

## **PROGRAMA 333A**

### **MUSEOS**

#### **1. DEFINICIÓN DEL PROGRAMA Y DE SUS OBJETIVOS**

El programa y sus objetivos vienen predeterminados por las funciones que tienen encomendadas cada uno de los centros directivos que participan en su gestión.

A la Dirección General de Bellas Artes, a través de la Subdirección General de Museos Estatales, le corresponde la gestión y promoción de los museos de titularidad estatal adscritos a la Dirección General de Bellas Artes, la relativa a los museos de titularidad estatal cuya gestión haya sido transferida a las comunidades autónomas, y restantes museos incorporados al del Sistema Español de Museos; el asesoramiento sobre la creación de museos estatales, cualquiera que sea su adscripción ministerial, así como el asesoramiento técnico y científico a los museos de titularidad estatal dependientes de otros ministerios; la coordinación del Sistema Español de Museos y la cooperación con otras administraciones y entidades públicas y privadas en materia de museos; la gestión y coordinación del Sistema Integrado de Documentación y Gestión Museográfica –DOMUS– y la coordinación y mantenimiento de la Red Digital de Colecciones de Museos de España; y la promoción de la creación artística y de las exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión de las bellas artes.

La Subdirección General de Museos Estatales agrupa dieciséis museos y un centro de arte, ubicados en siete comunidades autónomas y siete ciudades diferentes, coordinados en su gestión por los Servicios Centrales.

El Museo Nacional del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía son instituciones nacionales de cabecera a las que corresponde la custodia, conservación y divulgación de las colecciones en ellas depositadas, así como ser centros de investigación de referencia.

Por último, la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura participa en el programa en el ámbito de construcción mantenimiento y reposición de la red de museos de titularidad estatal.

## **2. ÓRGANOS GESTORES**

- Dirección General de Bellas Artes.
- Museo Nacional del Prado.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura.

## **3. LINEAS DE ACTUACIÓN EN EL AÑO 2022**

### **3.1. Dirección General de Bellas Artes**

Con el fin de desarrollar las funciones encomendadas, a través de la Subdirección General de Museos Estatales, se realizan a lo largo del ejercicio una variedad de actuaciones de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Refuerzo del programa expositivo de los Museos Estatales.

Las exposiciones tienen como objetivo garantizar el acceso a la cultura del mayor número posible de ciudadanos, siendo un hecho probado la capacidad de la cultura y el arte para mejorar la calidad de vida de las personas y lograr sociedades más cohesionadas.

Se trata de una herramienta poderosa que permite dar a conocer las colecciones, renovar discursos museológicos, mejorar el conocimiento y despertar la sensibilidad del público. Al tiempo ayudan a difundir valores, derribar prejuicios y despertar el respeto y la curiosidad en torno a la cultura.

Por ello, con estos presupuestos se prevé potenciar el desarrollo de estas exposiciones e incrementar su dotación presupuestaria promoviendo la investigación y difusión del patrimonio cultural, complementando los discursos permanentes de los museos y favoreciendo nuevas narrativas y puntos de vista que contemplen aspectos claves como la perspectiva de género, el conocimiento del otro y la difusión de aspectos inmateriales y simbólicos asociados al patrimonio cultural. También se desarrollarán programas de actividades asociados a las exposiciones temporales que permiten ampliar el ámbito de público visitante y llegar a la mayoría de los ciudadanos, independientemente de su edad, formación previa e intereses.

En el espacio Tabacalera se desarrollarán exposiciones relacionadas con la promoción de la creación artística y la difusión del arte contemporáneo, que estarán complementadas por un conjunto de estrategias y actividades con el objetivo de generar

nuevos públicos y señalar la importancia de la formación artística en una educación integral, por su capacidad para ofrecer perspectivas globales.

– Museos y sociedad civil: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Museos+ Sociales).

En pleno siglo XXI los museos deben responder a las necesidades del momento y constituirse en instituciones socialmente más abiertas, accesibles, interculturales, inclusivas y sostenibles. En 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 objetivos específicos, a tomar en cuenta en todos los países del mundo.

