolas. En 2021 se publicaron 134 fichas sector que acumularon un total de 22.512 descargas de la web, con un incremento del 13,02 % sobre el año anterior.

Publicaciones para el inversor extranjero

- **Guía de Negocios en España:** En 2022 se lanza la trigésima octava edición de esta guía dirigida al inversor extranjero, en colaboración con el despacho Garrigues. Se edita anualmente e incluye información sistemática y actualizada sobre la regulación española relativa a los temas relacionados con el Clima de Negocios. La información se estructura en ocho capítulos y tres anexos, en los que se tratan temáticas del área mercantil, fiscal, laboral, de ayudas públicas, sector financiero, propiedad intelectual e industrial y sobre contabilidad y auditoría, entre otros aspectos.
- **Buscador de incentivos y ayudas estatales:** Este buscador on line agrupa los diferentes incentivos y ayudas que los diversos órganos y entidades de la Administración General del Estado ponen a disposición de las empresas para fomentar la inversión en nuestro país. Es el único buscador de estas características que se publica en castellano e inglés en España y a través del portal de ICEX-Invest in Spain. Se actualiza diariamente. Mensualmente se publica una Guía de Incentivos y Ayudas estatales, en castellano y en inglés. En 2022 se publican 12

actualizaciones y está previsto continuar en la misma línea en 2023. Además de la guía global, se publican guías especializadas. En 2022 se publicarán 3 monográficos. Para 2023 está previsto realizar entre 3 y cuatro monográficos sectoriales cuyas temáticas se seleccionarán a principios de año.

- Newsletter on line: dirigida a potenciales y actuales inversores extranjeros en España. La publicación cuenta con una variada recopilación de noticias sobre la actualidad de ICEX-Invest in Spain e inversiones de empresas españolas en España (12 piezas), un caso de éxito (entrevista a una compañía que se ha implantado con éxito en nuestro país) y tres apuntes de agenda.
- enEspaña: Boletín en papel que también se publica en la página web y con formato periódico, que se dirige a los equipos directivos de las empresas de capital extranjero presentes en España como medio de comunicación con este importante público objetivo.
- Newsletter en chino: difundida a través de la cuenta de WeChat de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en China, y elaborada por la Oficina Comercial en Pekín, en colaboración con ICEX-Invest in Spain, esta Newsletter se lanza por primera vez en junio de 2022. Tendrá una periodicidad trimestral.
- Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor Extranjero: A final de 2022 se presentará la decimoquinta edición del estudio del clima de negocios en España, realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, con la participación de una importante representación de directivos de compañías internacionales establecidas en España. De cara a 2023 se prevé la realización de una nueva edición de las percepciones de los inversores extranjeros ya presentes en el país en relación con el Clima de Negocios.
- Global Latam: Coordinado y editado por ICEX-Invest in Spain, en colaboración con SEGIB, Global Latam analiza los flujos de exportación de Inversión Extranjera Directa de la región y analiza de forma más detallada cada año un país concreto.
- Fondos soberanos: En 2022 se publicará la undécima edición del Informe de Fondos Soberanos, documento que se ha posicionado como una referencia fundamental en esta industria. En el informe, que se elabora junto con el IE Center for the Governance of Change se analizan las principales tendencias inversoras y operaciones de los fondos soberanos, habiéndose desarrollado una base de datos propia y única para el análisis. Asimismo, se analizan tanto las principales

geografías origen y destino de estas inversiones (con particular foco en España), como las nuevas tendencias por parte de estos importantes inversores como son, por ejemplo, su mayor participación en inversiones sostenibles o en fondos especializados en tecnología. El informe será presentado ante inversores con el fin de impulsar el conocimiento de esos inversores en España. El último informe de 2021 analiza en particular cómo la pandemia está afectando a la actividad de los fondos de inversiones.

- Spanish Frames. The Myriad Possibilities of Shooting in Spain: publicación elaborada por ICEX-Invest in Spain con la colaboración de Turespaña, Spain Film Commission y el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura. Para el año 2023 está previsto realizar una nueva edición tanto impresa como digital que servirá de presentación analógica en las reuniones presenciales de las ferias y como material de consulta online.
- Guía Who is Who – Shooting in Spain 2022: Dentro del Plan de Impulso del sector Audiovisual aprobado por el Gobierno de España, en marzo del 2021, y con el objetivo de potenciar la estrategia de promoción de la atracción de rodajes en España, se hace necesaria la elaboración, maquetación y producción de una guía interactiva "Who is who - Shooting in Spain" que recoge toda la información que cualquier cineasta extranjero interesado en rodar en España necesita, ya sea, que esté buscando productores de cine o publicidad, proveedores de tecnología y servicios de producción o la forma de contactar con las film commissions que se extienden a lo largo del país. La guía incluye 135 empresas de producción audiovisual (Servicios de producción, postproducción, publicidad, producción virtual, etc.) y 42 organismos públicos y asociaciones (entre ellas, la Spain Film Commission y su red, PROFILM, ALIA, ICAA, APCP, etc.). En 2022 se ha procedido a la ampliación de la base de datos y la idea es mantener esta línea de trabajo también en el 2023 para así facilitar la atracción de rodajes y de inversiones hacia España.

Revista 'El Exportador'

La revista 'El Exportador' ofrece información actualizada sobre países considerados como objetivos prioritarios para el sector exportador e inversor español, con datos sobre sus sistemas fiscales, financieros, etc. Asimismo, publica temas de interés general, como arbitraje internacional, logística, B2B, etc.

El Exportador' publica mensualmente un boletín que informa de los contenidos que se van subiendo a la web y que se distribuye a 75.000 direcciones de correo.

En 2020, la revista completó su oferta informativa habitual con una nueva sección, dedicada a repasar la actualidad de empresas, mercados y comercio internacional en relación con la situación derivada de la covid-19. 'El Exportador' publica mensualmente un boletín que recoge los contenidos publicados en los últimos 30 días y que se distribuye a 80.000 direcciones de correo. En 2021 hubo 308.800 visitas de 253.781 usuarios únicos, con previsión de continuidad durante 2022 y 2023.

Bases de Datos

Desde ICEX se gestiona la contratación de documentación y bases de datos externas para uso del personal ICEX en SSCC y de la RET de utilidad para la elaboración de estudios e informes y para la resolución de consultas de las empresas españolas que quieren internacionalizarse. Algunas de estas fuentes son asimismo fundamentales para conocer la situación financiera y legal de las empresas españolas lo que permite evaluar el apoyo que el ICEX les brinda en sus actividades de promoción y establecimiento internacional.

