

## **PROGRAMA 144B**

### **COOPERACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EDUCATIVA EN EL EXTERIOR**

#### **1. DESCRIPCIÓN Y FINES**

El objetivo del programa presupuestario 144B es el fomento y promoción de la cooperación educativa internacional y difusión de la educación española en el exterior, con el objeto de apoyar el intercambio de conocimientos, recursos y acciones en el ámbito educativo y en el de la investigación y, en general, cuantas medidas puedan contribuir a facilitar a los españoles el acceso a la educación en el extranjero y a potenciar la proyección de la educación, la cultura y la investigación españolas en el exterior.

#### **2. ACTIVIDADES**

Este programa incluye las actividades que corresponden al Departamento en materia de acción en el exterior, cuya competencia corresponde al Ministerio de Universidades, y la internacionalización del sistema universitario, tarea que corresponde al Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

##### ***Servicio Español para la Internacionalización de la Educación***

El SEPIE es un organismo autónomo dependiente de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Universidades, encargado de la gestión integral del programa Erasmus+ en el ámbito de la educación y la formación y competente en la promoción de la proyección internacional del sistema universitario español y su oferta, así como la movilidad interuniversitaria de estudiantes, profesores e investigadores.

Las funciones del SEPIE en este ámbito son:

- Contribuir a una mayor internacionalización del Sistema Universitario Español.
- Situar a España como destino importante para estudiantes e investigadores internacionales.
- Aumentar la presencia de estudiantes e investigadores españoles en el mundo.

- Fomentar la educación transnacional liderada por universidades españolas.

- Apoyar a las universidades en el desarrollo de sus estrategias de internacionalización así como en la puesta en marcha de programas de cooperación universitaria al desarrollo.

Estas funciones se refieren a la internacionalización del sistema universitario español, a potenciar su proyección en todos los ámbitos internacionales, promocionar en el exterior la oferta educativa e investigadora de las universidades y centros de investigación españoles, contribuir a la mejora de la acogida de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros en España y de los españoles en el extranjero, así como impulsar el espacio europeo de educación superior y el espacio iberoamericano del conocimiento, y generar acciones y procedimientos que posibiliten la captación eficiente de alumnos, investigadores y profesores extranjeros para las universidades españolas.

La promoción del Sistema Universitario Español se ha realizado a través de diferentes medios: participación en ferias internacionales de networking y de estudiantes y en reuniones de ámbito nacional e internacional de interés educativo, presencia y promoción en las principales redes sociales y otras redes sociales internacionales, informativas, desarrollo y divulgación de estudios sobre la calidad y el posicionamiento internacional de las universidades españolas.

Como consecuencia de las acciones de promoción internacional del Sistema Universitario Español, se ha producido un incremento del interés de España como destino educativo universitario, lo que ha provocado que diversos organismos extranjeros muestren un mayor interés en colaborar con las universidades españolas en el ámbito de Educación Superior en sus vertientes de formación e investigación.

Este interés redundará en beneficios directos hacia el Sistema Universitario en dos modalidades muy significativas; en el aumento de intercambios y colaboraciones para movibilidades internacionales con las universidades españolas y/o a través de una interlocución única con el sistema universitario español para ofrecer programas de ofertas conjuntas que impliquen varias universidades y/o áreas de conocimiento.

Estas movibilidades se formalizan a través de la firma de convenios de colaboración con los gobiernos u organismos extranjeros, que son quienes las financian.

El organismo actúa como interlocutor único ante dichos organismos, gestiona y coordina, conforme a las obligaciones incluidas en cada respectivo convenio, todas las actividades necesarias para el desarrollo de cada programa.

Estas actividades conllevan, desde el gobierno u organismo extranjero, una transferencia de fondos hacia SEPIE, que es variable y dependiente del número de movilidades a gestionar.

### **3. ÓRGANOS ENCARGADOS DE SU EJECUCIÓN**

- Servicio Español para la Internacionalización de la Educación.