Poco antes, en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, se había gestado el entonces denominado Plan “Museos+ Sociales”, vigente en la actualidad, creado e impulsado por la Dirección General de Bellas, persiguiendo favorecer la cohesión social y el acceso a la cultura, especialmente a su capacidad de contribuir al autoconocimiento y a la regeneración social. En 2022, el Ministerio seguirá atendiendo tales necesidades a través de estos presupuestos, mediante un programa de actividades en los diecisiete centros y, poco a poco, de la gestión diaria que se realiza en ellos. Así se podrá avanzar en prácticas que aseguren el desarrollo sostenible en su cuádruple dimensión, aspecto este incluido en los ODS con aplicaciones para la cultura en general y el mundo de los museos, en particular.

Se perseguirá la captación y reforzamiento de audiencias poco representadas, línea en la que los museos desarrollarán acciones dirigidas al público infantil y juvenil, a los mayores y a las personas con bajo nivel de estudios. “Museo Joven” –junto al INJUVE- es una de las propuestas.

Igualmente, se fomentará la integración y accesibilidad de ciudadanos con necesidades especiales, en línea con el compromiso del Departamento de implantar medidas dirigidas a lograr la accesibilidad universal (física, sensorial y cognitiva).

Por último, se favorecerá la contribución de los museos a la cohesión social, atención a la diversidad cultural y difusión del museo sostenible.

El proyecto se desarrollará mediante talleres, actividades formativas, acciones de difusión, exposiciones, encuentros, etc. en diálogo permanente con asociaciones, organizaciones de la sociedad civil y otros agentes que representan a estos colectivos, buscando el beneficio del conjunto de la sociedad y especialmente de aquellos colectivos tradicionalmente excluidos.

Asimismo, en este marco, se continuará impulsando el programa MusaE, de música en los museos, para la cual se mantiene la correspondiente subvención nominativa.

- Impulso del Laboratorio Permanente de Público de Museos.

El desarrollo de un programa de investigación del público en los museos estatales, mediante la realización de estudios, cursos de formación y la divulgación de los resultados, resulta un elemento estratégico de cara a poder adaptar la oferta cultural y los servicios de estas instituciones a las necesidades, motivaciones y expectativas reales de los visitantes, lo que redundará en un incremento del número de visitas a los museos.

El Laboratorio Permanente de Público de Museos (LPPM) del Ministerio de Cultura y Deporte constituye un referente a nivel nacional, y once años después, sigue reuniendo a profesionales de diversas procedencias para investigar y conocer mejor a nuestros públicos, y aborda una labor editorial imprescindible. Se han emprendido nuevas líneas de investigación sobre colectivos de usuarios no abordados hasta el momento como el público mayor de 65 años y sobre el impacto de la pandemia por COVID 19 en la actividad de los museos. Se continuará también realizando estudios generales de público de museos o actualizando los ya existentes.

- Mejora de DOMUS y de la Red Digital de Colecciones de Museos de España.

Una de las líneas de actuación de la Subdirección General de Museos Estatales es la investigación y la innovación científica, técnica y tecnológica en productos y servicios de los museos, orientados al acceso a la cultura de todos los ciudadanos y a la mejora del funcionamiento y conocimiento de las instituciones.

Esta línea de actuación impulsará en 2022 la digitalización de las colecciones de los museos de titularidad y gestión estatal, la transferencia tecnológica en los sistemas de información y difusión del patrimonio cultural y la puesta en marcha de nuevas herramientas colaborativas para la gestión y conocimiento del patrimonio. En este sentido DOMUS y la Red Digital de Colecciones de Museos de España se convierten en el objetivo principal a impulsar en este eje con el fin de facilitar a las instituciones museísticas españolas, la gestión de su colección y de su información, y garantizar la accesibilidad a las mismas en bibliotecas digitales como Europeana.

Junto a este objetivo, la puesta a disposición como datos abiertos y enlazados de diferentes productos y servicios del patrimonio cultural promoverá la creación y el acceso al conocimiento en torno a los bienes culturales que custodian los museos y el

reconocimiento de estas instituciones como agentes abiertos al cambio y al fomento de nuevos sistemas de información.

- Redacción de Planes de Salvaguarda en museos.

La gestión de riesgos en patrimonio cultural engloba la planificación y el escalado de actuaciones en caso de que se produzca una situación de emergencia. La redacción de documentos operativos que permitan tanto medidas preventivas como activas ante esta contingencia (terremoto, incendio, inundaciones, atentados terroristas, pandemia, etc.) se ha convertido en un factor clave para actuar frente a situaciones de crisis.

