



PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ESTADO

Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2022

Sección: 31 MINISTERIO DE CONSUMO

Servicio: 03 SECRETARÍA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	2021	Proyecto 2022	Proyección 2023	Proyección 2024	Proyección 2025
498M			Dirección y Servicios Generales de Consumo						575,00	475,00	100,00			
	64		Gastos de inversiones de carácter inmaterial						575,00	475,00	100,00			
			Superproyecto de apoyo						575,00	475,00	100,00			
		2021 31 03 8005	PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	2021	2021	93	93	O	475,00	475,00				
		2021 31 03 0001	Campaña contra la malnutrición infantil	2021	2021	93	93	O	125,00	125,00				
		2021 31 03 0002	Campaña de apoyo al consumo responsable	2021	2021	93	93	O	125,00	125,00				
		2021 31 03 0003	Campaña para la prevención de hábitos de consumo que reproduzcan estereotipos sexuales	2021	2021	93	93	O	225,00	225,00				
		2022 31 03 8005	PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	2022	2023	93	93	O	100,00		100,00			
		2022 31 03 0001	Promoción y publicidad del comercio proximidad en entornos rurales	2022	2022	93	93	O	100,00		100,00			
			TOTAL SECRETARÍA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO						575,00	475,00	100,00			

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)