Asimismo, se gestiona la contratación de bases de datos externas de carácter empresarial (ORBIS, FDI Markets, ZEPHYR), para extracción de información empresarial para ICEX, Secretaría de Estado y Oficinas Comerciales, necesaria para la elaboración de estudios e informes de carácter empresarial y estadísticas; así como para la resolución de consultas de las empresas extranjeras que quieren invertir en España. Por último, también se gestiona la base de datos PREQIN para la identificación y análisis de Limited Partners (LPs), esto es, potenciales inversores extranjeros en vehículos y fondos de venture capital españoles.

Estadísticas de Comercio Exterior Español

- ESTACOM: Con información, tanto sobre las operaciones comerciales realizadas con los estados miembros de la Unión Europea (comercio intracomunitario), como con terceros países (comercio exterior).
- Informes de análisis del Comercio Exterior Español: Facilitan la obtención, de forma automática e inmediata, de informes estructurados sobre el comercio exterior español para cualquier sector, país, provincia y año.
- Informes de perfil de la Empresa Exportadora Española: Posibilitan la obtención, de forma simple e inmediata, de información sobre el número de exportadores para

cualquier país, de cualquier producto y desde cualquier provincia y las características de las mismas.

Estadísticas Europeas de Comercio Exterior

- ESTACOM: A través de estas estadísticas el usuario puede obtener información sobre comercio exterior e intracomunitario de todos los estados miembros de la Unión Europea.
- Informes de Comercio Exterior Europeo: Permiten la obtención de informes estructurados sobre el comercio exterior de la Unión Europea en su conjunto o de cualquiera de sus 27 estados miembros, para cualquier sector, país y año.

Estadísticas Mundiales de Comercio Exterior

- Informes de Comercio Mundial: permiten a cualquier usuario del portal del ICEX obtener:
 - Informe Producto-País.
 - Informe País-Producto.
 - Informe País-País.

El servicio de estadísticas continuará reforzándose durante 2022 con previsión de continuidad en 2023.

d. Servicios Personalizados

A través de este programa se ofrece la posibilidad de contratar información y asesoramiento adaptado a las necesidades específicas de las empresas en todos los mercados en los que opera la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales.

Se proporciona una gama amplia de servicios, de cinco tipos: identificación de socios comerciales, agendas de reuniones de negocios, información personalizada de mercados exteriores, invitaciones a compradores y apoyo en destino. Debido a la situación especial provocada por la pandemia COVID 19, se ha disparado el número de Servicios Personalizados virtuales, en este caso Agendas, siendo un 70% de las mismas de carácter virtual, a través de herramientas de reunión telemática. En relación con las Misiones inversas, las únicas que se realizaron fueron para la invitación al XIV Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar de la Agricultura en Almería.

Desde su puesta en marcha en 2007, las Oficinas Económicas y Comerciales han prestado 37.977 servicios personalizados, ascendiendo en 2021 a un total de 1.504 servicios para un total de 879 empresas.

Por otro lado, los servicios personalizados vienen ampliando su alcance geográfico, llegando cada vez a más países y territorios. Los países con mayores aumentos en la contratación de Servicios Personalizados son Irán, Uzbekistán, Paraguay y Costa Rica.

e. Asesoramiento Financiero

Servicios de asesoramiento financiero (Servicios AFIN)

El servicio de asesoramiento financiero AFIN, tiene por objetivo ofrecer una ayuda personalizada a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.

Durante 2021, se atendieron 181 consultas de 120 empresas y 9 webinarios sobre diferentes productos financieros en los que participaron 743 empresas. Teniendo en cuenta el país de destino, se observa una notable dispersión geográfica con un total de 55 países, entre los que destacaron Estados Unidos, México y Colombia.

En la resolución de estas consultas se recomendaron a las empresas diferentes productos tanto de CESCE, FIEM, COFIDES e ICO.

Adicionalmente, se realizó un seguimiento continuo a aquellas empresas que recibieron asesoramiento con anterioridad y que tenían proyectos en fases tempranas, con el objetivo de observar sus avances y continuar ayudándolas.

f. Ampliación de la Base Exportadora

Como Institución de referencia en internacionalización, el plan estratégico 2021-2022 de ICEX está alineado con el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022. El eje 1 de dicho Plan de Acción se focaliza en ofrecer un apoyo a la internacionalización cada vez más adaptado a las necesidades y al perfil de nuestras empresas, orientado a mejorar el acceso de las pymes a los mercados exteriores, así como diseñar y potenciar programas adaptados a sus necesidades y mejorar el acceso a la información sobre los distintos programas e instrumentos.

En este sentido, para lograr que el reto de la internacionalización se aborde con las máximas probabilidades de éxito y con financiación procedente los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ICEX tiene previsto poner en marcha un Programa para impulsar la Ampliación de la Base Exportadora (PABE), que se estructura en tres subproyectos:

a) Una herramienta de autodiagnóstico online, que recomiende a las empresas los servicios ICEX adaptados a sus necesidades de iniciación o crecimiento en su internacionalización.

b) Una nueva plataforma digital corporativa facilitadora del catálogo de información y servicios para la internacionalización www.icex.es.

c) Un Sistema de Apoyo Personalizado para la Internacionalización Empresarial (APIEm), siendo la asistencia técnica para el desarrollo de este subproyecto el objeto de estas condiciones básicas de contratación.

La definición de estos subproyectos se inició durante el ejercicio 2021, durante 2022 se han llevado a cabo diversas licitaciones y contrataciones para la ejecución de los proyectos que, iniciados durante 2022, se prevé su ejecución completa en el período 2022-2024.

2.3.4. Otros servicios:

a. Centros de Negocios

Los Centros de Negocios de ICEX ofrecen a las empresas españolas la infraestructura necesaria para desarrollar sus negocios de manera continuada en el exterior. Se encuentran integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España y ofrecen a la empresa española un espacio de trabajo independiente y completamente equipado y el apoyo técnico y administrativo necesario para llevar a cabo su actividad internacional.

Estas plataformas presentan un amplio catálogo de servicios, principalmente:

- Apoyo en la contratación de servicios logísticos, transporte, traducción, mensajería, etcétera, para hacer más fácil y ágil la labor diaria de la empresa.
- Acceso directo a los servicios de la Oficina Económica y Comercial –entre ellos los Servicios Personalizados–, como el asesoramiento individualizado y especializado, adaptado a las necesidades específicas de cada empresa en cada país, para que pueda tomar las decisiones más adecuadas.
- El apoyo institucional de la Oficina Económica y Comercial de España en la que está ubicado el propio Centro de Negocios.

