

## **PROGRAMA 333B**

### **EXPOSICIONES**

#### **1. DEFINICIÓN DEL PROGRAMA Y DE SUS OBJETIVOS**

La atribución principal del programa es la promoción de la creación artística y de las exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión de las artes visuales, lo que engloba el fomento de la creación, la difusión y la investigación de las artes visuales, y la contribución al desarrollo de un contexto más dinámico e innovador para estas formas de expresión.

#### **2. ÓRGANOS GESTORES**

– Dirección General de Bellas Artes, a través de la Subdirección General de Museos Estatales.

#### **3. LINEAS DE ACTUACIÓN EN EL AÑO 2021**

La herramienta esencial para llevar a cabo estos objetivos son las Exposiciones Temporales, que se organizan en función del cumplimiento de los siguientes objetivos:

– Promocionar las artes visuales y la creación contemporánea española e iberoamericana.

– Facilitar, mediante la programación conjunta de exposiciones y la itinerancia de las mismas, la colaboración con otras administraciones públicas e instituciones, y la actividad expositiva de instituciones privadas y administraciones locales.

– Impulsar con exhibiciones la presencia de la cultura española en el extranjero y responder a los compromisos derivados de acuerdos bilaterales.

– Fomentar la actividad expositiva en los museos estatales, permitiendo el establecimiento de un diálogo entre el patrimonio histórico y la creación contemporánea.

– Promover las artes visuales como herramienta para la cohesión, la inclusión social y el diálogo intercultural mediante la organización de exposiciones con temática social y medioambiental, atendiendo especialmente a cuestiones de género con la programación de exposiciones de mujeres artistas o comisariadas por mujeres.

– Garantizar el derecho al acceso a la cultura y la creación contemporánea a las personas con diversidad funcional, a través de programas específicos y de integración.

Para reforzar este trabajo y consciente de la temporalidad y las limitaciones espaciales que tienen las exposiciones como vectores de comunicación se ha desarrollado el “Archivo visual de exposiciones” una plataforma online que recoge información de casi la totalidad de las exposiciones llevadas a cabo en el marco de este programa presupuestario. Un recopilatorio visual que incluye también información técnica de cada muestra: comisarios, fechas y sedes de exhibición, con más de 800 exposiciones temporales clasificadas en base a su temática. Esta medida da respuesta a la demanda de comisarios, gestores, e historiadores de acceder a esta información con el objetivo no sólo de conformar una nueva aproximación a la historia de las exposiciones temporales en España, sino también para coordinar y facilitar la labor de otras administraciones y entidades dedicadas a la programación de exposiciones y a la promoción del arte contemporáneo español.

Igualmente, para mejorar la accesibilidad y la calidad de la visita, a través de la página web se tiene acceso a las exposiciones permitiendo la visita virtual, el recorrido en plano, el acceso a las fichas de las piezas expuestas y la descarga de guías pedagógicas; y a “Promovídeo”, un micrositio donde el usuario puede encontrar, de forma ágil y directa, todos las piezas audiovisuales generadas por las actividades relacionadas con la Promoción del Arte, que también se encuentran publicados en el canal de Youtube del Ministerio. Además se cuenta con perfiles en Facebook, Instagram y Twitter para potenciar redes sociales la difusión de las actividades y exposiciones del programa de Promoción del Arte.

El gran eje espacial de la actividad de difusión del arte contemporáneo es Tabacalera, un ejemplo modélico de gestión cultural participativa y sostenible, con una gran acogida institucional y repercusión mediática, a nivel nacional e internacional, que goza ya de amplio reconocimiento no sólo por sus exposiciones, sino también por sus actividades, como conferencias, talleres, encuentros con artistas y comisarios, foros sociales y actividades de creación abiertas a la participación social, que lo han convertido en un espacio de referencia para la divulgación crítica. Tabacalera no es sólo un centro de exposiciones sino un modelo integral de apoyo al sector del arte contemporáneo (formación, educación, difusión y comunicación, movilidad y redes). Todo esto hace que se apueste por consolidar este proyecto.

De forma paralela a todas estas actuaciones se busca el fomento de la actividad artística, para lo que se han desarrollado diversos proyectos. En este sentido, con el fin de

difundir y promover la obra de los artistas españoles contemporáneos, destacan los proyectos “Oral Memories” y “La Voz de la Imagen”, dos plataformas de vídeos en los que se presenta una serie de entrevistas audiovisuales a estos creadores sobre los planteamientos estéticos-conceptuales y las prácticas artísticas que aglutinan sus proyectos creativos, el primero se dedica a las artes plásticas y el segundo a la fotografía.

Recapitulando los proyectos presupuestados en este programa para 2021, se han previsto las siguientes actuaciones:

- Potenciar el programa expositivo ya en marcha, centrándolo como en ejercicios anteriores en el arte contemporáneo español e iberoamericano y acrecentar la colaboración institucional con comunidades autónomas y entidades locales a través del programa de Exposiciones Itinerantes.
- Continuar con el programa de formación para creadores y público adulto.
- Apoyar, difundir y promocionar a los artistas españoles e iberoamericanos, a través del mantenimiento de las plataformas “Oral Memories” y “La Voz de la Imagen”.

#### 4. OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
1. Programa de exposiciones.					

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Museos dependientes de la Dirección General de Bellas Artes. <i>(Número)</i>	3	3	5	3	1
2. Itinerancias. <i>(Número exposiciones)</i>	10	17	15	6	5
3. Otros espacios. <i>(Número)</i>	16	16	16	7	6

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
2. Programa de formación de profesionales.					

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Talleres de formación de artistas visuales. <i>(Número de ediciones)</i>	8	8	10	3	4
2. Otros espacios. <i>(Número)</i>	3	3	3	0	1

OBJETIVO / ACTIVIDAD					
3. Programa de información y documentación.					

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
1. Mantenimiento de la base de datos de "exposiciones". <i>(Número)</i>	1	1	1	1	1
2. Mantenimiento de Oral memories y La voz de la imagen <i>(Número)</i>	1	1	1	1	1
3. Mantenimiento de la página web "exposiciones". <i>(Número)</i>	1	1	1	1	1

OBJETIVO / ACTIVIDAD
4. Programa de colaboración.

INDICADORES	2019		2020		2021
	Presu- puestado	Realizado	Presu- puestado	Ejecución prevista	Presu- puestado
Proyectos y exposiciones en colaboración con otras instituciones públicas y privadas. <i>(Número)</i>	3	4	5	2	1