



# PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

## ORGANISMOS AUTÓNOMOS

### Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2022

Sección: 20 MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Organismo: 104 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	2021	Ley 2022	Proyección 2023	Proyección 2024	Proyección 2025
432A	60		Coordinación y promoción del turismo						396.137,24	48.531,90	52.489,50	51.669,50	49.059,50	49.589,50
			Inversión nueva en infraestructuras y bienes destinados al uso general						55.273,85	11.050,00	16.000,00	13.000,00	6.000,00	6.000,00
			<b>Superproyecto</b>						55.273,85	11.050,00	16.000,00	13.000,00	6.000,00	6.000,00
		1997 15 201 9008	CONSTRUCCION,AMPLIACION,EQUIPAMIENTO Y ADQUISICIONDE INMUEBLES Y TERRENOS DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO.	1999	2025	90	90	O	55.273,85	11.050,00	16.000,00	13.000,00	6.000,00	6.000,00
		2012 20 208 0060	Varios Paradores	2021	2025	93	93	O	55.273,85	11.050,00	16.000,00	13.000,00	6.000,00	6.000,00
61			Inversión de reposición en infraestructuras y bienes destinados al uso general						53.842,67	4.000,00	3.000,00	7.000,00	9.000,00	10.000,00
			<b>Superproyecto</b>						53.842,67	4.000,00	3.000,00	7.000,00	9.000,00	10.000,00
		1997 15 201 9004	MODERNIZACION,MEJORA Y CONSERVACION DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO, PALACIOS DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS Y OTRAS DEPENDENCIAS.	1999	2025	90	90	O	53.842,67	4.000,00	3.000,00	7.000,00	9.000,00	10.000,00
		1997 15 201 0120	VARIOS PARADORES.	2020	2025	93	93	O	37.383,84	3.000,00	2.000,00	3.000,00	4.000,00	4.000,00
		2018 20 104 0121	Palacio de Congresos de Madrid	2021	2025	16	28	O	16.458,83	1.000,00	1.000,00	4.000,00	5.000,00	6.000,00
62			Inversión nueva asociada al funcionamiento operativo de los servicios						27.025,55	439,50	439,50	439,50	439,50	439,50
			<b>Superproyecto</b>						26.601,49	412,00	412,00	412,00	412,00	412,00
		1997 15 201 9007	MEJORA Y CONSERVACION DE LAS DEPENDENCIAS ESPAÑOLAS DE TURISMO.	1999	2025	93	93	O	26.601,49	412,00	412,00	412,00	412,00	412,00
		1997 15 201 0026	PLAN SISTEMAS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES.	2020	2025	93	93	O	22.490,35	332,00	332,00	332,00	332,00	332,00
		1998 15 201 0027	MOBILIARIO, MAQUINAS DE REPROGRAFÍA Y OTRO MATERIAL INVENTARIABLE.	2020	2025	93	93	O	4.111,14	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
			<b>Superproyecto de apoyo</b>						424,06	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50
		2009 20 208 8009	FONDOS BIBLIOGRÁFICOS	2009	2025	93	93	O	424,06	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50
		2009 20 208 0016	Adquisición de libros	2020	2025	93	93	O	424,06	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)



# PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

## ORGANISMOS AUTÓNOMOS

### Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2022

Sección: 20 MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Organismo: 104 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	2021	Ley 2022	Proyección 2023	Proyección 2024	Proyección 2025
	63		<b>Inversión de reposición asociada al funcionamiento operativo de los servicios</b>						3.127,42	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			<b>Superproyecto</b>						3.127,42	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
		1997 15 201 9006	MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.	1998	2025	93	93	O	2.504,17	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		1997 15 201 0031	MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.	2020	2025	93	93	O	2.504,17	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		2009 20 208 9002	EQUIPOS INFORMÁTICOS	2009	2025	93	93	O	623,25	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		2009 20 208 0019	Inversiones de reposición para equipamiento y material informático	2020	2025	93	93	O	623,25	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
	64		<b>Gastos de inversiones de carácter inmaterial</b>						256.867,75	32.942,40	32.950,00	31.130,00	33.520,00	33.050,00
			<b>Superproyecto</b>						256.867,75	32.942,40	32.950,00	31.130,00	33.520,00	33.050,00
		2013 20 208 9006	FUERZA MARCA ESPAÑA	2013	2025	93	93	O	95.869,76	121,00	50,00	50,00	500,00	50,00
		2013 20 208 0040	Plan estratégico de marketing	2020	2025	93	93	O	95.869,76	121,00	50,00	50,00	500,00	50,00
		2013 20 208 9010	CONOCIMIENTO	2013	2025	93	93	O	9.864,31	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
		2016 20 104 0052	Desarrollo de aplicaciones	2021	2025	93	93	O	9.864,31	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
		2018 20 104 9012	PROMOCIÓN Y SERVICIOS AL SECTOR TURÍSTICO	2018	2025	93	93	O	151.133,68	30.821,40	30.900,00	29.080,00	31.020,00	31.000,00
		2018 20 104 0057	Marketing turístico centralizado	2021	2025	93	93	O	64.001,89	8.791,40	13.500,00	10.500,00	12.500,00	12.500,00
		2018 20 104 0058	Acciones de marketing y servicios a través de la red exterior	2021	2024	93	93	O	4.457,37	1.000,00	900,00	80,00	20,00	
		2021 20 104 0059	Apoyo a la comercialización del turismo	2021	2025	93	93	O	47.675,75	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
		2021 20 104 0060	Acciones de marketing en colaboración con otros agentes	2021	2025	93	93	O	32.998,67	8.000,00	6.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
		2021 20 104 0061	Inteligencia turística	2021	2025	93	93	O	2.000,00	3.030,00	500,00	500,00	500,00	500,00
			<b>TOTAL INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA</b>						396.137,24	48.531,90	52.489,50	51.669,50	49.059,50	49.589,50

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)