Durante los últimos años se ha venido impulsando una política de expansión de los Centros de Negocio con el objetivo de mejorar los servicios de apoyo a las empresas en toda la Red Exterior y apoyar las estrategias de implantación en nuevos mercados para muchas PYMES. Así, la Red de Centros de Negocios ha pasado de 16 Centros en 2015 a 31 en 2021.

b. Programas para mejorar la digitalización empresarial

DigitalXborder

Se trata de un programa de inmersión digital para CEOs, impulsado desde 2018 por ICEX, la Asociación Española de la Economía Digital y la Escuela de Organización Industrial, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Es un programa intensivo e inmersivo, cuyas sesiones son impartidas por expertos de las empresas líderes digitales, como Google, Microsoft, Telefónica, Atento, Alibaba, Amazon Web Services y otras muchas. El programa hace un recorrido por las áreas principales que requieren una transformación, como son, el comercio electrónico, marketing digital, plataformas, operaciones, economía del dato, cultura o agenda del CEO.

Hasta finales de 2021 se han celebrado 24 ediciones, llegando a 837 CEOs y alta dirección de 734 empresas de toda España. El programa sigue desarrollándose durante 2022 y se prevé su continuidad para 2023.

CRE100DO

Programa público-privado que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del middle market español con el fin de dinamizar su crecimiento, innovación y cooperación y que, con su crecimiento, sirvan de referencia a otras más pequeñas. CRE100DO está impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios, a los que recientemente se han asociado PWC y Telefónica.

CRE100DO sigue superando su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas del middle market, habiendo conseguido en 2021 formar una comunidad de 125 compañías excelentes, competitivas, resilientes, internacionalizadas y comprometidas con valores sociales.

Marca & Innovación

Programa de Diferenciación Competitiva en gestión de intangibles (marca y reputación, diseño e innovación) dirigido a CEOs y principales ejecutivos de pymes y empresas de tamaño intermedio, impulsado por ICEX, Foro de Marcas Renombradas Españolas y Banco Santander, que cuenta con ESIC como socio académico. Este programa ofrece las herramientas clave para impulsar la marca y la innovación como palancas de competitividad y generación de valor.

A lo largo del año 2021, se celebraron cinco ediciones cuyas sesiones son impartidas por expertos de las empresas líderes en marca e innovación, agrupando a las 17 Comunidades Autónomas y está prevista su continuidad durante 2022 y próximos años.

2.3.5. Pabellones Oficiales y Espacios España

En 2022 se han unificado los antiguos formatos "Pabellón Oficial" y "Espacio España" en uno solo al que se ha denominado como "Pabellón España".

Los Pabellones España son participaciones colectivas de un conjunto de empresas en una feria en la que ICEX asume todos los aspectos organizativos y proporciona a los expositores un servicio "llave en mano".

El objetivo de los Pabellones España es englobar los productos y empresas españolas bajo una misma imagen de calidad que promueva el "MADE IN SPAIN" y aumentar la repercusión de la presencia española en una feria.

Para el año 2022 se espera recuperar las cifras de participación en ferias presenciales de 2019 (alrededor de 120 ferias) que no ha podido alcanzarse en los años post-pandemia.

2.3.6. Actuaciones de promoción conjunta de carácter sectorial

Las actuaciones de promoción conjunta de carácter sectorial que ICEX lleva a cabo contemplan, por una parte, los Planes Sectoriales negociados con los Colaboradores Sectoriales y, por otra, los Planes Macrosectoriales que se gestionan directamente desde ICEX.

Los primeros buscan un triple objetivo: mejorar la imagen del Made in Spain sectorial, mejorar la vertebración sectorial y potenciar la ordenación, tutela y lanzamiento de nuevos sectores. Son aprobados por ICEX y gestionados por los respectivos Colaboradores Sectoriales, teniendo en cuenta las orientaciones de política comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, debiendo las acciones de promoción propuestas favorecer directamente a los participantes en las mismas y tener un efecto positivo en el conjunto del sector.

Por otra parte, los Planes Macrosectoriales buscan principalmente la consolidación de las estrategias de promoción conjunta de carácter sectorial, a través de la definición o reforzamiento de dichas actividades por mercado.

Para 2022 se han definido 23 macrosectores donde se integran alrededor de 85 planes de acciones conjuntas sectoriales.

Los Planes Macrosectoriales tienen un componente más genérico y complementan las actividades sectoriales incluidas en los diferentes planes de acción conjunta sectorial.

La tipología de actividades de promoción que se desarrollan en ambos tipos de planes difiere en función de si los mismos son implementados por las asociaciones sectoriales o por ICEX, si bien algunas de ellas son similares. Pueden ser: Participaciones Agrupadas en ferias, Planes de Medios, Misiones Comerciales Directas, Misiones Inversas, Misiones Estudio, Jornadas Técnicas, Partenariados Multilaterales, Acciones con Naciones Unidas, Formación Multilateral o Jornadas Técnicas Multilaterales.

2.3.7. Líneas de apoyo a proyectos empresariales de internacionalización

Los programas de empresa contemplan el apoyo en las distintas fases del proceso de internacionalización de las mismas y promueven su acercamiento por vez primera a los mercados internacionales, la permanencia comercial en los mismos y la posible implantación en ellos, así como la participación en concursos y licitaciones internacionales.

A continuación, se presentan los principales programas de empresa ofrecidos por ICEX en la actualidad:

a. Programa eMarket Services

ICEX viene impulsando desde hace más de veinte años el uso del canal digital para aumentar la presencia internacional de los productos y servicios españoles a través del programa eMarket Services (www.eMarketServices.es), cuyo objetivo es facilitar a las empresas españolas, y particularmente a las PYMES, la venta internacional a través de canales online y especialmente la utilización de mercados electrónicos con este fin.

Entre los servicios ofrecidos se incluyen: Herramientas de evaluación de su capacidad para abordar el canal: autodiagnóstico online. Formación en comercio electrónico y desarrollo digital; Servicios e instrumentos para analizar mercados digitales: informes y estudios de mercado, observatorio de tendencias de e-commerce, directorio de mercados electrónicos, información a medida; Servicios de asesoramiento y consultoría a medida, orientados a acompañar a las empresas en el diseño e implementación de planes de venta online internacional; Actualidad de los mercados digitales: noticias, entrevistas, casos de éxito, artículos en profundidad y de opinión de nuestra Red de Expertos, en formato textual, podcasts y videos.