Es el objetivo principal de esa línea la elaboración e implementación de estos planes de salvaguarda en los museos dependientes de la Dirección General de Bellas Artes cuyo fin último es garantizar desde la conservación preventiva una política de actuaciones que ante una emergencia permita la salvaguarda de nuestro patrimonio.

- Actuaciones en infraestructuras y equipamientos en museos.

El objetivo general dentro de este ámbito es la modernización y renovación progresiva de todas las infraestructuras, instalaciones, equipamientos, servicios y exposiciones de los museos de titularidad estatal (tanto aquellos de gestión exclusiva de la Dirección General de Bellas Artes como los de gestión transferida a las comunidades autónomas correspondientes).

En 2022 se trabajará en colaboración con otras unidades ministeriales y especialmente en coordinación y colaboración técnica directa con la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura, en las siguientes tres líneas:

- Rehabilitación de edificios, ampliación y construcción de nuevas sedes, tanto dentro de proyectos globales de envergadura que amplíen la dotación de servicios públicos (teniendo en cuenta, especialmente que la mayoría de los edificios que albergan los museos estatales fueron concebidos para usos diversos, lo que implica la necesidad de acometer numerosas obras de adaptación) como intervenciones parciales para solucionar demandas específicas de los edificios o los usuarios (instalaciones, accesibilidad, seguridad, prevención de riesgos laborales, etc.), con especial atención a la adecuación a las distintas normativas.

- Renovación de las exposiciones permanentes de los museos, mejorando las instalaciones museográficas existentes, muchas veces obsoletas, en lo referido a comunicación, conservación de colecciones y servicios de atención al visitante, para adecuarlas a las demandas impuestas por los criterios vigentes en materia museológica.

➤ Actuaciones de conservación de los inmuebles, con el fin de impedir la degradación de los edificios sobre todo históricos que, precisa, periódicamente una revisión y mejora de sus fachadas, cubiertas, carpinterías, etc.

### **3.2. Museo Nacional del Prado**

El presupuesto de gasto presentado por el Museo para el ejercicio 2022 está marcado por su tendencia hacia la recuperación, en el marco de la transición hacia la “nueva normalidad”.

El fin del estado de alarma el 9 de mayo de 2021, la caída sostenida en las tasas de contagio de COVID 19, tanto a nivel nacional como en la Comunidad de Madrid , el avance de la campaña de vacunación contra el virus de la COVID 19, la reactivación, todavía prudente pero constante, de la actividad económica, social y cultural y la recuperación de la movilidad interna y la paulatina reactivación del turismo internacional son factores que permiten aventurar ese camino hacia la recuperación de un régimen de visita normal.

Ante este escenario, el Museo ha de reactivar su actividad y contar con crédito suficiente para poder atender todas las necesidades y posibilitar la completa reapertura de la colección permanente y la celebración de las exposiciones temporales previstas para el año 2022.

El Museo del Prado contará en 2022 con un nuevo Plan de Actuación, aprobado por el Real Patronato, que abarcará el periodo comprendido entre los años 2022 y 2025, lo que va a exigir a la Institución la puesta en marcha de nuevos proyectos impulsados en el marco de esta nueva herramienta de planificación estratégica.

#### **3.2.1. Exposiciones temporales**

Pero al margen de esos nuevos proyectos, el Museo del Prado ha de recuperar el ritmo y la periodicidad ordinaria en la celebración de exposiciones temporales en su sede, uno de los principales atractivos para los visitantes y un motor para la actividad y generación de ingresos propios.

En 2022 tendrán lugar exposiciones como:

– “Carracci. La capilla Herrera”: exposición organizada por el Museo del Prado, en colaboración con el *Museu Nacional d’Art de Catalunya* y la *Gallerie Nazionali Barberini Corsini – Palazzo Barberini*.

– “El descubrimiento del Renacimiento. Artistas españoles en Nápoles a comienzos del Cinquecento”: exposición organizada en colaboración con el *Museo e Real Bosco di Capodimonte* (Nápoles).

– “Fernando Zóbel y la historia del arte”: Fernando Zóbel (Manila, 1924 – Roma, 1984) fue no solo uno de los principales representantes de la pintura abstracta española de la segunda mitad del siglo XX, sino también historiador del arte, profesor universitario, bibliófilo, coleccionista, mecenas...

