PROGRAMA 492M

DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS Y REGULACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS

1. DESCRIPCIÓN

El funcionamiento eficiente de los mercados y la existencia de una competencia efectiva son principios básicos de la economía de mercado, la cual impulsa y promueve la productividad de los factores y la competitividad general de la economía en beneficio de los consumidores. Estos principios son también fundamentales en el diseño y definición de las políticas regulatorias de las actividades económicas.

En este contexto, los organismos supervisores de competencia tienen como objeto velar con carácter general, y mediante instrumentos diversos, por el correcto funcionamiento de los mercados y la existencia de una competencia efectiva que asigne de forma eficiente los recursos. La supervisión de los sectores regulados, a su vez, persigue el cumplimiento de los objetivos de la regulación sectorial, en contextos complejos caracterizados por la existencia de fallos de mercado, mediante instrumentos básicamente ex-ante. Ambas actuaciones constituyen instrumentos con los mismos fines, ya que la competencia y la eficiencia sirven también al logro de los objetivos sectoriales en beneficio último de los consumidores, y en este sentido ambos instrumentos se complementan.

La creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante CNMC) supuso asumir en un solo organismo las funciones de regulación y supervisión de los mercados regulados y el control ex-post de la libre competencia. En concreto, definiendo y analizando los mercados regulados, examinando las operaciones de concentración empresarial (control ex-ante), investigando y sancionando las conductas contrarias a las normativas sectoriales y de defensa de la competencia y mediando en los conflictos existentes entre los agentes que operan en los diferentes mercados supervisados.

La CNMC tiene por objeto garantizar, preservar y promover el correcto funcionamiento, la transparencia y la existencia de una competencia efectiva en todos los mercados y sectores productivos en beneficio de los consumidores y usuarios.

El ejercicio de sus funciones se regula, además de por la normativa de defensa de la competencia, por la legislación especial de los mercados y sectores sometidos a su supervisión sectorial (telecomunicaciones, audiovisual, energía, sector ferroviario y aeroportuario y sector postal). Asimismo, de acuerdo con la normativa de la Unión Europea, es considerada Autoridad Nacional de Reglamentación en el sector de las comunicaciones electrónicas, Autoridad Reguladora Nacional para el sector audiovisual, Autoridad Reguladora Nacional de los sectores de electricidad y gas natural, Autoridad Estatal de Supervisión en materia de tarifas aeroportuarias, Autoridad Nacional de Reglamentación para el sector postal y Autoridad Nacional de Competencia.

La CNMC entró en funcionamiento en el mes de octubre de 2013 y desde entonces, la experiencia ha permitido constatar en el trabajo de cada día, las ventajas de su creación y las potencialidades como organismo regulador único responsable de la supervisión de competencia y de la regulación multisectorial.

Pero durante este periodo de tiempo también se ha podido constatar la complejidad de la organización y, por lo tanto, las dificultades a las que tiene que enfrentarse, sus necesidades y sus carencias.

La identificación de las áreas de mejora permitirá a la organización optimizar su gestión de modo que se consiga una mayor eficacia al menor coste posible, incrementando la eficiencia en sus actuaciones, en cumplimiento de las competencias que le atribuye la ley y las nuevas competencias que deba asumir, derivadas de nuevas normativas.

Las competencias previstas en la normativa (tales como la Ley de Unidad de Mercado, la Oficina de Cambios de Suministrador), las competencias no asumidas definitivamente por los departamentos ministeriales afectados por las disposiciones transitorias de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, o las funciones que debe desarrollar internacionalmente si aspira a situarse ventajosamente entre los organismos europeos de regulación, han sido asumidas por la CNMC aun sin contar con medios económicos suficientes, ni medios materiales y humanos adicionales.

2. ACTIVIDADES

El artículo 1 de la Ley de creación de la CNMC indica que *“La CNMC tiene por objeto garantizar, preservar y promover el correcto funcionamiento, la transparencia y la existencia de una competencia efectiva en todos los mercados y sectores productivos, en beneficio de los consumidores y usuarios”*. La transparencia, pues, en sus diferentes

actuaciones será la base de la CNMC para labrarse la reputación necesaria para conseguir la confianza de los ciudadanos, dando publicidad a todas sus actuaciones, informando con rigor de sus decisiones y poniendo a disposición de los ciudadanos a través de su página web, los documentos aprobados por el Consejo.

