

## **PROGRAMA 46NB**

### **C14 I02 PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA PARA DESTINOS Y SECTOR TURÍSTICO. I+D+I DIGITALIZACIÓN**

#### **1. DENOMINACIÓN DEL COMPONENTE**

Plan de modernización y competitividad del sector turístico.

#### **2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL COMPONENTE**

Este componente persigue la modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo diferentes ámbitos estratégicos de actuación como la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos, el fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y con ello su descarbonización, la preservación del patrimonio histórico de uso turístico, la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico, la puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en destinos extrapeninsulares, la transformación digital del sector turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas, así como impulsar la economía de la España “vacía”, o rural, a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y endógenos aprovechando el carácter dinamizador de la actividad turística.

#### **3. PRINCIPALES OBJETIVOS DEL COMPONENTE**

El objetivo del componente es la modernización y competitividad del sector turístico, de acuerdo con las *Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030* y el cumplimiento de la política turística de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

La mejora en la modernización y competitividad del sector permitirá situar la sostenibilidad y la digitalización como ejes de la transformación del modelo turístico, y ello, mediante la consecución de objetivos secundarios:

- Transición verde. Impulsar la eficiencia energética y la economía circular en el sector turístico, así como proteger los recursos naturales como atractivo turístico.
- Transición digital. Acelerar la adquisición de nuevas tecnologías digitales para la mejora de la gestión de los destinos y la competitividad de las empresas turísticas.
- Diversificación y desestacionalización. Desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar las capacidades de los destinos para conseguir una oferta diversa y una demanda desestacionalizada.

- **Desconcentración.** Desarrollar productos y destinos para atraer a turistas a nuevos destinos rurales o de interior, disminuyendo la presión sobre destinos pioneros, especialmente mediante la protección del entorno natural y del patrimonio histórico y cultural. Con ello se atenderá a un objetivo fundamental con es el reto demográfico.
- **Calidad.** Actualizar los sistemas de calidad que monitorizan la oferta turística, renovando su infraestructura y mejorando la formación y condiciones de los trabajadores del sector.
- **Gobernanza.** Fortalecer las capacidades de los destinos, mejorando los instrumentos de gobernanza pública-pública y pública-privada, estimulando la configuración del destino turístico como verdadero hub de innovación y sostenibilidad turística.

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN**

##### **I2. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico**

La inversión 2 tiene por objeto implementar actuaciones de impulso de la digitalización de los destinos turísticos y de las empresas turísticas. Además, se pretende abordar la construcción un sistema de inteligencia turística basado en la economía del dato y la interoperabilidad.

##### **Submedida 1. Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos.**

Las actuaciones previstas en esta inversión pretenden desarrollar nuevas herramientas para la Red de Destinos Turísticos Inteligentes creado por la Secretaria de Estado de Turismo en colaboración con la entidad pública Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR). Se trata de garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, que sea accesible para todos, que facilite la interacción e integración del visitante con el entorno e incremente la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente gracias a las nuevas tecnologías y a un proceso de innovación continua.

Contempla tres submedidas:

- **Plataforma de inteligente de Destino e impulso y consolidación de la Red de DTI:** el objetivo de esta submedida es desarrollar una plataforma inteligente de destino que dote de interoperabilidad a la oferta de servicios públicos y privados al turista. Una plataforma que permita a todos los agentes relacionarse con el turista de manera digital, inteligente y escalable. Además, esta plataforma se diseñará de

forma modular, de manera que se puedan ir añadiendo componentes de forma progresiva y permitirá el desarrollo de nuevas soluciones compartidas.

- **Impulso y consolidación de la Red DTI:** una inversión que permita el incremento del número de eventos, jornadas y encuentros entre los miembros; formación y capacitación; el desarrollo de publicaciones; el desarrollo de servicios comunes y la puesta en marcha de grupos de expertos con la contratación de perfiles y servicios especializados.
- **Sistema de Inteligencia Turística para administraciones y sector turístico (SIT):** se desarrollará una solución tecnológica que integre toda la información turística, al tiempo que se financia la realización de estudios, informes, compra de datos, celebración de encuentros sectoriales, eventos, jornadas, puesta en marcha de grupos de expertos en información turística, así como la integración de información relativa a nuestros principales mercados emisores que ayuden a mejorar el posicionamiento. Todo ello con la contratación de perfiles y servicios especializados.

## 5. COSTE DE LA INVERSIÓN Y DISTRIBUCIÓN ANUALIZADA

(Miles de euros)

PERIODIFICACIÓN	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Coste del Mecanismo		27.600	127.000	42.000				196.600
Otra financiación								
<b>Total</b>		<b>27.600</b>	<b>127.000</b>	<b>42.000</b>				<b>196.600</b>

## 6. HITOS Y OBJETIVOS DE LA INVERSIÓN

Incluido en el CID.

<b>Nº ORDINAL</b>	222
<b>COMPONENTE Y MEDIDAS</b>	C14.I2
<b>HITO/OBJETIVO</b>	Hito
<b>NOMBRE</b>	Puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destino en el sector turístico
<b>INDICADOR CUANTITATIVO (HITOS)</b>	Enlace a la plataforma
<b>TRIMESTRE</b>	T2
<b>AÑO</b>	2025
<b>DESCRIPCIÓN DE HITO/OBJETIVO</b>	Implementación y puesta en marcha de una Plataforma Inteligente de Destino plenamente operativa. La plataforma pondrá a disposición de los turistas servicios públicos y privados interoperables.

**Otros datos:**

**Plataforma inteligente de destino:** presupuesto estimado para el periodo 2021-2023 de 130.000.000 €. La inversión incluye los gastos de diseño, desarrollo, pruebas de concepto, implantación, licencias y mantenimiento de la plataforma.

**Impulso y consolidación de la Red DTI:** presupuesto estimado para el periodo 2021-2023 de 12.000.000€. La inversión incluye los gastos necesarios para garantizar el crecimiento y consolidación de la Red DTI, a través del desarrollo de servicios compartidos para sus miembros que resuelvan necesidades comunes, así como la organización de jornadas, encuentros, formación y capacitación, publicaciones y creación de grupos de expertos.

**Sistema de Inteligencia Turística para administraciones y sector turístico (SIT):** 15 millones de euros en el periodo 2021-2023. La inversión incluye los gastos necesarios para garantizar la implementación de nuevas prestaciones.