



PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ORGANISMOS AUTÓNOMOS

Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2018

Sección: 20 MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

Organismo: 104 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	Ley 2017	Ley 2018	Proyección 2019	Proyección 2020	Proyección 2021	
432A	60		Coordinación y promoción del turismo						412.808,98	45.086,86	48.531,90	55.083,97	73.583,97	53.583,97	
			Inversión nueva en infraestructuras y bienes destinados al uso general						67.050,00	14.000,00	11.050,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	
			Superproyecto						67.050,00	14.000,00	11.050,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	
		1997 15 201 9008	CONSTRUCCION,AMPLIACION,EQUIPAMIENTO Y ADQUISICIONDE INMUEBLES Y TERRENOS DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO.	1999	2021	90	90	O	67.050,00	14.000,00	11.050,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	
		2012 20 208 0060	Varios Paradores	2017	2021	93	93	O	66.550,00	14.000,00	10.550,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	
		2018 20 208 0061	Parador de Ibiza en el Castillo y el Almudaina	2018	2018	15	07	O	500,00		500,00				
		61		Inversión de reposición en infraestructuras y bienes destinados al uso general						53.918,04	3.000,00	4.000,00	5.500,00	24.000,00	4.000,00
			Superproyecto						53.918,04	3.000,00	4.000,00	5.500,00	24.000,00	4.000,00	
			1997 15 201 9004	MODERNIZACION,MEJORA Y CONSERVACION DE LA RED DE PARADORES DE TURISMO, PALACIOS DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS Y OTRAS DEPENDENCIAS.	1999	2021	90	90	O	53.918,04	3.000,00	4.000,00	5.500,00	24.000,00	4.000,00
			1997 15 201 0120	VARIOS PARADORES.	2016	2021	93	93	O	31.418,04	3.000,00	3.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
		2018 20 104 0121	Palacio de Congresos de Madrid	2018	2020	16	28	O	22.500,00		1.000,00	1.500,00	20.000,00		
	62		Inversión nueva asociada al funcionamiento operativo de los servicios						25.785,50	439,50	439,50	439,50	439,50	439,50	
		Superproyecto							25.420,41	412,00	412,00	412,00	412,00	412,00	
		1997 15 201 9007	MEJORA Y CONSERVACION DE LAS DEPENDENCIAS ESPAÑOLAS DE TURISMO.	1999	2021	93	93	O	25.420,41	412,00	412,00	412,00	412,00	412,00	
		1997 15 201 0026	PLAN SISTEMAS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES.	2016	2021	93	93	O	21.458,55	332,00	332,00	332,00	332,00	332,00	
		1998 15 201 0027	MOBILIARIO, MAQUINAS DE REPROGRAFÍA Y OTRO MATERIAL INVENTARIABLE.	2016	2021	93	93	O	3.961,86	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	
			Superproyecto de apoyo						365,09	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	
		2009 20 208 8009	FONDOS BIBLIOGRÁFICOS	2009	2021	93	93	O	365,09	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	
		2009 20 208 0016	Adquisición de libros	2016	2021	93	93	O	365,09	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)



PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ORGANISMOS AUTÓNOMOS

Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2018

Sección: 20 MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

Organismo: 104 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	Ley 2017	Ley 2018	Proyección 2019	Proyección 2020	Proyección 2021
	63		Inversión de reposición asociada al funcionamiento operativo de los servicios						2.930,16	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			Superproyecto						2.930,16	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
		1997 15 201 9006	MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.	1998	2021	93	93	O	2.403,53	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		1997 15 201 0031	MEJORA Y CONSERVACION SERVICIOS CENTRALES Y O.O.E.E.T.T.	2016	2021	93	93	O	2.403,53	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		2009 20 208 9002	EQUIPOS INFORMÁTICOS	2009	2021	93	93	O	526,63	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
		2009 20 208 0019	Inversiones de reposición para equipamiento y material informático	2016	2021	93	93	O	526,63	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
	64		Gastos de inversiones de carácter inmaterial						263.125,28	27.547,36	32.942,40	35.044,47	35.044,47	35.044,47
			Superproyecto						263.125,28	27.547,36	32.942,40	35.044,47	35.044,47	35.044,47
		2013 20 208 9006	FUERZA MARCA ESPAÑA	2013	2019	93	93	O	94.962,46	20.877,71	7.758,71	40,91		
		2013 20 208 0040	Plan estratégico de marketing	2016	2019	93	93	O	94.462,46	20.627,71	7.508,71	40,91		
		2016 20 104 0054	Programa de marketing en redes sociales	2017	2018	93	93	O	500,00	250,00	250,00			
		2013 20 208 9007	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	2013	2017	93	93	O	500,00	50,00				
		2013 20 208 0044	Programa de marketing relacional (CRM)	2016	2017	93	93	O	500,00	50,00				
		2013 20 208 9009	ALINEAMIENTO DE ACTORES PÚBLICO-PRIVADO	2013	2018	93	93	O	22.138,13	4.325,00	1.756,32			
		2013 20 208 0047	Participación en ferias de turismo	2016	2018	93	93	O	22.138,13	4.325,00	1.756,32			
		2013 20 208 9010	CONOCIMIENTO	2013	2021	93	93	O	19.000,47	1.316,65	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
		2013 20 208 0049	Estadísticas nacionales de turismo	2016	2018	93	93	O	12.854,42	86,65	17,64			
		2013 20 208 0050	Inventario y custodia de documentación	2016	2018	93	93	O	179,26	25,00	20,57			
		2016 20 104 0052	Desarrollo de aplicaciones	2017	2019	93	93	O	2.438,41	1.205,00	752,99	480,42		
		2018 20 104 0055	Investigación	2018	2021	93	93	O	2.728,38		208,80	519,58	1.000,00	1.000,00
		2018 20 104 0056	Adquisición de información	2018	2021	93	93	O	800,00		200,00	200,00	200,00	200,00
		2013 20 208 9011	TALENTO Y EMPRENDEDURÍA	2013	2017	93	93	O	2.804,35	978,00				
		2013 20 208 0052	Adecuación de la investigación de la demanda empresarial	2016	2017	93	93	O	2.804,35	978,00				

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)



PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO

ORGANISMOS AUTÓNOMOS

Anexo de inversiones reales y programación plurianual

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

2018

Sección: 20 MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

Organismo: 104 INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

(Miles de euros)

Prog.	Ar.	Proyec. Superproyec.	Denominación	Año ini.	Año fin	Com.	Prov.	Tipo	Coste total	Ley 2017	Ley 2018	Proyección 2019	Proyección 2020	Proyección 2021
		2018 20 104 9012	PROMOCIÓN Y SERVICIOS AL SECTOR TURISTICO	2018	2021	93	93	O	123.719,87		22.227,37	33.803,56	33.844,47	33.844,47
		2018 20 104 0057	Marketing turístico centralizado	2018	2021	93	93	O	96.676,19		16.783,69	26.603,56	26.644,47	26.644,47
		2018 20 104 0058	Acciones de marketing y servicios a través de la red exterior	2018	2021	93	93	O	27.043,68		5.443,68	7.200,00	7.200,00	7.200,00
			TOTAL INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA						412.808,98	45.086,86	48.531,90	55.083,97	73.583,97	53.583,97

(No se imputan a las provincias los proyectos cuyo ámbito territorial abarca a más de una)