Todos estos servicios se ofrecen a través de la plataforma www.emarketservices.es. En 2021, recibió 69.759 visitas y 250.766 impresiones. Las

conversiones se incrementaron en un 255% en 2021 y los suscriptores de la newsletter en un 3,83%. 1.539 empresas nuevas se han registrado en el portal a lo largo del año.

Además de la web, eMarketServices tiene presencia en Facebook, Twitter y LinkedIn, con más de 8.000 seguidores.

Todas estas actividades continuarán y se reforzarán durante 2022 y 2023. Especial relevancia tendrán las siguientes: En junio de 2022 se ha iniciado la segunda edición del Servicio de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional para otro grupo de 60 empresas, al que seguirá una tercera edición en 2023 para el mismo número de empresas. Está previsto lanzar en el último trimestre de 2022 el Servicio de Operativa en Marketplaces, de apoyo y acompañamiento a las empresas participantes en la implementación y optimización de su presencia en marketplaces específicos. En junio de 2022 se lanza el Programa de Venta Online en Alibaba.com, que apoyará la implementación de presencia en esta plataforma B2B a 200 empresas. Se prevé llegar a acuerdos con otras plataformas multisectoriales para desarrollar programas de acompañamiento a empresas similares a los de Alibaba.com

b. ICEX Localiza

En 2021 dentro de esta línea de actuación y al amparo del Reglamento de mínimos, se convocó por vez primera el Plan ICEX LOCALIZA con el objeto de apoyar los proyectos de internacionalización en mercados exteriores, con excepción de los mercados de los Estados miembros de la UE, de pequeñas y medianas empresas españolas que contasen con marca española propia.

El Plan admitió proyectos pertenecientes a todos los sectores de actividad, pudiéndose implementar dichos proyectos a través de cualquiera de las siguientes figuras: filial, sucursal u oficina de representación, no siendo preciso que las mismas estuvieran constituidas en el mercado seleccionado en el momento de presentar la solicitud, pero sí justificación documental de haberse iniciado el proceso.

Se recibieron en total 84 solicitudes de ayuda de un total de 73 empresas, de las cuales fueron apoyadas finalmente 42 solicitudes, siendo 36 las empresas beneficiarias.

Está previsto convocar de nuevo el Plan en 2022.

2.3.8. Promoción de inversiones españolas en el exterior

El apoyo a la promoción de las inversiones por parte de ICEX se sustenta en los siguientes pilares:

a. Información sobre Inversiones y Difusión de Oportunidades de Inversión y Cooperación Empresarial

ICEX pone a disposición de las empresas información especializada sobre todos los aspectos relacionados con la implantación en el exterior, tales como el clima de inversiones y el marco legal aplicable a la inversión extranjera en cada país, los pasos y requisitos administrativos necesarios para la implantación de las empresas españolas, el procedimiento de autorización y registro de inversiones extranjeras, los Convenios para evitar la Doble Imposición y los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), las agencias extranjeras de atracción de inversiones y los incentivos que ofrecen para atraer inversión extranjera a nivel nacional, regional o local, los directorios de empresas españolas establecidas en el exterior, etc.

Asimismo, también ofrece información sobre los principales costes (constitución de una sociedad, fiscalidad, costes inmobiliarios, costes laborales, de suministros y aspectos relacionados con el personal expatriado) para el establecimiento en casi 120 países. Desde el año 2012, ICEX pone a disposición de las empresas un Simulador de Costes de establecimiento, herramienta informática on-line que permite a las empresas, de forma gratuita, calcular el coste aproximado de su implantación en un mercado determinado. Se trata de un generador de escenarios que proporciona al usuario el cálculo de los costes aproximados que debe asumir cuando establezca su negocio en otro país, teniendo en cuenta las variables que cada empresa pueda precisar. En 2021, se han actualizado 124 fichas de costes de establecimiento, se han registrado 24.555 visitas a la sección “Costes de Establecimiento” del portal, y encabezan el “ranking” de países sobre los que se ha realizado una simulación; Marruecos (123), EE.UU (81), Panamá (76), Alemania (51), México (47).

ICEX también ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas. Estas oportunidades se difunden entre las empresas suscritas al servicio Oportunidades de Negocio que en su perfil han declarado su interés en recibirlas indicando el país o países y el sector o sectores de su interés. La cifra de suscriptores, a 31 de diciembre de 2021, fue de 3.372 con un número total de oportunidades difundidas de 253.899, entre las cuales destacan las oportunidades financiadas por organismos no multilaterales como entidades públicas, empresas privadas y ONG.

b. Actividades de Promoción de Inversiones y Cooperación Empresarial

Encuentros Empresariales: Estas actividades están enfocadas al apoyo, fomento y promoción de los proyectos de inversión y cooperación empresarial de las empresas españolas en el exterior a través de un mayor conocimiento del mercado de destino y de la identificación e interacción con los diferentes agentes públicos y privados de cara al establecimiento de futuros acuerdos entre empresas de ambos países. Tienen un carácter multisectorial y suelen estar presididas por altas autoridades españolas y locales. Asimismo, estas actividades están dirigidas tanto a empresas españolas no establecidas en el mercado de destino, pero con un interés firme de llevar a cabo un proyecto de cooperación empresarial o inversión en el mismo como a empresas españolas ya establecidas, pero con interés en consolidar y fortalecer su presencia en el mismo, bien en el área en la cual ya operan, bien en la apertura de nuevas áreas de negocio. A través de la participación en estas actividades, las empresas españolas pueden acceder a un programa de paneles con expertos locales de los sectores convocados en cada actividad; un networking con los agentes públicos y privados más relevantes de la economía local así como con empresas españolas ya establecidas en el mercado de destino o con intereses en el mismo fomentando la creación de un clima de colaboración entre ellas y del establecimiento de ecosistemas empresariales; y a una agenda de reuniones B2B confeccionada a medida de los intereses de cada una de las empresas españolas participantes.