Las funciones de la CNMC las podemos diferenciar en tres grandes grupos:

- Las funciones de supervisión y control de todos los mercados y sectores económicos, velar por la libre competencia vigilando las conductas que supongan impedir, restringir y falsear la competencia y el control de las concentraciones económicas.

- Las funciones de regulación de mercados y de supervisión de dicha regulación, estableciendo reglamentaciones técnicas y dirimiendo conflictos entre operadores económicos, entre otras.

- Las funciones como órgano consultivo sobre cuestiones relativas al mantenimiento de la competencia efectiva y buen funcionamiento de los mercados y sectores económicos, participando mediante informe en el proceso de elaboración de normas.

Los medios necesarios para poder alcanzar los objetivos previstos se reflejan en la presente memoria justificativa del presupuesto del organismo para el ejercicio 2021. Las necesidades presupuestarias que refleja la memoria se derivan de los instrumentos que la CNMC debe utilizar en las actividades de su gestión diaria, aplicando criterios tales como:

- Eficacia en cuanto al abanico de instrumentos legales de los que dispone para su actuación y eficiencia en cuanto a que sus actuaciones lo sean al menor coste posible.

- La independencia y transparencia con las que debe actuar, impuestas por la normativa, son irrenunciables y son a la vez dos herramientas fundamentales para labrarse la reputación necesaria para conseguir la confianza de los ciudadanos.

Pero para ser eficaz, además de actuar con independencia y transparencia, requiere contar con los recursos suficientes, tanto económicos, como materiales y humanos, y poder asignarlos según las necesidades de cada momento para realizar una gestión rigurosa y eficaz, gestión que unas veces se podrá realizar directamente y otras habrá que contratarse de forma externa.

La principal fortaleza de la CNMC es la que deriva de su capital humano, por lo que su estructura organizativa debe estar dotada de los puestos de trabajo necesarios para poder ejercer las competencias asignadas, y el pleno aprovechamiento de ese capital debe

ir acompañado de un marco de formación adecuado, tanto a nivel técnico como de otros idiomas, que atienda y se preocupe por el desarrollo de sus capacidades y carreras profesionales, teniendo en cuenta el entorno tecnológico en continua transformación de los sectores sobre los que la CNMC tiene que actuar. La CNMC debe ser capaz de atraer a los mejores y retenerlos.

En la aprobación de la Ley 3/2013, de 4 de junio, se barajaron diferentes razones para crear el modelo CNMC final, tales como las sinergias de utilización de recursos, el aprovechamiento de economías de escala derivadas de la existencia de funciones de supervisión semejantes en las diferentes comisiones regulatorias existentes hasta ese momento, ahorros presupuestarios, dado el entorno de austeridad en el que se encontraba la Administración Pública, o la transformación de los sectores supervisados. Pero *“Lo que de verdad estos meses de funcionamiento ha hecho cristalizar de una manera inequívoca han sido las ventajas asociadas al hecho de que trabajen juntas las personas de energía y las de competencia, las de telecomunicaciones y las de transportes, las de energía y las de postal”* (palabras del Presidente de la CNMC en su comparecencia ante la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados el 13-05-2014).

Esta variedad de personas que integran el capital humano de la CNMC, unos funcionarios de carrera y otros con contratos laborales, de procedencia diferente, de culturas distintas y con sistemas retributivos diferenciados, se va a mantener en el tiempo de acuerdo con lo previsto en la Ley de su creación. Se trata de una situación no exenta de dificultades, aunque sea también enriquecedora para el organismo. Sin embargo, resulta imprescindible conseguir que la gestión de los recursos humanos, tanto de los funcionarios como del personal laboral, se dote de una especial flexibilidad, dado el régimen de composición mixto que reconoce la propia Ley de creación de la CNMC.

Las nuevas competencias que está asumiendo la CNMC deberán corresponderse con la dotación de los recursos necesarios para una gestión ágil, seria y competitiva: entre otras, las competencias derivadas de la Ley de Unidad de Mercado, las competencias sobre la Oficina de Cambios de Suministrador (OCSUM), la Ley de Contratos del Sector Público y las liquidaciones e inspecciones en el sector energético, o la elaboración del índice P en el ámbito del gestor aeroportuario.