– “Luis Paret y Alcázar (1746-1799)”. La exposición dedicada a Luis Paret y Alcázar (1746-1799) será la primera que el Museo del Prado dedique a este artista.

Además, ha de impulsar sus programas de Prado Itinerante y Prado Internacional, a través de los cuales el museo difunde sus colecciones y su labor investigadora convirtiéndose ambos en las mejores herramientas para enfatizar el carácter nacional del museo y su vocación internacional.

### **3.2.2. Centro de Estudios del Museo del Prado**

Al mismo tiempo se dirigirá un esfuerzo especial al Centro de Estudios del Museo del Prado que asume los programas de formación académica y de investigación del MNP en tres importantes ámbitos de trabajo:

– Becas y programas de formación e investigación. Becas de formación y/o investigación predoctoral. Becas postdoctorales de investigación. Prácticas formativas. Estancias profesionales. Acogida de investigadores visitantes.

– Actividades académicas. Cátedra del Prado. Conferencias y coloquios. Congresos. Simposios, jornadas y encuentros científicos. Cursos y seminarios.

– Publicaciones. Colección Cátedra Museo del Prado. Boletín del Museo del Prado. Actas de congresos. Publicaciones ligadas a su actividad, que se suman a la línea editorial desarrollada por el Museo.

### **3.2.3. Prado Educación**

De igual forma, conscientes de la responsabilidad del Museo con sus públicos, y de la necesidad de trabajar con ellos y generar redes de colaboración con otras instituciones, colectivos y espacios culturales, que permitan compartir el conocimiento y trabajar desde la co-creación, a través de Prado Educación se mantienen y diseñan nuevas propuestas educativas y de acción cultural con el objetivo de crear un entorno que pone el acento en valores universales como el respeto, la igualdad, la interculturalidad o la sostenibilidad.

Así, de manera progresiva, se trabajará en cuatro líneas de acción: dentro de la educación formal Programas Educativos dirigidos a estudiantes y profesores, desde la educación no formal los denominados Programas Públicos para jóvenes, familias, público infantil y adulto; Comunidad que recoge la acción social y el programa de Acción Cultural con propuestas que parten de la relación de la pintura y la escultura con otros lenguajes artísticos como la música, la danza, el teatro o la performance

#### **3.2.4. Reordenación de la colección permanente**

A todas estas actividades se añade el proceso de reordenación de la Colección Permanente bajo un nuevo discurso expositivo y una mejor presentación de las obras, teniendo un especial protagonismo la nueva instalación de la colección de escultura del MNP en las Galerías Jónicas, lo que exige continuar con la renovación museográfica del Edificio Villanueva.

#### **3.2.5. Rehabilitación del Salón de Reinos**

Además el Museo debe hacer frente a un proyecto extraordinario, el inicio en 2022 de las obras de rehabilitación y adecuación museística del Salón de Reinos, última fase de la configuración del campus del Museo del Prado, que supone cumplir el compromiso adquirido por el Gobierno en el seno de la Comisión Delegada de Asuntos Culturales del Gobierno en septiembre de 2018, mediante una actuación que ha sido declarada de urgencia y excepcional interés público por Orden de 28 de febrero de 2019 del Ministro de Cultura y Deporte.

Esta intervención no sólo busca recuperar el espíritu del Palacio del Buen Retiro y crear un polo de actividad que contribuya a unificar los diversos edificios del Museo del Prado, sino que también persigue garantizar la integridad física del Salón de Reinos cuyo estado de conservación exige el inicio de su actuación de forma inminente.

Pero, además, toda esta actividad del museo, ordinaria y extraordinaria, se debe enmarcar en las directrices modernizadoras de la Administración y orientar su actuación de forma transversal al cumplimiento de la excelencia en el servicio de calidad y a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 asumiendo la responsabilidad de la institución como actor clave en este proceso.

### **3.3. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

Los objetivos y grandes líneas de actuación del Museo para 2022 por departamentos son las siguientes:

- Programa de exposiciones.

