

PROGRAMA 43MC

C13 I03 DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN I.

PYMES

1. DENOMINACIÓN DEL COMPONENTE

Impulso a la PYME

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL COMPONENTE

Las PYME tienen un papel fundamental en la economía europea, siendo el peso de las PYME en España mayor que en el conjunto de la UE. Teniendo en cuenta el importante segmento de trabajadores autónomos y micro PYME que componen la economía española es importante impulsar la competitividad de nuestra economía y fomentar el crecimiento y el empleo. Para lograrlo se recogen en este componente un importante grupo de reformas e inversiones orientadas a reforzar el ecosistema empresarial español. Para lo que se promoverán actuaciones en cinco ámbitos estratégicos: emprendimiento, crecimiento, digitalización e innovación, sector del comercio e internalización, que se lograrán:

- Promoviendo un marco regulatorio más favorable, para generar un tejido empresarial más competitivo y resiliente, así como favorecer la aparición y éxito de nuevas iniciativas emprendedoras.
- Eliminando los obstáculos que dificultan el crecimiento de las PYME.
- Impulsando la creación y crecimiento de las startups.
- Modernizando los mecanismos de reestructuración de empresas para dinamizar la estructura de mercado e impulsar la eficiencia económica.
- Fomentando el desarrollo de redes empresariales y el aprovechamiento de sinergias, así como la internacionalización de las empresas.
- Impulsando el emprendimiento y, en particular, la creación de empresas emergentes altamente innovadoras en el ámbito tecnológico (startups) e industrial.
- Impulsando la capacitación de personas emprendedoras y empresarias.
- Reforzando los instrumentos de financiación para la creación y crecimiento empresarial.
- Abordando un plan masivo de digitalización, con una aproximación horizontal (para proporcionar un paquete básico de digitalización a un porcentaje importante del

tejido de PYME) y vertical (para impulsar la digitalización de procesos y la innovación tecnológica en las empresas).

- Mejorando su eficiencia en el uso de la energía y los recursos, e incorporando energías renovables para contribuir al objetivo del Acuerdo de París.
- Identificando los riesgos derivados del cambio climático y promoviendo la adopción de medidas de adaptación.

3. PRINCIPALES OBJETIVOS DEL COMPONENTE

El Componente 13 de Impulso a la PYME desarrolla inversiones y reformas para lograr los siguientes grandes objetivos:

Objetivo 1: Impulsar el emprendimiento

Objetivo 2: Impulsar el crecimiento empresarial

Objetivo 3: Facilitar la transición digital e impulsar la innovación empresarial

Objetivo 4: Impulsar el sector del comercio y

Objetivo 5: Promover la internacionalización

Objetivo 6 (transversal): En todos los objetivos anteriores se contribuirá a la reducción de emisiones, al uso eficiente de los recursos y al fortalecimiento de la resiliencia climática.

4. DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN

- Programa de apoyo a los “Digital Innovation Hubs” (Programa DIH).

Se trata de un Programa de apoyo a los Digital Innovation Hubs (DIH), como estructuras de soporte que ayudan a las empresas a convertirse en más competitivas, a través de la mejora de sus procesos de negocio y productivos a través del uso intensivo de las tecnologías digitales. El Programa de apoyo a los DIH estará orientado al desarrollo de servicios de asesoramiento y pruebas de concepto para que pymes puedan probar la tecnología disruptivas que impulse cada DIH. Cuenta con un presupuesto global de 37,6 M€.

- Programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras.

Se pretende apoyar a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs) como estructuras de soporte que ayudan a las pequeñas y medianas empresas a convertirse en más competitivas, a través de proyectos colaborativos de

investigación industrial, desarrollo e innovación. Cuenta con un presupuesto global de 115 M€.

5. COSTE DE LA INVERSIÓN Y DISTRIBUCIÓN ANUALIZADA

(Miles de euros)

PERIODIFICACIÓN	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Coste del Mecanismo		20.000	67.586	65.000				152.586
Otra financiación								
Total		20.000	67.586	65.000				152.586

6. HITOS Y OBJETIVOS DE LA INVERSIÓN

- Programa de apoyo a los “Digital Innovation Hubs” (Programa DIH)

El hito está marcado en el cuarto trimestre de 2022 en el que se deberían haber comprometido al menos el 30% del presupuesto.

El objetivo es apoyar la estructura de los DIH en España a través del apoyo de al menos 25 consorcios que configuren DIH y den servicio a 1.250 pymes.

- Programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras.

El hito está marcado en el cuarto trimestre de 2022 en el que se deberían haber comprometido al menos el 30% del presupuesto.

El objetivo es apoyar la estructura de las AEIs en España a través del apoyo a más de 1.300 proyectos que impulsen la cooperación entre pymes.