A esto se unen los nuevos retos a los que se enfrenta la CNMC, derivados de la pandemia del coronavirus que está afectando seriamente a la economía y a las condiciones de competencia en los mercados, y otros ya planificados en su permanente vocación de mejora y que se concretan, por ejemplo, en el impulso de la detección de oficio de prácticas contrarias a la competencia mediante la creación de una unidad de inteligencia

económica dentro de la Dirección de Competencia; la transposición de la Directiva ECN+ (Directiva (UE) 2019/1 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2018, encaminada a dotar a las autoridades de competencia de los Estados miembros de medios para aplicar más eficazmente las normas sobre competencia y garantizar el correcto funcionamiento del mercado interior, la difusión, a través de cursos y seminarios impartidos a administraciones públicas, de técnicas de detección de indicios de colusión en licitaciones públicas, así como de mejoras del diseño de estos procedimientos de licitación para fomentar la competencia; la aprobación, implantación, seguimiento y actualización de las nuevas metodologías de replicabilidad de las ofertas en los mercados de servicios de telecomunicaciones; el seguimiento de la implementación del cuarto paquete ferroviario, o la creación de un portal de recursos educativos relacionados con la competencia y la regulación.

Son también destacables las nuevas funciones asignadas a la CNMC por el Real Decreto-ley 1/2019, de 11 de enero, de medidas urgentes para adecuar las competencias de la CNMC a las exigencias del derecho comunitario. Esta norma otorga nuevas competencias a la CNMC en el ámbito económico, en materia de acceso y conexión, supervisión de los mercados organizados y de planes de inversión, inspección y sanciones. En particular, se atribuye a la CNMC la competencia para aprobar, entre otros, la metodología de peajes, los parámetros retributivos del transporte y la distribución y la remuneración anual de estas actividades, la retribución (y la correspondiente metodología) del Operador del Sistema eléctrico y del Gestor Técnico del Sistema gasista, las condiciones de acceso y conexión de nuevas instalaciones de generación eléctrica y las reglas de los mercados. En este contexto, se enmarcan nuevas actividades de la CNMC asociadas a la transición energética, como pueden ser la supervisión del desarrollo del autoconsumo y de la generación distribuida o el establecimiento de un marco regulatorio para fortalecer el papel del consumidor en los mercados. Asimismo, resulta necesario establecer la normativa asociada a las nuevas tecnologías que tendrán un papel fundamental en la electrificación de los sectores económicos como el almacenamiento o las redes inteligentes.

Una competencia excepcional, que redundará significativamente en el presupuesto de la CNMC para 2021, es la derivada de la gestión de créditos para la financiación del sistema eléctrico por importe cercano a los cuatro mil millones de euros, hecho que al reflejarse en el presupuesto del organismo da una imagen que no responde a la realidad presupuestaria de la CNMC.

Además, cabe tener en cuenta el fortalecimiento y la asunción de posibles nuevas competencias que tendrá que asumir la CNMC en materia de comunicaciones

electrónicas, como consecuencia de la implementación en nuestra legislación nacional de la Directiva (UE) 2018/1972 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2018, por la que se establece el Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas, cuyo plazo de transposición finaliza el 21 de diciembre de 2020. Así, el Código señala la necesaria asunción por las Autoridades nacionales de reglamentación independientes de funciones en materia de calidad de los servicios de telecomunicaciones, neutralidad de red, o imposición de obligaciones al margen de la regulación de mercados en determinados sectores. Igualmente, se encuentra pendiente la transposición de la Directiva (UE) 2018/2018 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva de servicios de comunicación audiovisual y que significará también la adopción de nuevas competencias en materia audiovisual.

En el ámbito internacional, la CNMC desarrolla una amplia actividad, conforme a lo previsto en su Ley de creación y en su Estatuto orgánico, así como en cumplimiento de las obligaciones recogidas en la normativa comunitaria referida a sus distintas áreas de competencia.

En desarrollo de esta actividad, la CNMC es miembro actualmente de 26 organismos, plataformas, o redes de colaboración de competencia y de regulación de ámbito comunitario, europeo, mediterráneo, latino o iberoamericano o de carácter global.

