

PROGRAMA 144A

COOPERACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR

1. DESCRIPCIÓN

1.1. Objeto

La finalidad de este Programa es, fundamentalmente, difundir una imagen positiva y dinámica de España en el exterior, mediante el fomento de las relaciones culturales y científicas con otros países y organismos multilaterales utilizando acciones de diplomacia pública. La lengua es el producto español más demandado en el mundo y nuestra cultura goza de un enorme prestigio, por lo que ambas son elementos nucleares de la promoción internacional de nuestro país. Además, lengua y cultura se han convertido también en una extraordinaria fuente de recursos económicos.

Para el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y, sin perjuicio de las competencias que corresponden a otros Departamentos en materia de promoción cultural en el exterior, lo anterior se concreta en los siguientes objetivos:

1. Promover y desarrollar la cooperación cultural y científica en el ámbito de las relaciones internacionales, así como la acción cultural en el exterior.
2. Promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español, así como los sistemas de evaluación y certificación de los conocimientos del español como Lengua Extranjera (ELE).
3. Contribuir a la difusión de la cultura de la comunidad hispano-hablante en el exterior.

1.2. Órganos gestores

Debemos poner de manifiesto que el Real Decreto 585/2021, de 16 de julio, *por el que se modifica el Real Decreto 2/2020, de 12 de enero, por el que se reestructuran los departamentos ministeriales* ha creado como órgano superior dentro de la estructura del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo.

Por su parte el Real Decreto 808/2021, de 21 de septiembre, *por el que se modifica el Real Decreto 139/2020, de 28 de enero, por el que se establece la estructura*

orgánica básica de los departamentos ministeriales, ha creado como órgano directivo dependiente de la citada Secretaría de Estado, entre otros, la Dirección General del Español en el Mundo.

El Instituto Cervantes se adscribe al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a través de la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, teniendo un papel fundamental en dicha adscripción la Dirección General del Español en el Mundo.

1.2.1. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

La AECID participa en la gestión del Programa 144A “Cooperación, promoción y difusión cultural en el exterior”, con la finalidad de contribuir a la difusión de la cultura en el ámbito de las relaciones culturales con todos los países con los que España mantiene relaciones diplomáticas, así como para promover e intensificar las relaciones científicas internacionales.

La Disposición Adicional tercera de la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo, señala que la AECID asumirá las funciones y competencias atribuidas al Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación para la promoción y el desarrollo de las relaciones culturales y científicas con otros países en estrecha colaboración con los Ministerios de Educación y Formación Profesional, Cultura y Deporte y de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y sin perjuicio de las competencias de otros Departamentos.

El Real Decreto 1403/2007, de 26 de octubre, por el que se aprueba el Estatuto de la AECID, atribuye a la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas la consecución de los objetivos correspondientes a la Agencia en este Programa.

La AECID es responsable de la gestión correspondiente al objetivo 1.

1.2.2. Instituto Cervantes

La misión del Instituto Cervantes es fomentar el encuentro e intercambio de la cultura española y panhispánica con las otras culturas del mundo y favorecer la enseñanza del español y las lenguas oficiales de España, así como la difusión de la cultura panhispánica, entendiendo el idioma no sólo como un sistema de comunicación, sino como un conjunto de valores que se expresan en él, y la cultura como un instrumento de seducción democrática. Por ello, aspira a mantener y aumentar la calidad en todos sus ámbitos de actividad, para ser reconocido como una referencia de prestigio, en la

enseñanza, en la certificación ELE y en la gestión cultural para, a su vez, favorecer el prestigio de la lengua y la cultura españolas y de los países de habla hispana.

El Instituto necesita aumentar sus recursos para hacer frente a una tarea que la ciudadanía valora en grado sumo tal vez no solo por razones culturales, sino también prácticas: la lengua española es el producto de nuestro país más demandado internacionalmente, como revelan los más variados estudios. Las ventajas culturales, económicas, sociales y políticas que reporta todo ello han sido analizadas de forma exhaustiva, pero está pendiente sacarles el adecuado rendimiento.