Durante 2021, y siguiendo la línea iniciada en el último trimestre de 2020 derivada de la situación de pandemia generada por la Covid-19, la mayor parte de los Encuentros Empresariales llevados a cabo en 2021 han sido en formato digital. Bajo este formato, se han llevado a cabo durante 2021 tres Encuentros Empresariales: el “Encuentro Empresarial España-Estados Unidos”; el “Encuentro Empresarial España-India”; y el “Encuentro Empresarial España-Arabia Saudita”, que han contado con la participación de 576 asistentes españoles y locales.

Igualmente, fieles también a la labor de dar a conocer a las empresas españolas las oportunidades más a largo plazo que los mercados exteriores pueden ofrecer en el marco de planes gubernamentales o regionales de desarrollo, se ha llevado a cabo en 2021 un webinar sobre la “Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Amazonia” con la participación de 40 empresas españolas.

Finalmente, y gracias a la mejoría acaecida en la evolución de la pandemia, en el mes de noviembre pudo llevarse a cabo el primer Encuentro Empresarial en formato totalmente presencial el cual tuvo lugar en Estocolmo en el marco del viaje de Estado que

SS.MM. los Reyes de España hicieron a este país. En dicho Encuentro, se dieron cita 88 representantes empresariales españoles y locales.

Durante 2022, se pretende la realización de cinco acciones de promoción de inversiones en formato presencial (entre ellas, tres Encuentros Empresariales en Emiratos Árabes Unidos, Grecia y Turquía). Se prevé continuidad en este tipo de Encuentros para 2023, si bien la planificación se decide el proceso de planificación de los mismos se realiza a finales de 2022.

c. Apoyo a la Implantación Productiva

ICEX apoya las iniciativas empresariales de implantación productiva en el exterior a través de un servicio gratuito de orientación a la financiación de los proyectos de inversión de las empresas, mediante el cual se facilita información sobre fuentes públicas y se ofrece asesoramiento sobre los aspectos básicos y primeros pasos para el desarrollo de un proyecto de implantación en el exterior.

2.3.9. Proyectos especiales: la sostenibilidad como factor de competitividad. Internacionalización sostenible. Negocios sostenibles e inclusivo:

ICEX continúa incorporando la sostenibilidad como eje vertebrador de su estrategia y el compromiso de contribuir a un crecimiento más inclusivo y sostenible a través de la internacionalización. A lo largo del año 2021, desde el Departamento de Sostenibilidad de ICEX se han desarrollado diferentes acciones para consolidar la estrategia de sostenibilidad en toda la organización. Por esta razón, destaca la definición del papel que debe jugar ICEX como organización para la implementación de la Agenda 2030, integrando los 17 ODS. Se pretende, por un lado, que la internacionalización de las empresas españolas contribuya a aumentar la disponibilidad de bienes, servicios y tecnologías que respondan a los retos de la agenda global y, por otro, reforzar la presencia de empresas españolas en sectores sostenibles.

Este ejercicio está permitiendo a ICEX diseñar su nueva estrategia de sostenibilidad, que busca maximizar el impacto de la actividad de ICEX y de sus clientes en los ODS priorizados y vinculados a los ámbitos de la gobernanza, sociedad, medio ambiente y economía, en base a seis ejes de actuación:

- Incorporar la cultura de la sostenibilidad en la propia institución.
- Potenciar la internacionalización sostenible de la economía española en sectores de alto impacto y reforzar el rol de la empresa española dentro de la Agenda 2030.

- Promocionar España como país receptor de IED sostenible, generadora de empleo de calidad.
- Fomentar estrategias de internacionalización que favorezcan la diversidad y la inclusión, incrementando así la competitividad empresarial.
- Promover modelos de negocio inclusivos y sostenibles en mercados de bajos ingresos, que promuevan la innovación social de las empresas españolas y favorezcan la diversificación de los mercados de destino de sus exportaciones e inversiones.
- Formar personas y captar talento para consolidar una internacionalización sostenible efectiva.

ICEX contribuye al ODS 4 ofreciendo acceso universal y gratuito a sus recursos educativos. Se trata de formación que abre la institución a toda la población a través de ICEX-CECO y que se ha traducido en 2021 en 3 MOOC, 6 NOOC en su área de formación gratuita, entre ellos, destacar, un Nano-Curso online masivo, abierto y especializado (NOOC) en Internacionalización Sostenible y un Webinar sobre la debida diligencia en medio ambiente y Derechos Humanos, un instrumento clave para una internacionalización sostenible. El próximo programa con un lanzamiento previsto en 2022 es el MOOC (Curso online masivo y abierto) en Sostenibilidad Agroalimentaria.

En el periodo 2021-2024, ICEX continuará apostando por la sostenibilidad como vector de competitividad y herramienta de internacionalización para las empresas españolas. En este sentido, se dará continuidad y reforzarán estas actuaciones, fomentando la transversalidad de estas y la cooperación entre diferentes departamentos, todo ello enmarcado en un Plan ICEX 2030.

2.3.10. Canales digitales de comunicación y de servicio

ICEX continúa en constante evolución buscando la excelencia digital a fin de dar servicio a sus clientes en función de sus intereses comerciales e inversores, ya sean éstos empresas españolas o extranjeras. Eso exige la búsqueda continua de nuevas y mejoradas herramientas, que sigan haciendo de su plataforma de portales y otros instrumentos de comunicación digital un ámbito de interlocución imprescindible, con una presencia consolidada en los principales buscadores de Internet y foros digitales económicos y de internacionalización. Todo ello con contenidos distribuidos de manera exponencial en las diferentes redes sociales y profesionales integradas por empresas y profesionales del comercio exterior siguiendo los nuevos patrones de consumo digital de información por parte de las empresas y profesionales de la internacionalización. De la gestión de los

contenidos de todo el sistema se ocupan, de forma conjunta y descentralizada, sus más de 1.200 editores distribuidos por más de 100 mercados.

En 2022 se está abordando, siguiendo las líneas marcadas por el área de Tecnologías de la Información, la migración del sistema completo de Portales ICEX a un nuevo gestor de contenidos web que conseguirá automatizar de manera más eficiente el trabajo, mejorar el acceso de los ciudadanos y empresas a la información generada por ICEX y en definitiva en mejores y más personalizadas acciones de comunicación y prestación de servicios.

El sistema de portales de ICEX en internet se estructura sobre la base del público objetivo al que se dirige que, básicamente, está conformado por empresas españolas, empresas e inversores extranjeros.