Esta participación conlleva en ocasiones la asunción de responsabilidades institucionales en los distintos organismos, plataformas y redes. Como hechos más destacables, en 2020 la CNMC ejerce como miembro del Consejo del Grupo de Entidades Reguladoras Europeas para los Servicios de Comunicación Audiovisual (ERGA). También en el ámbito audiovisual, la CNMC ostentó la presidencia de la Red Mediterránea de Reguladores del Audiovisual (MNRA), y ejerció la vicepresidencia en 2018. En 2017, la CNMC ejerció la vicepresidencia del Organismo de Reguladores Europeos de Comunicaciones Electrónicas (ORECE). En el apartado energético, destacó en 2017 la presidencia del Grupo de Trabajo de Electricidad del Consejo Europeo de Reguladores de la Energía (CEER) y de la Agencia para la Cooperación de los Reguladores Energéticos (ACER), que adquiere un especial protagonismo en la revisión del marco normativo comunitario de regulación de la energía, a través del denominado “paquete de invierno”. Además, la CNMC continúa ejerciendo la Vicepresidencia primera de la Asociación Iberoamericana de Entidades reguladoras de la Energía (ARIAE) y su secretaría ejecutiva.

Asimismo, es destacable que la CNMC se incorporó en 2016 a la Asociación de Entidades Emisoras (AIB), que desarrolla el Sistema de Certificación Europeo de la Energía (EECS). La participación de la CNMC en esta asociación facilita el reconocimiento

en Europa de los certificados que emite y posibilita, con ello, los intercambios internacionales de certificados, que, de hecho, han registrado un crecimiento muy significativo en España durante el ejercicio 2018.

La CNMC ha continuado manteniendo una participación activa en todos los organismos y redes internacionales de que forma parte, con especial dedicación a los de ámbito comunitario. Entre ellos, pueden destacarse, en el ámbito comunitario: la Red Europea de Autoridades de Competencia (ECN), el Organismo de Reguladores Europeos de Comunicaciones Electrónicas (BEREC), la Agencia de Reguladores Europeos de la Energía (ACER), el Grupo de Entidades Reguladoras Europeas para los Servicios de Comunicación Audiovisual (ERGA), así como los del Sector Ferroviario (IRG-RAIL) y Sector Postal (ERGP).

Además, en materia de competencia, la CNMC fue designada en 2019 como copresidente en el grupo de concentraciones de la Red Internacional de Competencia (ICN) lo que implica, no sólo la participación y contribución a sus reuniones, grupos de trabajo y talleres como venía haciendo hasta la fecha, sino adicionalmente una implicación directa en la organización de todos los eventos de la ICN, así como en el liderazgo y desarrollo de proyectos internacionales específicos en el ámbito de concentraciones. Asimismo, en 2019 la CNMC fue seleccionada para desarrollar durante un año, en el marco del programa “Twinning” de cooperación de la Unión Europea, un proyecto para el fortalecimiento de la Autoridad de Competencia de Albania. Gran parte del personal de la CNMC que desarrolla actividades en el ámbito de la competencia está colaborando en el desarrollo de este proyecto, con actividades que tienen lugar tanto en España como en Albania. A nivel europeo, la CNMC ha participado en las reuniones de las Autoridades de Competencia Europeas (European Competition Authorities), en el Día de la Competencia Europeo, organizado con motivo de las Presidencias Europeas, además de la habitual y frecuente participación en los grupos de la European Competition Network (ECN). Por otro lado, más allá del ámbito europeo, también ha tenido una presencia activa en las reuniones del Comité de Competencia de la OCDE y de sus grupos de trabajo, así como en el Foro Latinoamericano y del Caribe de Competencia, organizado conjuntamente por la OCDE y el BID, Foro Centroamericano de Competencia e impulsa el Foro Iberoamericano de Competencia.

En materia audiovisual, más allá del ámbito comunitario, la CNMC forma parte, de la red europea EPRA, de red euro mediterránea MNRA y, de la plataforma iberoamericana PRAI. En el ámbito de la energía, participa en el Consejo Europeo de Reguladores de la Energía (CEER), en la red mediterránea MEDREG y en la asociación Iberoamericana ARIAE, además forma parte del Consejo de Reguladores del Mercado

Ibérico de Electricidad (MIBEL). En Telecomunicaciones, pertenece al grupo europeo de reguladores independientes (IRG), al grupo euro mediterráneo EMERG, y a la asociación latinoamericana REGULATEL. En transporte, forma parte del grupo europeo de reguladores independientes IRG-Rail y participa en los trabajos del Comité del Área Única Ferroviaria (SERAC) y en el ámbito postal también participa en el grupo de trabajo de calidad del servicio del Comité Técnico Europeo de Normalización de servicios postales.