En 2022 el Instituto Cervantes estará presente en 88 ciudades de 45 países considerando centros, antenas y extensiones. Tras un largo periodo de expansión que llevó a renovar la presencia en los países mediterráneos, a la apertura de sedes en la mayoría de los países comunitarios, a apostar por Brasil en el momento en que la enseñanza media debía ofrecer el español a los alumnos de manera obligatoria, a alcanzar la región clave de Asia y Oceanía y a comenzar, de forma modesta, la presencia en Estados Unidos, se produjo el estancamiento provocado por la crisis económica. Tras una larga temporada en la que no se abrió ningún nuevo centro (la última inauguración había sido la del Instituto Cervantes de Cracovia en 2012), se ha retomado la senda de la expansión de forma estratégica, con la inauguración del nuevo centro en Dakar en 2021, que tendrá su primer año completo de actividades en 2022; la prevista inauguración del nuevo centro de Los Ángeles en 2022, los trabajos previos para la apertura de un nuevo centro en Seúl donde en la actualidad hay un Aula Cervantes en esa ciudad y los planes de reapertura del centro del Instituto Cervantes en Gibraltar. La expansión de la red del Instituto Cervantes en el África subsahariana, en Estados Unidos y en Asia son una prioridad estratégica del IC. El creciente aumento del interés por el español en África Subsahariana, unido al imparable aumento de alumnos en Asia, acompañarán el desarrollo de las actividades del nuevo centro de Dakar y los trabajos para la próxima apertura del centro en Seúl. El aumento exponencial de hablantes de español en Estados Unidos (un país, en la práctica, bilingüe) reclama un particular modo de presencia del Instituto Cervantes, en colaboración constante con los otros países de habla hispana y con la intención de ligar dos realidades ahora separadas con la aculturación y el desprestigio lingüístico como graves consecuencias: de un lado, ese creciente número de hablantes; de otro, la falta de conocimiento de su gran cultura panhispánica. La apertura del Instituto Cervantes en Los Angeles, verdadera capital de los Estados Unidos hispanohablantes, ha de servir como punto de inflexión en las políticas de defensa de la cultura en español en ese país.

En 2021 el Instituto Cervantes ha abierto tres nuevas extensiones en El Paso (Estados Unidos), Ramala (Territorios Palestinos, si bien no se ha podido iniciar aún la

actividad por la situación actual), y Baalbek (Líbano). Sin ser la mejor de las formas de presencia (lo ideal es siempre el centro capaz de desarrollar toda la actividad tanto académica como cultural) las extensiones permiten una actividad limitada en lugares donde la presencia del Instituto Cervantes se considera estratégica.

Son fines del IC la promoción de la enseñanza, el estudio y el uso del español; así como la difusión de la cultura en el exterior en coordinación con los demás órganos competentes de la Administración del Estado.

La promoción de la enseñanza del español, integrando lengua y cultura, supone, en perspectiva panhispánica, la difusión de un idioma con valores, de una lengua que seduce democráticamente. Se promueve también, como prioridad, la diversidad lingüística de nuestro país como riqueza. Por su parte, la difusión de la cultura en español es la mejor forma de dar a conocer la verdadera cara de la realidad española y de crear un sustrato de conocimiento mutuo con los países con los que el Instituto se relaciona.

Para conseguir estos fines, el IC se apoya en su red de centros; en los especiales vínculos que mantiene con todos los países que tienen al español como lengua materna; y en las alianzas con sus homólogos en Europa, de forma bilateral o a través de EUNIC (*European Union National Institutes for Culture*). Además, el año pasado se puso en marcha la nueva red CANOA, que suma los esfuerzos del Instituto Cervantes a los de la UNAM mexicana, el Instituto Caro y Cuervo de Colombia y el Centro Cultural Inca Garcilaso de Perú para poner en marcha actividades culturales que recuerden el carácter policéntrico de nuestro idioma, así como su extensión por todo el globo. En el último año se ha sumado la Universidad de Buenos Aires y está prevista en breve la incorporación de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). De igual manera, la actividad del Instituto debe estar alineada con la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

Algunas de las funciones de la institución son las siguientes:

- Organizar cursos de lengua española, a través de su red de centros, en las modalidades de enseñanza presencial, semipresencial y en línea, así como de las lenguas cooficiales en España.
- Desarrollar y gestionar diferentes sistemas de evaluación y certificación como:
 - Los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE), que el Instituto expide en nombre del Ministerio de Educación y Formación Profesional y organizar los exámenes para su obtención.