Para el año 2022 las exposiciones previstas son:

➤ *De Posada a Isotype: la cultura del arte gráfico político entre el estado nación, el internacionalismo proletario y el exilio. 1900-1945*, 22 de marzo – 29 de agosto 2022. Comisariado: Benjamin H.D. Buchloh. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Carlos Bunga*, 7 de abril – 4 de septiembre, 2022. Palacio de Cristal. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Jardín de las mixturas. Tentativas de hacer lugar 1995 -....-*

➤ *Alejandra Riera*, 3 de mayo – 5 de septiembre, 2022. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Giro gráfico. Como en el muro la hiedra*, 17 de mayo – 13 de octubre, 2022. Esta muestra explora el giro gráfico que experimentaron las prácticas artísticas en América Latina desde los años 60 hasta la actualidad, para confrontar las urgencias sociales en contextos políticamente opresivos dentro y fuera de sus territorios. Comisariado: Red Conceptualismos del Sur. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Néstor Sanmiguel*, 2 de junio – 19 de septiembre 2022. Comisariado: Beatriz Herránz. Organiza: Museo Reina Sofía y Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, Artium.

➤ *Leonor Serrano Rivas. Cómo podríamos ver en un cuarto cosas que no están*, Programa Fisuras, 20 de septiembre 2022 – 27 de febrero 2023. Instalación compuesta por tres partes que se presentarán cada una de ellas en una sala diferente del museo: la Sala de Bóvedas, el Espacio 1 y la Sala de Protocolo. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Como una máquina de coser en un campo de trigo. La psiquiatría de Francesc Tosquelles*, 27 de septiembre 2022 – 27 de marzo 2023. Comisariado: Joana Masó y Carles Guerra. Organiza: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona y Museo Reina Sofía.

➤ *Pauline Boudry / Renate Lorenz*, 6 de octubre 2022 – 9 de abril 2023. A través de planteamientos que difuminan los límites entre cine, danza, instalación, escultura social o performance, y que fluyen entre realidad y ficción, Boudry y Lorenz crean escenarios que invitan a negociar colectivamente nociones como identidad, estereotipo o resistencia. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Margarita Azurdia. Margarita Rita Rica Dinamita*, 11 de octubre 2022 – 17 de abril 2023. Comisariado: Rosina Cazali. Organiza: Museo Reina Sofía.

➤ *Manolo Quejido, 20 de octubre 2022 – 27 de febrero 2023. Comisariado: Beatriz Velázquez. Organiza: Museo Reina Sofía.*

➤ *Anne Truitt, 25 de octubre 2022 – 27 de febrero 2023. Comisariado: Manuel Borja-Villel. Organiza: Museo Reina Sofía.*

➤ *Something Else Press and Intermedia (1963-1974), 8 de noviembre 2022 – 6 de marzo 2023. La exposición se centra en la actividad de la editorial Something Else Press (SEP), fundada en 1963 por el artista y editor Dick Higgins (1938-1998) y activa hasta 1974. Comisariado: Christian Xatrec y Alice Centamore. Organiza: Museo Reina Sofía.*

➤ *El otro estético. Apuntes para una proto-historia de la cultura documental, 1838-1917, 15 de noviembre 2022 – 27 de febrero 2023. La exposición rastreará las historias de la función documental de la fotografía desde su etapa inicial —etapa del daguerrotipo, hacia 1840— hasta el momento anterior a la década de 1920. Comisariado: Jorge Ribalta. Organiza: Museo Reina Sofía*

– Publicaciones.

El Departamento de Actividades Editoriales tiene como objetivo la edición, publicación y difusión del programa del Museo y centra sus esfuerzos en las publicaciones en torno al programa de exposiciones temporales y a la Colección, realizando tanto los catálogos, como los folletos de estas, para los visitantes.

Para el año 2022 está previsto un conjunto de catálogos de exposiciones temporales, algunos de los cuales contarán doble edición español e inglés como el relacionado con la exposición De Posada a Isotipo: arte gráfico político y una nueva publicación de la Colección, también en doble edición, que versará sobre la nueva reordenación de esta. Varios de estos catálogos se intentarán realizar en coedición o colaboración con otras instituciones culturales o editoriales, tales como: La Psiquiatría de Francesc Tosquelles con el CCCB de Barcelona y la editorial Arcadia, o Néstor San Miguel con Artium, exposición que se pospuso por cuestiones de calendario a 2022. A su vez, se solicitarán y gestionarán los derechos para realizar y poner.

Se editará también la publicación sobre las jornadas de Restauración y Conservación anual, así como la memoria anual de actividades 2021.

Se seguirá realizando el material de difusión correspondiente a las actividades públicas que lleva a cabo el Museo (simposios, ciclos de cine, encuentros, etc.) y las hojas de sala de las exposiciones en formato pdf en línea.