Entre los Portales dirigidos a la empresa española se encuentran el Portal ICEX (www.icex.es), que continúa siendo el Portal en castellano dedicado a la internacionalización más visitado de Internet, cuya nueva versión está prevista a finales del año 2023, el Servicio de Pasaporte al Exterior, herramienta de autodiagnóstico, gestión, formación e información en la actividad internacional de la empresa, y el portal www.icex-ceco.es, a través del cual los usuarios disponen de una información detallada de toda la oferta de cursos cortos, programas especializados, Másteres y MBAs que la escuela de negocios ICEX-CECO imparte.

Por otra parte, entre los portales dirigidos a la empresa extranjera se encuentran www.spainbusiness.com, los portales sectoriales www.interiorsfromspain.com, www.studyinspain.info, www.audiovisualfromspain.com, www.newspanishbooks.com, www.foodswinesfromspain.com y la versión para China foodswinesfromspain.cn, y el portal web www.investinspain.org, dirigido a las empresas e inversores extranjeros con intereses actuales o potenciales en España como destino de sus inversiones.

2.3.11. Servicios de formación

Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible es uno de los objetivos prioritarios de ICEX cuyo Plan Estratégico, alineado con el de la Secretaría de Estado de Comercio, apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización.

El capital humano constituye uno de los pilares fundamentales sobre los que debe basarse el crecimiento de nuestra economía en una continua búsqueda de la eficiencia, de la diferenciación, así como del impulso de la competitividad que, en última instancia, nos

permitirán mantener una posición destacada en el complejo entramado de los mercados globales.

En este sentido, ICEX continuará reforzando su oferta de servicios de formación, generación de talento y movilidad internacional:

- Atraer talento y expertos para la internacionalización con el Programa de Becas y el nuevo Programa VIVES, fomentando la movilidad internacional.
- Potenciar el uso de las nuevas tecnologías en la formación continua de los empleados públicos y los profesionales de la internacionalización, con nuevos formatos más abiertos, flexibles e inclusivos y el nuevo Campus ICEX.
- Impulsar los programas especializados en negocios digitales, sostenibilidad, mercados multilaterales, logística y/o cualquier otro aspecto que acelere la adaptación de la empresa al complejo contexto internacional.
- Apoyar las redes profesionales internacionales que faciliten la misma, como la Red ICEX Alumni entre otras.

En todas las actuaciones del área de formación, se han incorporado indicadores que permiten identificar aquellas actuaciones alineadas con los ODS y en especial con el ODS4 que reconoce la importancia de la educación para el desarrollo sostenible y que exige proporcionar “educación de calidad inclusiva e igualitaria y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”.

Los instrumentos con los que ICEX seguirá contando para llevar a cabo estos objetivos específicos son ICEX-CECO, así como el Programa de Becas de Internacionalización Empresarial al que se suma a partir de 2022 el Programa VIVES para facilitar el acceso al mercado laboral a través de prácticas en empresas ya internacionalizadas.

a. Programa de Becas

Este Programa, destinado a jóvenes universitarios menores de 28, se extiende a lo largo de un periodo de 3 años y contempla las siguientes 3 fases:

- Fase 0: Realización de un Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa (MBA in International Management), de 75 ECTS, e impartido por ICEX-CECO en alianza académica con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Fase I: Prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero.

- Fase II: Prácticas en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.

El éxito de las Becas ICEX que en 2022 ha convocado su 47ª Promoción, no solo radica en su capacidad teórica de mejorar el capital humano de nuestra economía aportando conocimiento y elevando la cualificación de nuestros jóvenes, sino también desde un punto de vista práctico, ofreciéndoles oportunidades profesionales y ayudándoles a conseguir empleos estables, cualificados y de calidad.

En 2021 un total de 514 becarios realizaron sus prácticas en el marco de este Programa.

ICEX, a través de su Programa de Prácticas en Empresas o Entidades que constituye la II Fase de las Becas ICEX, pone este talento joven en formación a disposición de las empresas y entidades en sus procesos de internacionalización. Así para el ejercicio 2021 se han recibido un total de 508 solicitudes de becarios por parte de las 318 empresas que se han inscrito en este Programa en el que se han introducido criterios de valoración de empresas en sectores de la economía digital, economía verde y con planes de formación con impacto en aspectos medioambientales y sociales recogidos en los ODS.

Por último, ICEX continuará apoyando ICEX Alumni, que es la asociación de ex becarios ICEX, que ya representa un conjunto de más de 7.000 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo. Tiene por finalidad promover el encuentro y crear sinergias entre sus miembros, así como acompañarlos en el desarrollo de su carrera profesional mediante la formación y el apoyo constante, así como la difusión de productos o servicios que puedan aportar valor añadido a su carrera profesional y empresarial. Como punto de encuentro online de sus miembros se ha creado una plataforma, www.icexalumni.com, en la que ya se han registrado más de 3.000 ex becarios, repartidos por 92 países.

Para dar forma a los diversos intereses del colectivo, así como dar servicios a aquellos ex becarios que residen fuera de España, ICEX Alumni cuenta con una serie de clubs para agrupar a los ex becarios en función de su área de interés y geográfica. Actualmente hay 39 clubs repartidos entre funcionales, sectoriales y territoriales. Destaca el Club de Mujeres, que tiene como misión fomentar la participación y dar mayor visibilidad a la mujer en sectores de internacionalización de la economía española. La Asociación cuenta con una activa bolsa de empleo en la que en 2021 se han publicado un total de 142 oportunidades laborales.

b. ICEX CECO

ICEX-CECO, referente en formación para la internacionalización, es la herramienta de ICEX a través de la cual se impulsa la formación especializada de personas para una internacionalización sostenible y se promueve la formación de responsables y gestores de empresas, personal de las administraciones públicas, asociaciones empresariales y jóvenes que aspiran a trabajar en el ámbito de la economía internacional.

La formación se lleva a cabo a través de diferentes formatos: Presencial, Mixtos (Blended), Online y Masivos online gratuitos y en abierto (MOOC / NOOC).

ICEX-CECO ofrece programas de formación especializada. De cara a los próximos años están previstas las siguientes actuaciones:

- Potenciar la formación en internacionalización con las nuevas tecnologías.
- Impulsar los programas especializados en negocios digitales, sostenibilidad, mercados multilaterales y transporte, logística y cadena de valor internacional.
- Promover nuevos programas con contenido especializado en atención a las nuevas necesidades del mercado.