- Realizar por mandato del Ministerio de Justicia las pruebas de Conocimientos Constitucionales y Socioculturales de España (CCSE) para la obtención de la nacionalidad española.
- Desarrollar y gestionar en colaboración con otros socios proyectos de proyección internacional:
 - El Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), certificado que acredita el español del nivel A1 al C1 mediante un único examen multinivel y por ordenador, en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Buenos Aires y la Universidad de Salamanca.
 - La Asociación SICELE vela por que los productos y servicios relacionados con el ELE de las instituciones miembro se rijan por criterios de calidad y compatibilidad. La componen un total de 40 universidades e instituciones asociadas de Hispanoamérica y España. El Instituto Cervantes ostenta la Secretaría Ejecutiva de esta Asociación que organiza anualmente congresos internacionales y gestiona el Sello SICELE, el distintivo que la organización concede a los sistemas de certificación lingüística que han superado con éxito los procesos de verificación del cumplimiento de los estándares de calidad.
- Actualizar la formación del profesorado mediante cursos especializados – presenciales, semipresenciales y en línea– y acreditar la competencia docente mediante el Diploma de Acreditación Docente del Instituto Cervantes (DADIC).
- Acreditar la calidad de la enseñanza del español en centros docentes mediante el Sistema de Acreditación de Centros del Instituto Cervantes (SACIC).
 - Apoyar la labor de los hispanistas.
 - Participar en programas de difusión de la lengua española.
 - Realizar actividades de difusión cultural en colaboración con otros organismos españoles e hispanoamericanos y con entidades de los países anfitriones.
 - Poner a disposición del público bibliotecas provistas de los mejores y más variados fondos bibliográficos accesibles con los medios tecnológicos más avanzados.

- Poner a disposición del público a través de Internet, y mediante las últimas tecnologías de comunicación, la mayor y mejor información posible sobre el español y sus culturas, su enseñanza y su aprendizaje.

2. ACTIVIDADES

2.1. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Para la consecución del objetivo 1, que gestiona la AECID, las líneas prioritarias de actuación son las siguientes:

- Cooperación cultural, educativa y científica bilateral: celebración de comisiones mixtas, en atención al vencimiento de los correspondientes programas de cooperación educativa, cultural y científica con aquellos países que no son receptores de ayuda oficial al desarrollo.
- Tramitación de convenios culturales, educativos, científicos y tecnológicos.
- Fomento de la cooperación multilateral en el ámbito cultural, educativo y científico.
- Coordinación y colaboración con diversos Departamentos y Organismos de la Administración Española para promover una imagen positiva de la cultura española en el exterior.
- Fomentar la formación en gestión cultural de jóvenes españoles en el exterior. Se realizará un año más la convocatoria de becas formativas en la red exterior de Embajadas, Consulados, Centros Culturales para el curso 2022/2023. Estas becas brindan una oportunidad única a jóvenes que aspiran a labrarse en el futuro una carrera profesional en el campo de la gestión cultural.
- Apoyo a la creación artística de españoles y ciudadanos de la UE en el exterior. Destacar para 2022 las becas de residencias artísticas de la Academia de España en Roma.
- Programación cultural de Embajadas con la promoción de artistas españoles en el exterior tanto en festivales como grandes eventos internacionales como la Bienal de Arte de Venecia.
- Ampliación del Programa de Lectorados MAUC-AECID para 2022. El Programa promueve la enseñanza y promoción del español y de la cultura española en los

planes curriculares de las Universidades extranjeras de los cinco continentes y se sitúa en un espacio claramente diferenciado y complementario respecto a la acción del Instituto Cervantes, potenciando la realización de los DELE y la formación Aula Virtual Cervantes (AVE).

- Capacitación de jóvenes españoles sobre asuntos europeos. El Programa Becas para el Colegio Europa tiene como finalidad ayudar a jóvenes graduados con una sobresaliente trayectoria académica a que prosigan su formación en este centro de excelencia con el fin de profundizar sus conocimientos en las complejas y ricas dimensiones políticas, jurídicas económicas o internacionales de la integración europea.

- Consolidar relaciones culturales y educativas con países prioritarios como EEUU. Entre las actividades a desarrollar se encuentra la participación de la AECID en la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América (antigua Comisión Fulbright), y la Fundación SPAIN – USA.

- Desarrollar una programación de actividades de diplomacia científica, a través de las embajadas, con el fin de proyectar una imagen de España ligada a la excelencia científica y en coordinación con las asociaciones de científicos españoles en el exterior.