Además, como parte de su compromiso con la mejora del entorno competitivo y regulatorio internacional, la CNMC ha contribuido durante 2020 y lo seguirá haciendo en 2021 al intercambio de buenas prácticas y la formación de profesionales de organismos reguladores. Entre otras actuaciones en este ámbito que obliga a asumir costes adicionales, cabe destacar: la celebración del Foro del Gas o Foro de Madrid, organizado por la Comisión Europea, en la sede de la CNMC, o la organización de la Escuela Iberoamericana de Competencia, entre otros eventos, así como el desarrollo del Programa de Excelencia Regulatoria.

Esta voluminosa actividad de carácter internacional de contenidos muy diferentes proporciona a la CNMC el intercambio de conocimientos enriquecedores y la presencia en su sede de profesionales con una amplia experiencia y con una elevada formación multidisciplinar, lo que obliga a asumir costes adicionales para la organización de los diferentes eventos, así como una labor formativa y de actualización de conocimientos de los profesionales del organismo para que puedan participar adecuadamente en los continuos foros en los que la CNMC no puede quedar al margen.

3. SITUACIÓN ACTUAL

El presupuesto de la CNMC para el año 2021 se ha elaborado siguiendo los criterios de austeridad en que se basa la Ley 3/2013, de 4 de junio, que la crea, pero sin olvidar que un organismo regulador cuyos principios de actuación son la independencia y la transparencia debe estar dotado de los medios adecuados para poder desempeñar actuaciones generales en el conjunto de la economía española y sectoriales en todos y cada uno de los sectores sobre los que ejerce su actividad. La actuación de las autoridades de competencia y de supervisión de la regulación es esencial para el desarrollo de cualquier economía de mercado en favor del bienestar de los ciudadanos.

4. PLAN ESTRATÉGICO

En el Plan Estratégico se define la misión de la CNMC y se fijan los principios rectores de actuación. Es un Plan con vocación de permanencia para servir de guía a las

actuaciones del organismo y hacerlas más predecibles. Es también un Plan de carácter plurianual con tres elementos vertebradores que son “misión, visión y valores”, y se desarrolla en torno a tres objetivos principales y dieciocho líneas de acciones estratégicas de índole transversal.

4.1. Objetivos

– La CNMC aplicará con el máximo rigor su cartera de instrumentos de acción sobre los mercados y sectores regulados de manera que obtenga la máxima eficacia en su resultado.

– La CNMC actuará de manera transparente e independiente, dotando a sus acciones de la máxima predictibilidad y guiando su acción exclusivamente por el interés general que reside en el mejor funcionamiento de los mercados.

– La CNMC aprovechará las sinergias derivadas de su estructura integrada, proporcionando a los problemas de mercado soluciones globales que garanticen la mayor seguridad jurídica.

4.2. Acciones propuestas

Las acciones estratégicas de la CNMC que desarrollarán los anteriores objetivos son las siguientes:

– La CNMC realizará un enfoque integrado de los problemas en los mercados con objeto de favorecer la competencia y la regulación económica eficiente, detectando dónde está la causa y ofreciendo soluciones óptimas con la mayor seguridad jurídica. Todas las acciones de la CNMC contarán desde el primer momento y hasta su conclusión con el necesario análisis técnico, económico y jurídico que proporcione un criterio uniforme.

– La CNMC desarrollará, de forma plenamente respetuosa con la separación entre instrucción y resolución, mecanismos de comunicación y decisión rápida en y entre las salas, las direcciones de instrucción y otros departamentos de la CNMC, para asignar a cada problemática de mercado el instrumento de intervención óptimo.

– La CNMC reforzará la persecución de las prácticas más dañinas para la competencia, en especial de los cárteles, para lo cual reforzará los distintos canales de colaboración, mejorará los sistemas de adquisición de datos, potenciará su actuación de oficio en los mercados a través de la Unidad de Inteligencia Económica e intensificará la acción contra la manipulación de licitaciones públicas (“bid rigging”) mediante el refuerzo de la colaboración con los organismos contratantes.