Además, dispone de una mediateca donde se puede acceder libremente a que ofrece 41 webinarios sobre temas sobre internacionalización y, para complementar esta oferta gratuita, ICEX-CECO cuenta con una librería de acceso gratuito donde se pueden encontrar 5 casos de estudio en internacionalización empresarial, el Libro “Essentials of International Marketing, así como el Manual de Internacionalización.

c. Campus ICEX

Bajo la denominación Campus Virtual ICEX, se ha iniciado un proyecto integral de digitalización de la oferta formativa dirigida a profesionales, funcionarios y estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la internacionalización de empresas. Este proyecto se enmarca en uno más amplio, DIGITALICEX, financiado con los Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (FTRT). Una vez ejecutado, ICEX dispondrá de un avanzado ecosistema tecnológico para ofrecer servicios de formación entre los que destacan una plataforma denominada Learning eXperience Platform (LXP), en la que los alumnos de ICEX-CECO podrán acceder a una amplia oferta formativa en competencias y habilidades asociadas a la internacionalización sostenible de empresas, que les permitirá además establecer su propio itinerario formativo, acorde con sus necesidades y sus objetivos personales.

Además, dispondrá un nuevo portal de formación (front end) centrado en las personas que será el punto de acceso a la oferta formativa. Con herramientas de inteligencia artificial, incluirá recomendaciones al usuario a partir del conocimiento de su perfil y sus necesidades.

2.3.12. Atracción de inversiones extranjeras a España

Los objetivos y actividades de ICEX durante 2023 en materia de atracción de inversiones extranjeras en España se enmarcan en la consecución de cinco grandes objetivos:

- Reforzar la captación activa de proyectos de inversión extranjera de países y en sectores prioritarios y/o estratégicos y, en paralelo, promover la mejora del clima de negocios. En particular se prestará especial atención a aquellas oportunidades que surgirán como consecuencia del acortamiento de las cadenas globales de valor y consiguientes relocalizaciones empresariales.
- Retener la inversión existente. Hoy tan importante es la atracción como la retención. Se reforzará el “aftercare” facilitando a los inversores información puntual y asistencia en la resolución de problemas, de forma que observen un acompañamiento ágil y rápido en todo momento.
- Capitalizar nuestra alianza con creadores y prescriptores de opinión para seguir reforzando la imagen de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales.
- Apoyar las inversiones tecnológicas y el emprendimiento en sectores innovadores, contribuyendo a mejorar el posicionamiento del emprendimiento español ante inversores internacionales. Asimismo, se reforzará la atracción de talento extranjero y el fomento de actividades de I+D+i en España por parte de empresas de capital extranjero.
- Mejorar el posicionamiento en las redes de inversores internacionales para crear nuevos canales de conexión con las empresas españolas con necesidades de financiación, especialmente pymes.

Para ello se vertebrarán los siguientes servicios y actividades a desarrollar durante 2023:

a. Captación y gestión de proyectos de inversión

- Búsqueda, identificación y análisis de empresas potencialmente inversoras en España, a través de un proceso continuo de trabajo con la Red de Oficinas Económicas y Comerciales:
 - Empresas extranjeras con posibles intereses en España.
 - Empresas en proceso de internacionalización.
 - Inversores internacionales.
- Reuniones B2B con empresas e inversores seleccionados, identificando los interlocutores más adecuados para posicionar a España en su estrategia de internacionalización y a las OFECOMES como representantes de ICEX- Invest in Spain.
- Presentación de las oportunidades de inversión existentes y las ventajas competitivas de la oferta española como destino de inversión y los servicios de ICEX- Invest in Spain para dar respuesta a las consultas de información que puedan suscitar, en el marco de la realización de inversiones en España y organización de agendas y reuniones.
- Seguimiento in situ de la evolución de las decisiones que se generen en relación con las oportunidades de los proyectos de inversión captados.
- Identificación de socios estratégicos.
- Organización y coordinación de agendas, reuniones y visitas a las instituciones y socios potenciales.
- Gestión conjunta con las Comunidades Autónomas de proyectos de inversión a través de la plataforma colaborativa con las instituciones oficiales que, en el ámbito estatal autonómico, se dedican a la promoción y atracción de inversiones. Búsqueda de localizaciones para proyectos greenfield.

b. Proyección y promoción de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales

- Organización de reuniones restringidas, de alto nivel, con grupos empresariales e inversores financieros sobre coyuntura económica y oportunidades de inversión en España.

- Organización, con el apoyo de las Oficinas Económicas y Comerciales, de jornadas sobre inversiones en España y de actividades de promoción sectorial desarrolladas en países prioritarios desde el punto de vista de sus flujos de inversión en el exterior.
- Organización y participación en jornadas, workshops, partnerings y reuniones empresariales específicas organizadas por terceros o asociadas a otros eventos, ferias y congresos especializados que atraigan empresas internacionales del país.
- Refuerzo del Plan de Sedes, centrado en América Latina, con objeto de atraer a España inversión latinoamericana, redoblando los contactos con grupos financieros e industriales que estén invirtiendo fuera de la región.
- Refuerzo del Asian Desk, con el fin de potenciar la promoción, atracción y consolidación de la inversión procedente de países asiáticos y, muy en especial, de la R.P. China, organizando encuentros restringidos al más alto nivel con potenciales inversores, participando en ferias de inversiones y dando apoyo a las empresas chinas ya establecidas en España.
- En el marco del Plan de Impulso del sector Audiovisual aprobado por el Gobierno, ICEX en 2022 ha seguido apoyando a la internacionalización del sector a través del AU Bureau y organizando actividades de promoción. En 2023 se tiene previsto seguir apoyando este sector con nuevas actividades.

c. Servicios dirigidos a la empresa española

- Búsqueda de socios financieros, generalmente para pymes, favoreciendo la puesta en contacto entre inversores internacionales y empresas españolas seleccionadas.
- Reforzamiento de la Red de Inversores e impulso al programa Meet the Investors, así como a las actividades de innovación abierta para inversores (Investor challenge). Asimismo, se va a trabajar en el acercamiento de grandes inversores internacionales, como fondos de pensiones, fondos soberanos o family offices, al capital privado con enfoque de inversión en España.
- Lanzamiento en 2021 del nuevo Servicio de Identificación de Socios Financieros y Empresariales (SISFE), dirigido a empresas españolas que buscan un inversor internacional, sea mayoritario o minoritario. Se trata de un servicio complementario a la Red de Inversores, de alto valor añadido, ofrecido a empresas de sectores estratégicos para nuestra economía.
- Seguimiento a los flujos de inversión de Fondos Soberanos con objeto de arrojar luz sobre las estrategias, operaciones y tendencias de estos actores cada vez más

importantes en el ámbito financiero internacional, con especial referencia a su evolución en España.