Mención especial merece, en este apartado, la protección del patrimonio cultural terrestre y subacuático en el exterior, que se realiza en coordinación con los Ministerios de Educación y Formación Profesional y de Cultura y Deporte, manteniendo una relación de colaboración y coordinación efectiva con la Representación Permanente del Reino de España ante la UNESCO.

2.2. Instituto Cervantes

El Instituto Cervantes plantea las siguientes líneas de actuación para 2022:

2.2.1. Actuaciones transversales:

a) Expansión de la red de centros:

El Presidente del Gobierno inauguró las obras del nuevo centro del Instituto Cervantes en **Dakar** el 9 de abril de 2021. La puesta en marcha efectiva del centro está prevista para este otoño, con el comienzo de las clases y las actividades culturales. A la vez, se mantendrá el espacio que hasta ahora se tenía en la Universidad Cheikh Anta Diop.

El Presidente del Gobierno anunció en visita oficial a **Los Ángeles** el 22 de julio de 2021 que el Consejo de Ministros había aprobado la apertura de un nuevo centro del Instituto Cervantes en Los Ángeles, en concreto el Consejo de Ministros en fecha 13 de

julio de 2021 aprobó el Real Decreto por el que se crea un centro del Instituto Cervantes en la ciudad de Los Ángeles (Estados Unidos), dando seguimiento a lo aprobado por el Consejo de Administración del Instituto Cervantes en su reunión de 11/02/2019. Antes de fin de año está previsto un Director que se hará cargo de los trabajos preparatorios (búsqueda de edificio, contactos con instituciones locales, etc.) con vistas a una inauguración del centro en el segundo semestre de 2022.

Una prioridad estratégica de expansión del Instituto Cervantes es Asia. En este sentido, tras los magníficos resultados del Aula Cervantes de **Seúl**, se considera prioritaria la apertura de un centro del Instituto Cervantes en esta ciudad. En 2022 se iniciará el proyecto de este nuevo centro, en el que ya se está trabajando tanto desde la Sede central como desde el centro de Tokio.

Las nuevas necesidades locales detectadas tras el Brexit aconsejan la reapertura del centro del Instituto Cervantes en Gibraltar. El centro del IC en Gibraltar cerró sus puertas en 2015. Con este proyecto se retomará la fructífera actividad del IC en el Peñón.

b) Consolidación de la red de centros:

Acondicionamiento de inmuebles. Para el próximo año habría que destacar el inicio del proyecto para la obra de rehabilitación integral del edificio de Casablanca, las obras de acondicionamiento del edificio del centro de Milán situado en Vía Zebedía, 2 y destinado a biblioteca y sala de exposiciones, la finalización de las obras de reforma de la cuarta planta del edificio del centro de Varsovia y el inicio del proyecto para las obras en el edificio de Quentin Bauchard en París.

Reorganización de plantillas y reposición de vacantes. Se están adoptando medidas organizativas para dar el mejor servicio con los recursos existentes. Las nuevas necesidades consecuencia de los nuevos contextos y las nuevas exigencias tecnológicas hacen imprescindible el refuerzo de algunos departamentos como, por ejemplo, los de nuevas tecnologías y promoción comercial

2.2.2. Promoción y difusión del español

Los objetivos de 2022 son en buena parte acciones dirigidas a alcanzar el paso del acelerado cambio digital que las consecuencias de la pandemia del COVID-19 han acelerado. Por otro lado, se emprenden y entremezclan con esa digitalización servicios y productos que siguen desarrollando y buscando la excelencia en los diversos ámbitos que abarca: enseñanza, formación docente, certificación y acreditación, hispanismo, apoyo a la investigación y difusión de sus resultados. Este **Plan Digital** interno del IC incorpora

proyectos como el análisis de los posibles desarrollos tecnológicos aplicables a la enseñanza en línea y la formación de profesorado, el **Diagnóstico de competencias digitales con SELFIE**, el **Desarrollo de competencias digitales docentes** o el **Desarrollo de cursos digitales para ELE**.

En el ámbito de la enseñanza se trabaja en el desarrollo de un entorno virtual de aprendizaje para toda la red, **Campus Cervantes**, que posibilite la integración de nuevas herramientas para el desarrollo paralelo de nuevas ofertas para el aprendizaje en línea y explotación de las posibilidades de los nuevos entornos digitales. Diversos proyectos aportan nuevos materiales de enseñanza en línea. Para el público escolar, en colaboración con entidades privadas y la Universidad de Salamanca, se lanza un nuevo proyecto de **Bibliotecas digitales ELE**, con obras seleccionadas para cada nivel.