Se prevé editar dos nuevos números de la colección de pensamiento y debate Carta(s), cuyo objetivo es difundir la actividad del Museo y los enfoques que hoy ofrece el arte contemporáneo.

En relación con los proyectos digitales, web, radio del Museo se continuará con la incorporación de nuevos contenidos multimedia que girarán en torno al programa de exposiciones, actividades y colección.

– Colecciones.

En el año 2022 el Departamento de Colecciones, una vez inaugurada la nueva presentación de la Colección, se centrará en la organización de los nuevos contenidos, en la web del Museo, adaptándolos y actualizando la información en torno a las nuevas propuestas expositivas. Asimismo, y como consecuencia de la nueva relectura global de la Colección, se avanzará y consolidará la investigación en torno a los nuevos tramos, y se trabajará en torno a los textos asociados a las citadas investigaciones que culminarán con una nueva publicación en torno la nueva presentación de la Colecciones. Publicación que, además de tener un carácter divulgativo, es la síntesis del trabajo del Departamento en los últimos 10 años. Se realizará el desmontaje de la A1 antes de verano y junto a ello se realizarán cambios en algunas salas de Sabatini 0 para rotar algunas obras. A finales de año se reestructurará la planta Nouvel 0.

Otras líneas de desarrollo:

- Continuar con el catálogo razonado de la Colección y con las mejoras en el volcado de información para la nueva Base de Datos de la Colección (GOARS).
- Continuar con el desarrollo de las relaciones entre la colección del museo y las de museos internacionales y latinoamericanos a través de programas de como LA INTERNATIONALE.
- Ampliar la política de depósitos en centros nacionales y regularización administrativa de depósitos antiguos.
- Fomento de formas de ingreso gratuitas: captación y fidelización de los nuevos depositantes, donantes y prestadores al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Difusión de las obras de la Colección a través de programas específicos Digitales. Entrevistas a los artistas de la colección y sites de desarrollo de líneas emprendidas por la colección como la presencia de la mujer.

– Actividades Públicas.

➤ En este área los objetivos son:

- Consolidar el Museo como espacio de investigación y puesta en común de nuevos conocimientos con el objetivo de participar en la esfera pública impulsando debates clave del arte y de la cultura contemporánea.
- Repensar el museo desde perspectivas feministas y descoloniales, situándolo en los problemas y debates de su tiempo, y contribuyendo a redefinir su rol y función social.
- Ampliar y consolidar el trabajo de construir un museo en red con otras instituciones y colectivos tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Reforzar y diversificar los programas de cine, vídeo, música, danza y performance con contenidos vinculados a la programación de Actividades Públicas, a los programas de colección y expositivos y a otros ámbitos específicos del arte y la cultura contemporáneas.
- Potenciar el Centro de Estudios mediante la intensificación de las relaciones con las universidades y la generación de programas de estudios y líneas de investigación transversales que refuercen el perfil del Museo como lugar de producción de nuevos conocimientos y construcción de una comunidad de debate sobre los problemas del presente.
- Desarrollar nuevos dispositivos de relación y mediación con los públicos mediante talleres experimentales, salas de interpretación e itinerarios.
- Impulsar el programa Museo Situado desarrollando en particular una serie de iniciativas de articulación con asociaciones vecinales, colectivos y movimientos sociales del barrio que circunda al museo, y fortaleciendo los vínculos con las comunidades migrantes que habitan en su entorno.
- Consolidar la potencia crítica y el alcance de los programas educativos del Museo, repensando sus puntos de partida y modalidades de acción desde perspectivas críticas, feministas y descoloniales.
- Reforzar y expandir las colecciones documentales de referencia de la Biblioteca y el Centro de Documentación y los servicios que prestan a la comunidad investigadora y general.

➤ Y sus líneas de acción serán las siguientes:

- Programa feminista, articulando distintas iniciativas que cuestionan desigualdades sistemáticas y dejan lugar a nuevos modos de hacer desde perspectivas emancipadas.

- Programa general de actividades: elaborar y organizar un programa de seminarios, ciclos, encuentros y talleres que profundicen en las líneas-fuerza del Departamento y en los contenidos de Colecciones y Exposiciones, produciendo actividades de pensamiento y debate que incidan en los temas clave de la sociedad contemporánea. Apoyo al tejido del sector cultural, gravemente dañado con la pandemia mediante un programa de capacitación de agentes y la puesta en marcha de residencias de práctica artística.