d. Inversiones tecnológicas y el emprendimiento

- Estímulo a la atracción de compañías de capital extranjero, de alto componente tecnológico y fomento del desarrollo de actividades de I+D por parte de empresas de capital extranjero que vayan a establecerse, o que se encuentren ya implantadas en España, a través del “Programa de Inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D” y del programa INNOVA Invest, programa enmarcado en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE.
- Atracción de start-ups internacionales de base tecnológica a través del programa “Rising up in Spain” en colaboración con el ecosistema español.

e. Información y asesoramiento para inversores

- Servicios de asesoramiento personalizado en todas las etapas del proceso de inversión:
 - Establecimiento de empresas, regulaciones sectoriales, regulación socio laboral, fiscalidad y sistema impositivo, propiedad industrial e intelectual, procedimientos administrativos, asesoramiento sobre permisos de trabajo y residencia.
 - Oportunidades de mercado.
 - Información sobre ayudas e incentivos aplicables a proyectos de inversión, a nivel europeo, nacional, regional y local.
- Publicación de guías y aplicaciones online para obtener acceso a información sobre materias técnicas y otros contenidos prácticos de interés para los inversores extranjeros: Guía de Negocios, Guía de Incentivos, Folletos Sectoriales, etc.
- Elaboración y distribución de publicaciones periódicas que den a conocer a los potenciales inversores noticias de actualidad relacionadas con casos de éxito, novedades regulatorias y, en general, facilidades para desarrollar negocios en España: Newsletter, en España...
- Desarrollo y explotación de las herramientas digitales de comunicación (portal web, redes sociales, apps...) con objeto de dar a conocer las ventajas y facilidades para la inversión al mayor número de prescriptores y potenciales inversores.

f. Clima de negocios y desarrollo

- Seguimiento de los principales indicadores internacionales de competitividad.

- Análisis y evaluación del clima de negocios, a través de entrevistas individuales o reuniones con organizaciones y asociaciones de empresas españolas y cámaras y asociaciones de empresas extranjeras en España.
- Estudio y seguimiento de estudios y encuestas elaboradas por terceros sobre el clima de negocio empresarial y las propuestas de reformas en España.
- Elaboración de un Barómetro de Clima de Negocio, bajo la perspectiva de la empresa extranjera en España.
- Propuestas y recomendación de reformas legislativas y administrativas para la mejora del clima de negocios.

g. Alianza con creadores y prescriptores de opinión

- Colaboración con representaciones diplomáticas, cámaras de comercio extranjeras, asociaciones empresariales de carácter internacional, despachos de abogados y consultoras con objeto de reforzar el eco que estas organizaciones divulgan del mensaje promocional de la imagen de España.
- Atención a misiones empresariales e institucionales internacionales, desarrollando agendas de trabajo en España y otras actividades de captación.

3. ÓRGANOS ENCARGADOS DE SU EJECUCIÓN

Los órganos encargados de gestionar este programa son la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, que se apoya en las 31 Direcciones Provinciales y Territoriales, así como en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior (OFECOMES); la Subdirección General de Estrategia de la Internacionalización y la Secretaría de Estado de Comercio en cuanto a las transferencias a ICEX España Exportación e Inversiones.

4. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
1. Aumento de la base exportadora y diversificación de mercados.					
INDICADORES	2021		2022		2023
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. De resultados:					
— Aportación al FAD (miles €)	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede
— Aportación al FIEM. (miles €)	120.087,60	0	120.000	0	120.000
— Operaciones realizadas con cargo al FAD/FIEM. (miles €)	500.000	428.910	500.000	153.665	500.000
— Gestión presupuesto OFECOMES. (miles €)	72.499	72.499	74.978	76.199	76.399
— Servicios de información. (nº)	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
— Servicios de apoyo institu- cional. (nº)	250	250	250	250	250
2. De medios:					
— Número de expedientes FAD/FIEM tramitados (nº)	140	284	200	339	200
— Información países y pro- puestas (nº)	3.200	3.200	3.200	3.200	3.200
— Documentación, viajes y se- guimiento (nº)	225	200	240	200	240
— Número de expedientes gasto (nº)	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

OBJETIVO / ACTIVIDAD

2. Potenciación de las inversiones extranjeras.

INDICADORES	2021		2022		2023
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. De resultados:					
— Negociación de convenios bilaterales de protección y promoción recíproca de inversiones (nº)	6	6	5	7 (4 España y 3 de la UE)	6
— Declaraciones tramitadas en el Registro de Inversiones Exteriores (nº)	60.000	84.037	60.000	43.000	43.000
— Resolución de informes de interés general en el marco de la Ley de Emprendedores (nº)	900	1.028	1.000	1.200	500
— Reuniones Junta de Inversiones Exteriores (nº)	4	4	12	22	12
— Reuniones Punto Nacional de contacto Directrices OCDE para empresas multinacionales (nº)	4	4	4	4	4
— Evaluación por pares (“peer review”) del Punto Nacional de Contacto español de las directrices OCDE (nº)	1	0	1	0	1
— Participación del PNC español en la evaluación por pares (“peer review”) del Punto Nacional de Contacto de las directrices OCDE de Reino Unido (nº)	0	0	0	0	0
2. De medios:					
— Reuniones para acuerdos APPRI. (nº)	4	4	5	4	6
— Elaboración documentos registro de inversiones. (nº)	0	0	0	38	38
— Boletines de Flujos y Posición de la Inversión Exterior. (nº)	6	6	6	3	3
— Ejemplares publicados de los Boletines de Inversiones exteriores directas (Flujos y Posición) (nº)	Solo digital	Solo digital	Solo digital	Solo digital	Solo digital

INDICADORES	2021		2022		2023
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
— Packs Informativos de la Evolución de la Inversión Exterior (nº)	10	10	10	8	4
— Acceso a datainvex y globalinvex (ya no se hace el observatorio. (nº)	2	2	10	0	11
— Atención consultas RIE. (nº)	10.000	10.000	10.000	11.000	11.000
— Presentaciones promoción de Ley de Emprendedores. (nº)	5	5	0	2	1
— Elaboración de módulos geográficos de la evolución de la inversión. (nº)	1.365	1.365	1.365	1.490	1.490
— Folletos de la Ley de Emprendedores (nº)	0	0	0	0	0
— Página web (nº)	1	0	0	0	0