El **Programa interno de formación de profesores** del Instituto Cervantes pone su acento en la competencia digital y en el entendimiento de las formas de aprender de los niños. Asimismo, se organizarán semanas de formación para profesorado subsahariano a través de las **Misiones académicas**, en colaboración con la AECID, en Ghana, Guinea Ecuatorial, Senegal y Mozambique.

En el ámbito de la certificación del dominio del español, el proyecto **SIELE remoto** se centra en desarrollar e implementar de forma progresiva la administración de este examen por ordenador en vigilancia remota, posibilitando así la realización del examen desde casa sin tener que acudir necesariamente a un centro de examen. Se implementará también la administración del **CCSE remoto**, ubicando la prueba en Moodle y con vigilancia a través de Zoom. El DELE evoluciona y se digitaliza con proyectos como el **Sistema de grabación de la prueba EIO de los DELE**, la creación de un **Banco de tareas DELE**, la renovación del **Sistema de revisión de calificaciones DELE** o la sistematización de los procesos de **Experimentación DELE**. Asimismo, sigue con el desarrollo de medidas **DELE antifraude**, especialmente para el examen DELE-A2, con gran cantidad de candidatos que entran en el proceso para la obtención de la nacionalidad española.

En colaboración con la UNED se desarrolla el proyecto **INVOLEX**, cuyos objetivos son el desarrollo de un mapa digital interactivo de geosinónimos en el mundo hispanohablante ("Geolexi"). El apoyo a la investigación se materializa también a través de otros proyectos como **CAES**, una colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela para el desarrollo de un «Corpus de aprendices de español como lengua extranjera» a disposición de la comunidad investigadora. También en colaboración con la UNED se aborda un proyecto que investiga las posibilidades de una **Evaluación de la comprensión lectora con inteligencia artificial**. En coordinación con la Universidad de Heidelberg y la Universidad de Zúrich, y en colaboración con otras 44 universidades

europas, se investiga para ofrecer una visión general, rigurosa y actualizada de la demo lingüística del español en Europa.

En la obra ***Nuevo Mundo. El impacto del audiovisual en la difusión internacional de la lengua y de la cultura española*** se publicarán las reflexiones e investigaciones sobre la influencia de las series en la difusión de la lengua y cultura española. En el estudio *Impacto de la integración de la tecnología en la evaluación certificativa del español* se exponen los resultados de una investigación en el ámbito certificativo que pondrá a disposición de la comunidad científica información sobre la actuación de exámenes como DELE o SIELE.

Junto con el Ministerio de Ciencia e Innovación, el Instituto Cervantes impulsa desde el año pasado la Alianza por el español en la ciencia, un grupo de trabajo sobre destinado a reforzar alianzas y buscar fórmulas que permitan aumentar la presencia del español en las publicaciones científicas y la presencia de nuestro idioma en el ámbito de la investigación y los avances tecnológicos. Actualmente están en fase de redacción las conclusiones de los grupos de trabajo para su presentación pública y el paso a llevar iniciativas prácticas concretas.

2.2.3. Promoción y difusión de la cultura en español

En 2022, el Instituto Cervantes estructura su propuesta de programación de actividades culturales en los siguientes bloques, recogidos en el Plan de Acción Cultural y de Bibliotecas.

El Plan Europa responde a la necesidad de mostrar a través de nuestra red de centros europeos la posición de la España contemporánea ante los retos y problemas de nuestro tiempo.

El Plan Mediterráneo se dirige a nuestros centros del Norte de África y de Oriente Próximo, con el objetivo de alimentar los nexos culturales con los creadores e instituciones de esos países.

Plan CANOA. Se proponen las siguientes líneas para el desarrollo de proyectos Canoa en 2022: Ciencia e investigación; El audiovisual en español; La explosión internacional de la narrativa escrita por mujeres, (BANG: ¿un nuevo BOOM?); Sostenibilidad y biodiversidad; Arte contemporáneo.

Programas específicos que se desarrollarán en 2022 en el ámbito de las bibliotecas

Servicios. Proyecto herramienta de descubrimiento. Durante el 2022 se culminará el proyecto de herramienta de descubrimiento iniciado en 2021.