– La CNMC continuará y reforzará, asimismo, las actuaciones e investigaciones derivadas de la crisis sanitaria del coronavirus, tanto desde la óptica de posibles conductas restrictivas de la competencia como, previsiblemente, un aumento del número de concentraciones económicas, así como de consultas sobre acuerdos de cooperación entre empresas.

– La CNMC se dotará de un programa de responsabilidad social corporativa y articulará procedimientos de captación, asignación, gestión y formación del personal basados en la capacidad, los méritos y la excelencia profesional. En este sentido, la CNMC potenciará la creación de equipos multidisciplinares para cada problema que permitan un mejor aprovechamiento del conocimiento y la experiencia, así como la eliminación de posibles duplicidades.

– La CNMC habilitará mecanismos técnicos y operativos que permitan el máximo aprovechamiento de los recursos materiales e inmateriales acumulados, especialmente el conocimiento, en cada uno de sus departamentos.

– La CNMC aprobará y publicará un programa de estudios e informes de aquellos mercados o sectores en los que considere prioritario centrar la labor de análisis de sus problemas de funcionamiento y fomentará la participación de los agentes y la academia en la elaboración de dichos estudios.

– La CNMC realizará una revisión anual de los mercados sujetos a regulación o supervisión en los que analizará la efectividad de los mecanismos de supervisión y efectuará las oportunas recomendaciones de mejora.

– La CNMC continuará ejerciendo la potestad sancionadora y su función mediadora en la resolución de conflictos que surjan entre los distintos agentes que operan en los mercados, como los de comunicaciones electrónicas, audiovisual, transporte y energía, en aras de fomentar el desarrollo de la competencia en estos mercados en condiciones de igualdad.

– La CNMC intensificará su interlocución con las administraciones públicas en cuanto reguladoras de la actividad económica, para promover los principios de regulación económica eficiente y prevenir distorsiones en los mercados. Cuando la trascendencia de los asuntos analizados lo justifiquen, la CNMC publicará guías orientativas para lograr un mayor efecto divulgativo.

– La CNMC reforzará sus relaciones de cooperación con otros organismos públicos para garantizar que sus acciones tengan un impacto eficaz en el mercado. Se pondrá una especial atención a la cooperación con la Administración de Justicia. Asimismo,

la CNMC aumentará su coordinación con otros organismos reguladores o supervisores para garantizar una adecuada sintonía en la acción en los mercados.

- La CNMC potenciará su legitimación activa para facilitar que los actos y las normas de las administraciones públicas no fraccionen el mercado ni obstaculicen el mantenimiento de la competencia efectiva.

- La CNMC, a través de una participación activa en las instituciones de la Unión Europea, así como en los foros y organismos internacionales, contribuirá con sus conocimientos y experiencia a la mejora continuada del entorno regulatorio y competitivo internacional.

- La CNMC trabajará para desarrollar y perfeccionar el funcionamiento de la red de autoridades de competencia junto con las comunidades autónomas, fomentando el funcionamiento de los grupos de trabajo, los seminarios conjuntos sobre cuestiones específicas y poniendo en marcha una nueva plataforma electrónica de comunicación con ellas.

- La CNMC publicará todas sus decisiones y mejorará de forma continua su página web, dotándola de los contenidos más completos y cumpliendo los mejores estándares en la materia, de forma que constituya el principal instrumento de comunicación e información con el público y los operadores. La CNMC integrará un portal de datos interactivo a disposición del público para dar cabida a la información sobre todos los sectores bajo supervisión. Asimismo, aprobará y publicará un calendario de publicación de la información de relevancia.

- La CNMC complementará su acción sancionadora con un refuerzo de su capacidad pedagógica para maximizar el efecto de disuasión de comportamientos adversos con el correcto funcionamiento de los mercados. La CNMC realizará actividades de divulgación de su actuación y fines entre colectivos interesados e incentivará la participación de éstos como vía para mejorar su formación. Asimismo, someterá a consulta y debate público aquellos ámbitos de sus políticas de regulación e intervención que considere relevantes como paso previo a la adopción, en su caso, de comunicaciones que doten a su acción de creciente predictibilidad.

- La CNMC usará las mejores prácticas internacionales y académicas para actualizar sus procedimientos y guiar sus decisiones, para lo que estrechará la cooperación con la Red de Autoridades de Competencia de la Unión Europea, el resto de autoridades y reguladores internacionales, así como con los organismos multinacionales, potenciando su presencia e iniciativa en los mismos.