- Programas audiovisuales y de música, danza y performance: programar ciclos de cine y vídeo y actividades de música, danza y performance, en diálogo con las líneas de investigación del museo y que presenten las últimas tendencias de la experimentación y creación contemporánea.

- Programa educativo: asumir como función primordial la labor pedagógica de estimular la sensibilidad, la imaginación creativa y la capacidad de juicio crítico entre los diferentes públicos. Desarrollar un programa de actividades de mediación y educación vinculado a las exposiciones a la Colección del Museo y a la Biblioteca y Centro de Documentación. Poner en marcha el proyecto MAR con el objetivo de analizar y contribuir a impulsar acciones de cambio relevantes en las instituciones culturales contemporáneas partiendo de la mediación cultural como eje vertebrador, a través de programas de residencias de investigación, una red de mediación y un archivo digital.

- Programa del Centro de Estudios, a través de los programas académicos (másteres y grado), las cátedras transversales, las residencias de investigación, los grupos de investigación y debate independientes a fin de consolidar una comunidad que sirva como plataforma y soporte a para experimentar y dar cabida a otros saberes y procesos.

- Programa de Biblioteca y Centro de Documentación: seguir impulsando la divulgación, activación e investigación de los materiales albergados mediante muestras documentales en el Espacio D y con el programa de encuentros públicos "Documentos", seguir diversificando el acceso a los contenidos con la plataforma Biblioteca Digital.

- Trabajo en redes de colaboración: Seguir impulsando conjuntamente la consolidación de redes de colaboración con otras entidades y agentes, tales como

l'Internationale, el Institute of Radical Imagination, la Red Conceptualismos del Sur, la Fundación de los Comunes, Laboratoria. Espacios de Investigación Feminista y Museo Situado, dentro de las líneas de acción compartidas en el marco de las nuevas formas de producción cultural.

### **3.4. Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura**

Las actuaciones más destacadas previstas en el ejercicio 2022 son:

- Continuación de la obra de remodelación del Palacio de los Águila en Ávila, para su utilización como Museo.
- Licitación de la continuación de las obras de ampliación del Museo Nacional de Arte Romano en Mérida.
- Licitación de las obras de rehabilitación y adecuación a normativa del Museo de Cáceres.
- Licitación de las obras de rehabilitación integral de la Sección Etnológica del Museo de Mallorca, en Muro.
- Licitación de las obras destinadas a la rehabilitación del Museo Arqueológico de Córdoba, Palacio Jerónimo Páez.
- Preparación de la licitación de las obras de rehabilitación integral en el Museo de Guadalajara, Palacio del Infantado.
- Continuación de la obra para la ampliación del Museo Sorolla en Madrid.
- Continuación de la obra de rehabilitación y ampliación del Museo Arqueológico de Ourense.
- Continuación de las obras de adecuación paisajística y funcional del entorno, accesos, aparcamiento y dotación de equipamiento del Real Monasterio de Santa María del Paular, en Rascafria (Madrid)
- Licitación de las obras de rehabilitación y ampliación del Museo Arqueológico de Sevilla.
- Preparación de la licitación de la obra destinada a la urbanización del entorno del Museo San Pío V de Valencia.
- Licitación de la redacción del proyecto para la ampliación del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí, en Valencia.

– Actuaciones diversas, pero importantes, dirigidas a mejorar, rehabilitar, adecuar a normativa o su ampliación, a realizar en los siguientes Museos: en el Museo Arqueológico de Ibiza en Dalt Vila; en Madrid, en el Museo del Traje, de Antropología, de Artes Decorativas y Museo de América; en el Museo Arqueológico de Palencia; en la Real Fábrica de Cristales de La Granja; en Valladolid, en el Museo Nacional de Escultura; en el Museo y Necrópolis Paleocristianos de Tarragona; y en el edificio de Tabacalera en Madrid; en el Museo de Arte Romano de Mérida; en el Museo de Altamira; y en el museo de Bellas Artes de Zaragoza.

– Por último, se realizarán aquellas actuaciones que sean precisas para el correcto funcionamiento de los Museos de titularidad estatal que puedan surgir durante el ejercicio.