Biblioteca electrónica. Seguir mejorando los contenidos y servicios de la biblioteca electrónica. Potenciar el Club Virtual de Lectura e iniciar el Cine Club Virtual.

Espacios de las bibliotecas. Biblioteca patrimonial y preservación del fondo digital. La nueva biblioteca ha nacido con vocación de centro para la investigación, la difusión y la conservación documental.

Extensión bibliotecaria y fomento de la lectura. Cervantes LAB Bibliotecas. Se va a continuar con el LAB de Bibliotecas, un territorio de reflexión sobre la lectura muy necesario en estos tiempos.

Actividades de extensión en la red de bibliotecas. Durante el próximo 2022 se propondrán nuevas líneas de actividad a las bibliotecas, se consolidarán los clubes de lectura y cineclub, se confeccionará un corpus de estrategias de animación a la lectura y se diseñarán nuevas actividades para público infantil y juvenil.

3. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

3.1. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

OBJETIVO / ACTIVIDAD
1. Mejorar la eficacia y coordinación de la acción cultural en el exterior y la cooperación cultural y científica en el ámbito de las relaciones internacionales

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
De resultados:					
1. Relaciones culturales, científicas y medioambientales multilaterales: Comisiones Mixtas, Memoranda, participación en la UE (Nº)	1	1	1	1	1
2. Participación en la negociación o tramitación de Convenios o Memoranda en el ámbito de la educación, cultura, ciencia y medio ambiente de otros Ministerios u organismos públicos (Nº acuerdos)	8	8	10	10	10
3. Participación en bienales (Nº)	1	1	1	1	1
4. Exposiciones (Nº)	25	25	25	25	25
5. Cine: participación en festivales (Nº)	100	102	100	100	100
6. Artes escénicas: participación en festivales (Nº)	65	60	65	65	65
7. Música: participación en festivales (Nº)	95	90	95	95	95
8. Acuerdos con nuevos socios públicos-privados para la realización de actividades culturales ¹	---	---	5	5	5

¹ Indicador incluido desde 2021.

3.2. Instituto Cervantes

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
2. Promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español					
INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución Prevista	Presu- puestado
De resultados:					
1. Horas alumno (Nº)	5.089.428	4.179.723	4.221.520	3.474.482	3.995.655
2. Matrículas de cursos impartidos (Nº)	130.462	107.143	108.214	91.731	105.491
3. Cursos:					
– Cursos generales (Nº)	10.792	8.863	8.952	9.456	10.401
– Cursos especiales (Nº)	5.090	4.201	4.243	4.572	5.030
4. Organización y gestión de exámenes de certificación:					
– Candidatos DELE (Nº)	120.000	65.000	100.000	105.000	108.000
– Candidatos CCSE (Nº)	74.000	80.000	90.000	105.000	105.000
5. Formación del profesorado en el IC:					
– Cursos (Nº)	885	790	833	800	833
– Asistentes (Nº)	14.000	12.506	13.256	12.700	13.256
6. Centro Virtual Cervantes (CVC):					
– Visitas realizadas (Nº)	52.000.000	51.000.000	52.000.000	53.000.000	54.000.000
– Documentos servidos (Nº)	21.100.000	20.200.000	21.100.000	21.900.000	22.500.000
– Intervenciones en foros (Nº)	161.000	159.000	161.000	163.000	166.000
De medios:					
1. Centros independientes del Inst. Cervantes (con actividades) ¹ (Nº)	63	63	64	64	67
2. Centros acreditados (Nº)	207	198	205	200	210
2. Aulas Cervantes (Nº)	11	11	11	11	11
4. Organización y gestión de exámenes DELE:					
– Centros de exámenes (Nº)	1.090	1.090	1.090	1.055	1.090
– Países (Nº)	122	122	122	121	122
5. Centro Virtual Cervantes (CVC) ² :					
– Páginas Web totales (Nº)	164.000	164.000	164.000	166.000	168.000
6. Establecer y mantener la política de relaciones externas del Instituto Cervantes ³ :					
– Participación en ferias de la lengua (Ferias)	121	65	110	90	110

1, 2 y 3 Indicadores comunes con el otro objetivo del Instituto Cervantes (objetivo número 3).