#### 4. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
1. Programas de movilidad.					
INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
<b>De resultados:</b>					
1. Programa de becas de maestrías, estancias cortas para doctorandos, especializaciones y estancias cortas profesionales para argentinos:					
- Becarios. (Número de movi- lidades)	10	7	5	5	5
- Universidades. (Número de movi- lidades)	--	7	5	5	5
2. Programa de becas para maestrías y doctorados "Don Carlos Antonio López":					
- Becarios. (Número de movi- lidades)	--	2	--	--	--
- Universidades. (Número de movi- lidades)	--	2	--	--	--
3. Programa de becas para maestrías, doctorados y estancias de investigación (Uruguay):					
- Becarios. (Número de movi- lidades)	--	12	--	5	8
- Universidades. (Número de movi- lidades)	--	--	--	5	--

**OBJETIVO / ACTIVIDAD**

**2. Asistencias a ferias y otras actividades.**

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Feria NAFSA. Universidades españolas asistentes. (Número)	22	--	20	25	20
2. Europostgrados. – Estudiantes locales asistentes (Número)	3.000	--	3.000	3.000	--
– Universidades españolas asistentes (Número)	15	--	15	12	--
3. Feria China Education Expo. – Estudiantes locales asistentes. (Número)	50.000	--	50.000	50.000	--
– Universidades españolas asistentes. (Número)	10	--	10	10	--
4. Feria EAIE. – Profesionales asistentes. (Número)	6.000	--	6.000	1.600	6.000
– Universidades españolas asistentes. (Número)	35	--	35	22	35
5. Feria Conosur (Chile-uruguay- Argentina). – Estudiantes locales asistentes. (Número)	--	--	3.000	10.849	3.000
– Universidades españolas asistentes. (Número)	15	--	15	31	15
6. Feria Estudiar en España (Marruecos). – Universidades españolas asistentes. (Número)	21	--	21	25	25
7. Feria Estudiar en España (Colombia). – Universidades españolas asistentes. (Número)	19	--	19	28	15
8. Feria Estudiar en España (Noruega): – Universidades españolas asistentes. (Número)	7	--	7	--	--
9. Feria Estudiar en España (Costa Rica-Panamá). – Universidades españolas asistentes. (Número)	15	--	15	35	--

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
10.Feria Estudiar en España (México). – Universidades españolas asistentes. (Número)	15	--	15	35	10
11. Feria FIESA (Argentina). – Universidades españolas asistentes. (Número)	2	--	2	2	--
12. Feria APAIE (Canadá). – Universidades españolas asistentes. (Número)	5	--	5	--	--
13.Feria EHEF (Japón). – Universidades españolas asistentes. (Número)	2	--	2	2	2
14.Feria Ecuador –Perú. – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	20	20	--
15.Feria Estudiar en España (Portugal). – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	15	10
16.Feria Estudiar en España (Brasil). – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	31	--
17.Feria Luxemburgo. – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	5	--
18.Feria Estudiar en España (Rusia). – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	14	--
19. Feria Estudiar en España (India). – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	9	--
20.Feria ExpoDubai. – Universidades Españolas asistentes. (Número)	--	--	--	36	--

La celebración de ferias durante el 2021 se ha realizado en formato virtual.

**OBJETIVO / ACTIVIDAD**

**3. Subvenciones y ayudas.**

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Programa de becas de intercambio de estudiantes China-España. <i>(Número de estudiantes)</i>	25	10	30	11	30
2. Ayudas a universidades para participación en ferias. – Importe concedido. <i>(miles de euros)</i>	101,60	0	193,10	193,10	95,38
– Universidades. <i>(Número de beneficiarias)</i>	30	--	30	30	30
3. Programa becas doctorales y posdoctorales Brasil. – Importe concedido. <i>(miles de euros)</i>	--	--	--	--	50,00
– Universidades. <i>(Número de beneficiarias)</i>	--	--	--	--	--
4. Becas AVENIR. – Importe concedido. <i>(miles de euros)</i>	--	--	--	--	25,00