#### 4. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVO / ACTIVIDAD
<b>1. Museos Estatales: Mejora de la calidad de los museos.</b>

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Fortalecimiento Plan Museos y sociedad civil: La Agenda 2030 (Museos+ Sociales). <i>(Miles de euros)</i>	600,00	600,00	600,00	420,00	581,00
2. Refuerzo Programa expositivo. <i>(Miles de euros)</i>	1.000,00	550,00	1.000,00	317,00	800,00
3. Laboratorio Permanente de Público de Museos. <i>(Miles de euros)</i>	60,00	60,00	60,00	--	20,00
4. Mejora de DOMUS y CERES. <i>(Miles de euros)</i>	301,00	301,00	301,00	361,00	241,00

OBJETIVO / ACTIVIDAD
<b>2. Museos Estatales: Actuaciones en infraestructura.</b>

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Renovación de equipamientos. <i>(Miles de euros)</i>	150,00	150,00	150,00	225,00	160,00
2. Actuaciones parciales. <i>(Miles de euros)</i>	500,00	500,00	500,00	301,00	601,00
3. Renovación expositiva. <i>(Miles de euros)</i>	120,00	120,00	120,00	70,00	120,00

OBJETIVO / ACTIVIDAD
<b>3. Museo Nacional del Prado: Aumento de los recursos propios del Museo.</b>

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Venta de entradas. <i>(Miles de euros)</i>	18.494,46	3.691,70	10.685,58	4.000,00	13.210,72
2. Venta de publicaciones y productos comerciales. <i>(Miles de euros)</i>	2.983,00	317,80	1.390,00	500,00	1.251,00
3. Patrocinios. <i>(Miles de euros)</i>	6.748,00	3.815,56	4.354,48	5.155,32	4.871,83

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
4. Museo Nacional del Prado: Oferta complementaria de exposiciones de obras de arte.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Exposiciones temporales gran formato. <i>(Número de exposiciones)</i>	2	1	2	1	1
2. Exposiciones temporales pequeño y mediano formato. <i>(Número de exposiciones)</i>	10	3	2	9	8

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
5. Museo Nacional del Prado: Aumento de la oferta de ediciones bibliográficas.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
Edición de catálogos. <i>(Número de publicaciones)</i>	29	3	2	18	18

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
6. Museo Nacional del Prado: Potenciación del conocimiento de los fondos del museo.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
Número de visitantes de las sedes del Museo. <i>(Número de visitantes en miles)</i>	2.850,00	852,16	1.500,00	750,00	2.037,00

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
7. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: Divulgación y promoción del arte contemporáneo.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Exposiciones temporales. <i>(Número)</i>	10	6	11	9	13
2. Publicaciones. <i>(Número)</i>	36	24	15	15	17
3. Visitantes. <i>(Número de visitantes en miles)</i>	4.000,00	1.257,40	1.500,00	620,60	3.000,00

Sujeto a evolución de la crisis sanitaria Covid-19

Se incrementan las publicaciones digitales (web) y se reducen las publicaciones en papel.

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
8. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: Aumento de los recursos propios del Museo.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Venta de entradas. <i>(Miles de euros)</i>	5.000,00	748,06	4.000,00	1.500,00	3.000,00
2. Venta de publicaciones. <i>(Miles de euros)</i>	151,00	120,00	151,00	151,00	151,00
3. Patrocinios. <i>(Miles de euros)</i>	2.333,60	540,00	1.198,00	818,50	968,00
4. Cánones. <i>(Miles de euros)</i>	1.300,00	442,72	500,00	560,00	1.170,00

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
9. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: Desarrollo del programa de actividades públicas.					

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Pensamiento, debate y redes. <i>(Número)</i>	21	38	25	40	35
2. Programa Audiovisuales. <i>(Número)</i>	8	10	8	16	15
3. Artes en vivo. <i>(Número)</i>	12	9	9	9	10
4. Programas educativos y mediación. <i>(Número)</i>	20	10	20	20	30

**OBJETIVO / ACTIVIDAD****10. Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura: Construcción, mejora y ampliación de la red de museos estatales.**

INDICADORES	2020		2021		2022
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Construcción de nuevas sedes estatales. <i>(Número de edificios)</i>	6	1	7	7	6
2. Ampliación y rehabilitación de museos estatales. <i>(Número de edificios)</i>	20	32	25	27	22