OBJETIVO / ACTIVIDAD

3. Contribuir a la difusión de la cultura de la comunidad hispano-hablante en el exterior

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución Prevista	Presu- puestado
De resultados:					
1. Actividades culturales (Nº)	5.310	5.917	4.750	5.720	5.930
2. Cine (Nº proyecciones)	1.990	3.655	2.100	3.100	3.200
3. Actividades culturales de programación extendida (Nº actos)	700	1.400	1.500	1.600	1.650
4. Exposiciones (Nº actos)	310	143	150	150	180
5. Interpretaciones musicales (Nº actos)	360	94	200	120	200
6. Teatro, danza y recitales literarios (Nº actos)	400	177	300	300	320
7. Cursos, talleres y concursos de cultura (Nº actos)	550	448	500	460	470
8. Bibliotecas:					
– Operaciones de préstamo anuales (incluye el uso de la colección en la sala de lectura y préstamo electrónico) (Nº)	480.000	413.553	400.000	173.000	350.000
– Consultas anuales (Nº)	90.000	76.814	70.000	30.000	50.000
– Visitantes anuales (Nº)	560.000	391.048	450.000	120.000	350.000
– Visitas anuales a las páginas web de bibliotecas (incluye los portales web de la Biblioteca electrónica) (Nº)	5.150.000	4.276.058	5.200.000	1.700.000	4.000.000
– Socios anuales biblioteca (incluye los socios de la Biblioteca-e) (Nº)	50.000	53.998	55.000	41.000	55.000
9. Centro Virtual Cervantes (CVC):					
– Exposiciones virtuales disponibles (Nº)	112	112	112	116	120
De medios:					
1. Centros del Instituto Cervantes (con actividades) ¹ (Nº)	63	63	64	64	67
2. Bibliotecas:					
– Activas (Nº Bibliotecas)	61	60	61	61	62
– Volúmenes informatizados en toda la red (incluye la colección-e) (Nº)	1.450.000	1.393.357	1.450.000	1.426.000	1.450.000
– Páginas web bibliotecas (Nº)	6.500	5.908	6.500	6.000	6.100
3. Centro Virtual Cervantes (CVC) ²					
– Páginas Web totales (Nº)	164.000	164.000	164.000	166.000	168.000
4. Establecer y mantener la política de relaciones externas del Instituto Cervantes ³					
– Participación en ferias de la lengua (Ferias)	121	65	110	90	110

1, 2 y 3 Indicadores comunes con el otro objetivo del Instituto Cervantes (objetivo número 2).

RELACIÓN DE CENTROS DEL INSTITUTO CERVANTES AÑO 2022

Centro Virtual Cervantes: Internet

Red de Centros en el exterior

EUROPA	ÁFRICA	ASIA Y PACÍFICO (1)	AMÉRICA
Atenas Belgrado Berlín Bremen Bruselas Bucarest Budapest Burdeos Cracovia Dublín Estambul Estocolmo Fráncfort Hamburgo Lisboa Londres Lyon Mánchester Milán Moscú Múnich Nápoles Palermo París Praga Roma Sofía Toulouse Utrecht Varsovia Viena	Argel Casablanca Dakar (2) El Cairo Fez Marrakech Orán Rabat Tánger Tetuán Túnez	Amán Beirut Manila Nueva Delhi Pekín Shanghái Sídney Tel Aviv Tokio	Albuquerque Belo Horizonte Brasilia Chicago Curitiba Harvard (Observatorio) Los Ángeles (3) Nueva York Porto Alegre Recife Río de Janeiro Salvador de Bahía São Paulo
Centros tipo "C" o antenas (entre paréntesis, el Centro Cervantes del que dependen)			
Leeds (Mánchester)	Alejandro (El Cairo)		
Centros tipo "D" o Aulas Cervantes			
Bratislava Liubliana Zagreb Nicosia	Abiyán (4)	Hanói Kuala Lumpur Seúl - Hankuk Yakarta	Calgary Seattle

(1) El centro de Damasco cesó sus actividades por motivos de seguridad, dada la situación bélica en Siria.

(2) Centro de Dakar (Senegal): primer año completo de actividades en 2022

(3) Los Ángeles: inicio de actividades previsto para 2022

(4) Aula Cervantes de Abiyán (Costa de Marfil) en sustitución de la de Dakar (Senegal), ubicada en la Embajada de España.