- La CNMC realizará anualmente una revisión del grado de cumplimiento y adecuación del Plan Estratégico a la situación de los mercados de forma adicional y complementaria a los canales parlamentarios de rendición de cuentas, y facilitará medios de interlocución con los consumidores y usuarios, las administraciones y los agentes económicos para mejorar su capacidad de detección y acción sobre los problemas en los mercados.

5. ÓRGANOS ENCARGADOS DE SU EJECUCIÓN

- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

6. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVO / ACTIVIDAD
1. Desarrollo de la política de defensa de la competencia mediante la aplicación de la legislación española y de las normas de la Unión Europea.

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Expedientes de conductas prohibidas. (Número)	600	639	600	361	580
2. Expedientes de control de concentraciones. (Número)	350	351	350	142	330
3. Acciones de formación a Administraciones Públicas nacionales. (Número)	--	15	--	10	15
4. Informes sobre proyectos normativos (art. 5.2.a Ley 3/2013). (Número)	29	22	29	25	25
5. Estudios y trabajos de investigación en competencia (art 5.1.h). (Número)	12	7	12	10	10
6. Informes generales sobre sectores económicos (art 5.1.h). (Número)	1	1	1	1	1
7. Propuestas de modificaciones normativas (art. 5.1.h Ley 3/2013). (Número)	1	1	1	2	2
8. Aplicación Ley 15/2007 en materia de ayudas públicas (art 5.1.e). (Número)	2	1	2	1	1
9. Legitimación activa eliminación barreras competencia (art. 5.4). (Número)	3	4	3	5	5

OBJETIVO					
2. Supervisión y Control de los Mercados Postal, Ferroviario y Aeroportuario.					
INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Expedientes regulatorios. (Número)	300	115	300	95	100
2. Informes. (Número)	10	15	10	15	15
3. Inspecciones. (Número)	5	--	5	--	--

OBJETIVO

3. Supervisión y Control en el Sector Eléctrico y en el Sector de Gas Natural.

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Elaboración de informes en materia energética (de oficio/instancia de terceros). <i>(Número)</i>	250	150	250	100	150
2. Informes sobre propuestas normativas en materia energética. <i>(Número)</i>	15	15	15	20	20
3. Respuestas a consultas en materia energética. <i>(Número)</i>	400	320	400	400	400
4. Resolución de conflictos de gestión económico - técnico y acceso a redes empresas reguladas. <i>(Número)</i>	40	132	40	170	160
5. Procedimientos sancionadores. <i>(Número)</i>	150	89	150	50	75
6. Informes de supervisión mercados energéticos. <i>(Número)</i>	150	150	150	150	150
7. Actividad inspectora. <i>(Número)</i>	3.500	3.724	3.500	4.000	4.000
8. Liquidaciones actividades reguladas. <i>(Número)</i>	400	400	400	400	400
9. Otros expedientes (participación accionarial en empresas reguladas, consumos propios, interrumpibilidad, certificaciones de obra, solicitudes de tribunales). <i>(Número)</i>	250	215	250	220	225

OBJETIVO

4. Supervisión y control del correcto funcionamiento de los mercados de comunicaciones electrónicas y comunicación audiovisual.

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Expedientes de resolución de conflictos comunicaciones electrónicas y audiovisuales. (Número)	25	32	25	26	33
2. Expedientes de definición de mercados de comunicaciones electrónicas y seguimiento del cumplimiento de obligaciones específicas. (Número)	20	28	20	16	20
3. Expedientes sancionadores en materia de comunicaciones electrónicas y audiovisuales. (Número)	40	36	40	22	20
4. Otros expedientes en ejercicio de las funciones atribuidas en la LGTEL. (Número)	50	105	50	137	140
5. Expedientes relativos a la financiación anticipada de obras europeas. (Número)	20	25	20	23	21
6. Expedientes de exenciones de cómputo. (Número)	70	61	70	100	80
7. Registro de operadores. (Número)	1.200	1.089	1.200	1.000	1.000
8. Registro de numeración y Registro parámetros TDT. (Número)	300	324	300	340	330
9. Otros expedientes en ejercicio de las funciones atribuidas en la LGCA (control de contenidos, informes, consultas, instrucciones, informaciones previas, requerimientos). (Número)	25	37	25	50	45